



“Análisis de la encuesta sobre el uso de las TIC en los procesos de aprendizaje y la conformación de redes sociales de los y las jóvenes de Cuenca”

"Analysis of the survey on the use of ICT in learning processes and the establishment of social networks of young people in Cuenca"

Lucas Achig Subía *lachig@ucuenca.edu.ec*
UNIVERSIDAD DE CUENCA, ECUADOR

INTRODUCCIÓN

En el transcurso de la ejecución del Programa: “Aprendizaje en redes, acceso a las TIC, y nuevas politicidades de los y las jóvenes de Cuenca”, se tenía previsto la realización de una encuesta con la finalidad de reforzar, en términos cuantitativos, la información cualitativa que se va construyendo en base a entrevistas, grupos focales e investigación participativa.

Para la realización de la encuesta el equipo de investigación diseñó y validó un formulario que luego fue aplicado en todos los colegios de la ciudad de Cuenca y su área de influencia, en una muestra que fue estadísticamente elaborada. El trabajo de campo se realizó con normalidad, con la debida autorización de los colegios que fueron previamente informados del trabajo que se iba a realizar.

Los contenidos de la encuesta contemplaban seis aspectos de gran importancia para el desarrollo de la investigación: el primero relacionado con los espacios de aprendizaje de los jóvenes cuencanos, el segundo con la frecuencia en el uso de las nuevas tecnologías. El tercer aspecto centrado en el uso del Internet: el lugar de acceso, la frecuencia, la finalidad de su uso y los programas que más se utilizan. El celular concentró la atención del siguiente aspecto de la encuesta: la marca que utilizan, el gasto mensual y para que se usa. El quinto aspecto relaciona el uso de las nuevas tecnologías con el proceso de aprendizaje,

según su importancia. Finalmente se reservó un aspecto para investigar las redes sociales en cuanto a la pertenencia de los jóvenes a grupos sociales, sus formas de integración y participación.

Los datos de la encuesta fueron procesados en el programa Excel, lo cual facilitó la elaboración de gráficos para una mejor comprensión de los resultados.

1. ¿En cual de los siguientes espacios siente que aprende más?

Para la mayoría de jóvenes estudiantes entrevistados, el colegio representa el lugar donde sienten que aprenden más. Luego ellos manifiestan que aprenden más con la familia, seguido por el aprendizaje con los amigos y finalmente el autoaprendizaje. (Figura 1).

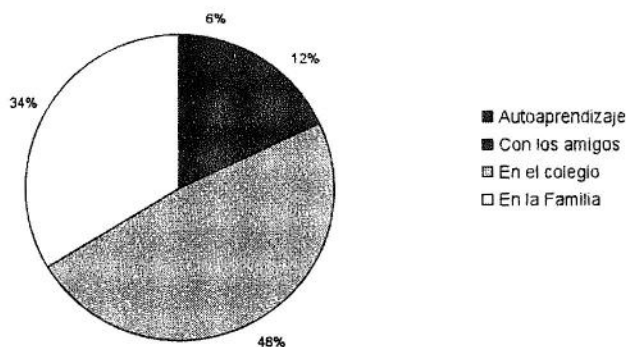


Figura 1. Porcentaje (%) de jóvenes estudiantes respecto al lugar donde ellos sienten que aprenden más. Cuenca, diciembre de 2009.

Las instituciones educativas y la familia, en ese orden, ocupan la preferencia de los aprendizajes para la mayoría de edades entre los jóvenes entrevistados. Sin embargo, para los estudiantes de 11 y 14 años es la familia el sitio donde aprenden más. Se observa también que para los jóvenes entrevistados entre los 11 y 12

años, los amigos no representan los espacios donde aprenden más. Por el contrario para los de edades comprendidas entre los 13 - 19 o más años, los amigos son una fuente de información; con énfasis en aquellos de edades entre los 14 - 17 años. El autoaprendizaje no representa un espacio de mayor aprendizaje para los jóvenes, excepto para los de 18 años (Figura 2).

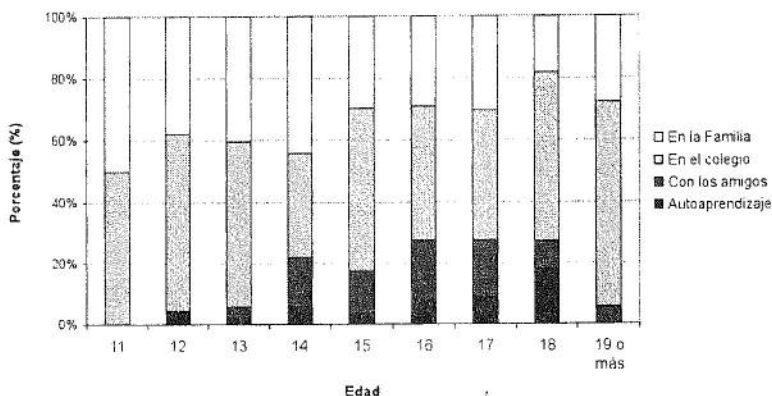


Figura 2. Porcentaje (%) de estudiantes entre las edades de 11 y más de 19 años respecto al lugar donde ellos sienten que aprenden más. Cuenca, diciembre de 2009.

2. ¿En cuál de los siguientes espacios, más le gusta aprender?

De los jóvenes estudiantes entrevistados, a la mayoría le gusta aprender en el colegio. Seguido están los jóvenes que prefieren aprender con los amigos, luego aquellos a quienes les gusta aprender en la familia, y finalmente los que gustan del autoaprendizaje (Figura 3).

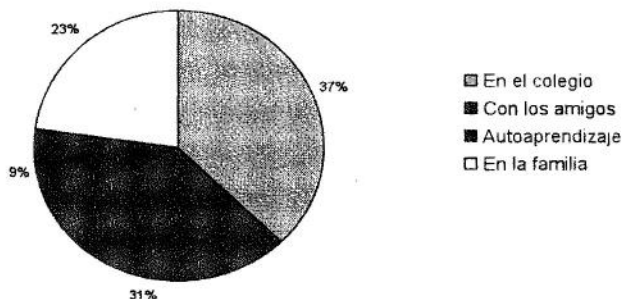


Figura 3. Porcentaje (%) de jóvenes estudiantes respecto al lugar donde a ellos les gusta aprender. Cuenca, diciembre de 2009.

Al dividir en edades se nota que para la mayoría de los jóvenes, el colegio constituye el espacio donde prefieren aprender. Sin embargo para los estudiantes entre las edades de 15-16 y 18 años son los amigos con quienes les gusta aprender. La selección de la familia dentro del gusto de los estudiantes para aprender, se mantiene con tendencia similar entre los 12 - 13, 17 y a los 19 años o más, ocupando el segundo lugar luego del colegio. El autoaprendizaje es la menor categoría en donde a los estudiantes les gusta aprender, siendo las edades comprendidas entre los 16 - 18 años donde se nota con mayor frecuencia.

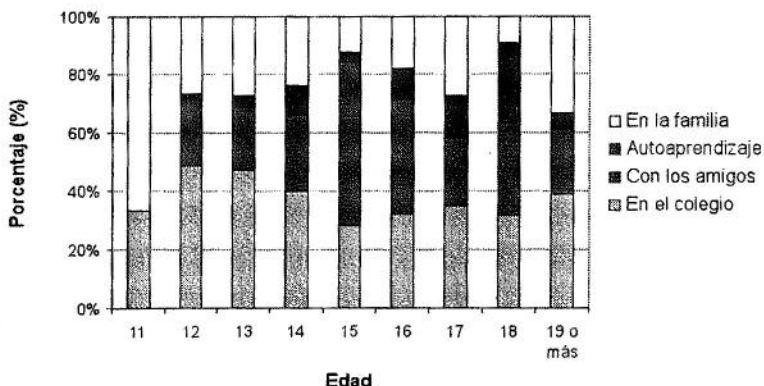


Figura 4. Porcentaje (%) de estudiantes entre las edades de 11 y 19 o más años respecto al lugar donde a ellos les gusta aprender. Cuenca, diciembre de 2009.

3. Ponga en orden de utilización las siguientes tecnologías

Del total de estudiantes entrevistados, las tecnologías más frecuentemente utilizadas corresponden al internet, el computador y el celular. De uso frecuente ellos mencionan la Televisión (TV), la radio y el teléfono. Mientras que la tecnología de menor uso corresponden al proyector (Figura 5).

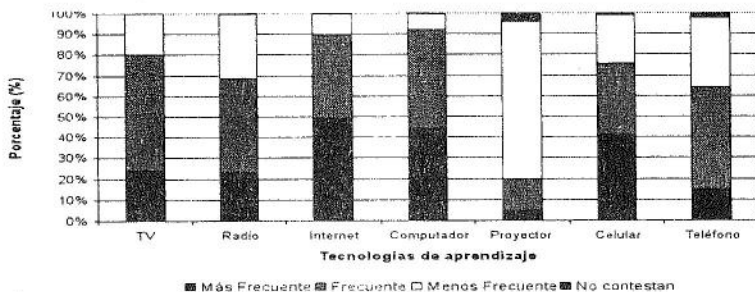


Figura 5. Uso de tecnologías expresado en porcentaje (%) para el aprendizaje de jóvenes estudiantes de edades comprendidas entre los 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

Al separar por tecnología se observa que en el caso de la televisión, para la mayoría de edades es una tecnología de uso frecuente, excepto para los jóvenes de 11 años, para quienes la televisión tiene un uso menos frecuente (Figura 6).

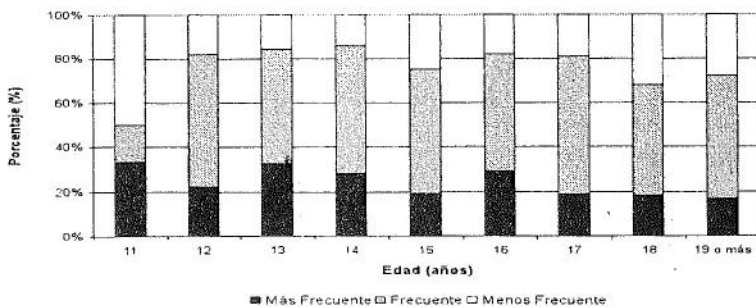


Figura 6. Uso de la televisión expresado en porcentaje (%) para el aprendizaje de jóvenes estudiantes de edades comprendidas entre los 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

La radio para la mayor parte de jóvenes entrevistados, constituye una tecnología de uso frecuente. Sin embargo, a la edad de 11 y 12 años, así como a la edad de 16 y 17 años, la radio constituye una tecnología de uso menos frecuente (Figura 7).

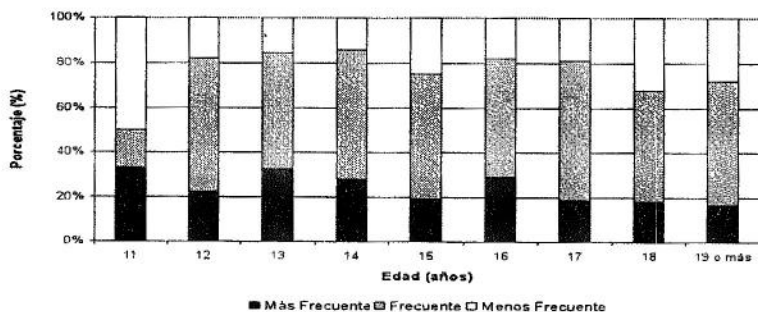


Figura 7. Uso de la radio expresado en porcentaje (%) para el aprendizaje de jóvenes estudiantes de edades comprendidas entre los 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

El Internet que constituye una de las tecnologías de mayor avance en los últimos años, para la mayoría de jóvenes entrevistados constituye una tecnología de uso más frecuente en el aprendizaje. Sin embargo, a las edades de 11 y 12 años, el Internet es expresado mayormente como una tecnología de uso frecuente (Figura 8).

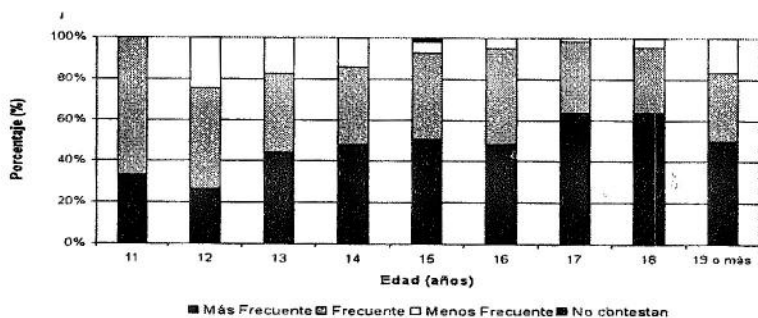


Figura 8. Uso del Internet expresado en porcentaje (%) para el aprendizaje de jóvenes estudiantes de edades comprendidas entre los 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

El computador constituye una tecnología principalmente de uso más frecuente y frecuente entre los jóvenes entrevistados. Por ejemplo, el computador para aquellos en edades de 11, 13, 17 y los de más de 19 años, se trata de una tecnología de uso más frecuente. Para el resto de edades constituye una tecnología de uso frecuente (Figura 9).

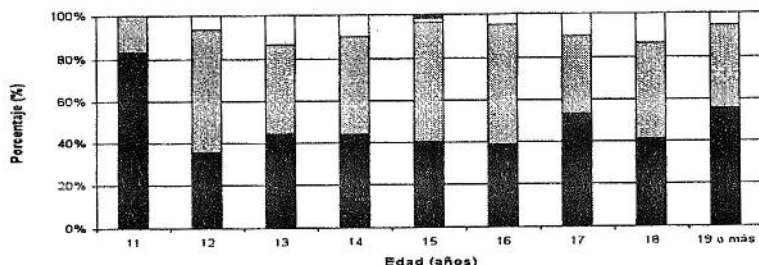


Figura 9. Uso del computador expresado en porcentaje (%) para el aprendizaje de jóvenes estudiantes de edades comprendidas entre los 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

El proyector es la tecnología de uso menos frecuente para todas las edades, incluso para los jóvenes a las edades de 11, 15 y más de 19 años, no la mencionan como una tecnología de uso más frecuente (Figura 10).

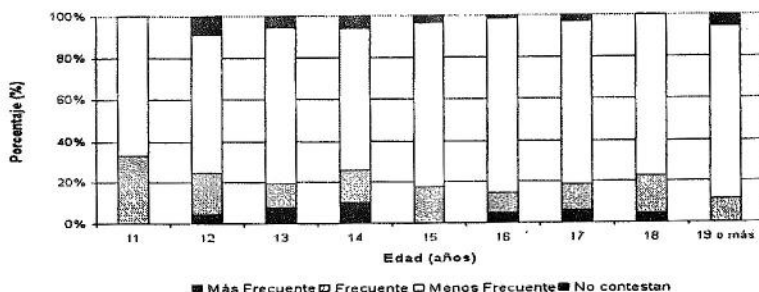


Figura 10. Uso del proyector expresado en porcentaje (%) para el aprendizaje de jóvenes estudiantes de edades comprendidas entre los 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

El celular es una tecnología de más frecuente uso para los jóvenes de mayor edad (desde los 14 años de edad). A partir de los 13

años esta tecnología se convierte en frecuente, mientras que para los más pequeños (11 y 12 años) constituye una tecnología de menos frecuente uso (Figura 11).

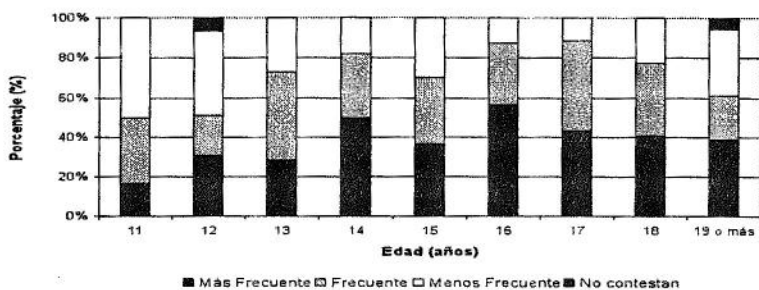


Figura 11. Uso del celular expresado en porcentaje (%) para el aprendizaje de jóvenes estudiantes de edades comprendidas entre los 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

Finalmente el teléfono constituye una tecnología de uso frecuente para la mayor parte de jóvenes entrevistados, excepto para aquellos de 14 años, quienes mayormente ven al teléfono como de uso menos frecuente (Figura 12).

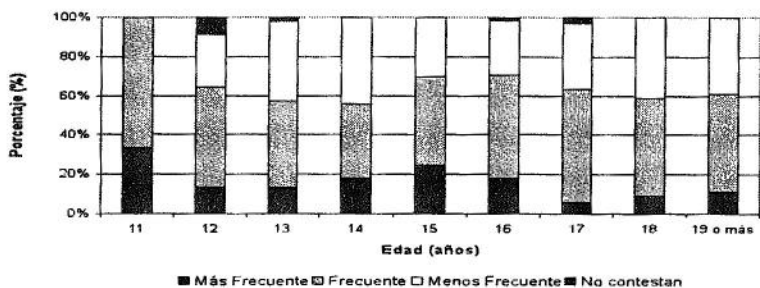


Figura 12. Uso del teléfono expresado en porcentaje (%) para el aprendizaje de jóvenes estudiantes de edades comprendidas entre los 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

4. ¿Utiliza el Internet?

En todas las edades de los jóvenes estudiantes entrevistados, la mayoría manifiesta utilizar el Internet. Sin embargo se observa

que a mayor edad el uso de Internet es más común entre los jóvenes (Figura 13). Al ser consultados respecto a en que utilizan el Internet, los jóvenes relacionan el uso con las 5 categorías indagadas, sin embargo, únicamente el hecho de utilizar el Internet para estudiar es representado como el uso más común entre los jóvenes entrevistados (Figura 14).

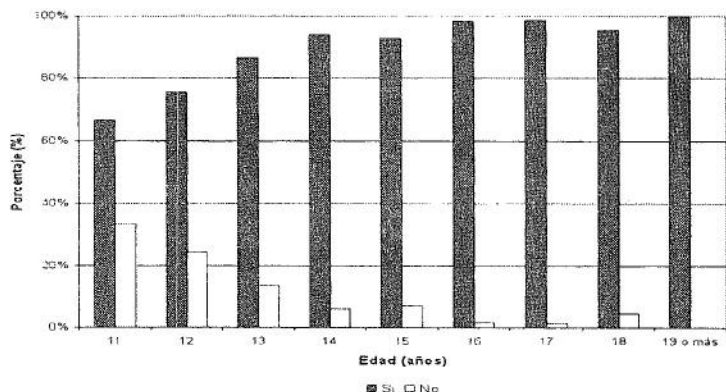


Figura 13. Uso del internet por jóvenes estudiantes entre edades de 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

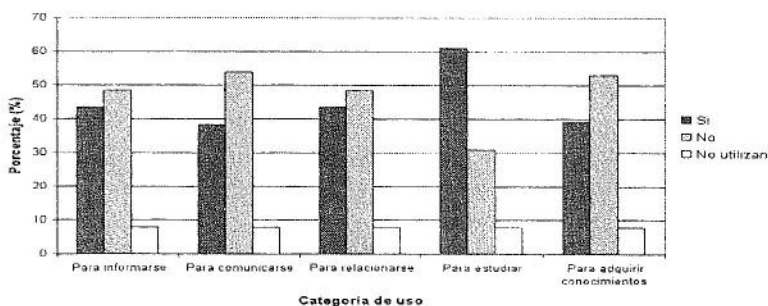


Figura 14. Categorías de uso del internet expresado en porcentajes (%) para jóvenes estudiantes entre edades de 11 a 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

¿Qué herramienta del Internet utiliza con mayor frecuencia?

La utilización de textos, búsqueda de información y la mensajería constituyen las herramientas más frecuentemente utilizadas por los jóvenes entre edades que van de los 11 hasta los 19 años o más de edad. Otra herramienta utilizada por los jóvenes constituye la búsqueda de música y en menor frecuencia las imágenes, videos y otros como los juegos (Figura 15).

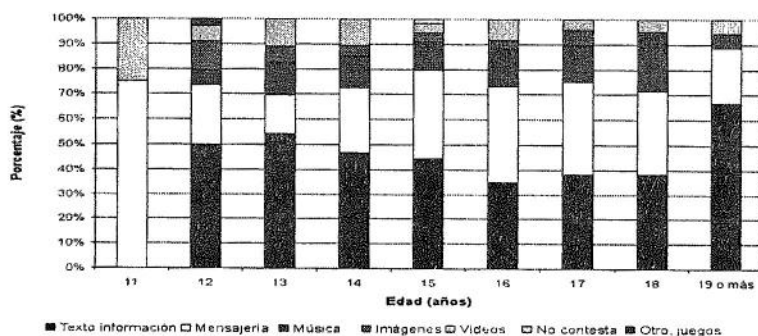


Figura 15. Porcentaje (%) de las herramientas del Internet visitadas por jóvenes estudiantes entre edades de 11 a 19 o más años de edad. Cuenca, diciembre de 2009.

¿Qué páginas del Internet utiliza con mayor frecuencia?

Las página web más utilizada por los jóvenes entrevistados corresponde al Google.com, que es un buscador de información. Otras páginas web visitas por la mayoría de jóvenes (con menor frecuencia) son el Hi5, Wikipedia y Youtube, que corresponden a: sitios de relaciones sociales, enciclopedia libre y búsqueda de videos respectivamente. La revisión de emails como Hotmail, Yahoo son visitados en menor frecuencia, al igual que otro sitio de relaciones sociales como Facebook (Figura 16)¹.

¹ Páginas web de juegos en línea, música, chat, messenger, farándula también fueron mencionados por los jóvenes pero no han sido incluidas por tener baja frecuencia.

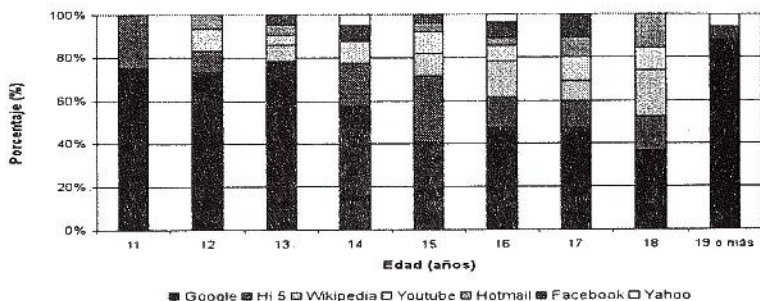


Figura 16. Páginas web utilizadas con mayor frecuencia (en porcentaje) por jóvenes entre las edades 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

5. Posesión del celular entre los jóvenes

La mayoría de jóvenes en edades comprendidas entre los 11 y 19 (o más) años expresan tener celular. Sin embargo, a menor edad (11, 12 y 13 años) existe una tendencia de los jóvenes hacia no poseer este aparato de comunicación (Figura 17).

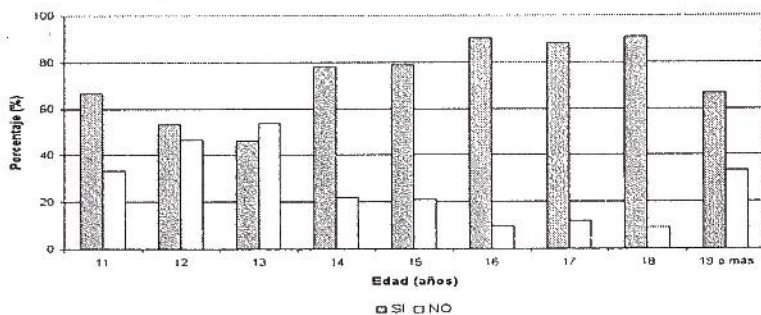


Figura 17. Posesión del celular por jóvenes estudiantes entre edades de 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

Priorización del uso del celular

De los jóvenes entrevistados entre edades de 11 a más de 19 años, es a partir de los 13 años de edad donde el uso del celular para conversar con los amigos se torna en más importante. A los 12

años y a los 11 años el hecho de utilizar el celular para conversar con los amigos es algo mayormente importante y menos importante, respectivamente (Figura 18)

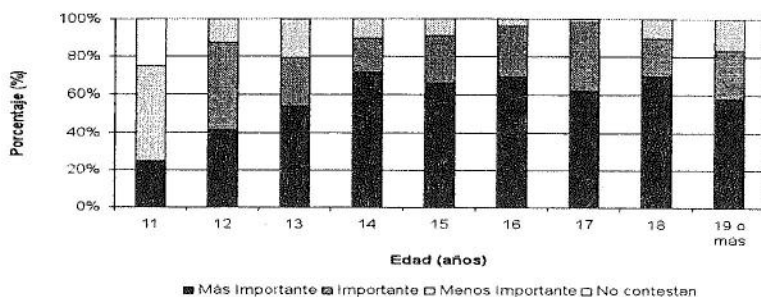


Figura 18. Porcentaje (%) de uso del celular para conversar con amigos por jóvenes estudiantes entre edades de 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

El uso del celular para conversar con la familia es un aspecto más importante para los jóvenes de menor edad (entre los 11 y los 14 años); aunque también lo es para los jóvenes de 19 años o más. Para el resto de jóvenes usar el celular para conversar con la familia es un asunto mayormente importante (Figura 19).

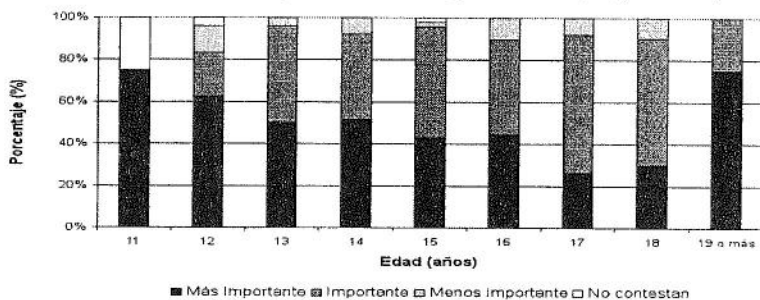


Figura 19. Porcentaje (%) de uso del celular para conversar con la familia por jóvenes estudiantes entre edades de 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

Para la mayoría de jóvenes entrevistados entre edades de 11 a 19 años o más, el uso del celular para buscar citas es un aspecto importante y menos importante. Con menor frecuencia fue men-

cionado este aspecto como algo más importante (Figura 20). Similar tendencia puede observarse en uso que le dan los jóvenes entrevistados al celular para enterarse de los eventos donde la mayoría manifiesta que es un aspecto importante y menos importante (Figura 21).

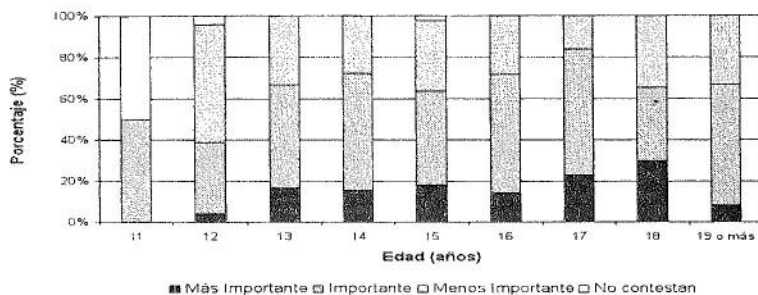


Figura 20. Porcentaje (%) de uso del celular para buscar citas por jóvenes estudiantes entre edades de 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

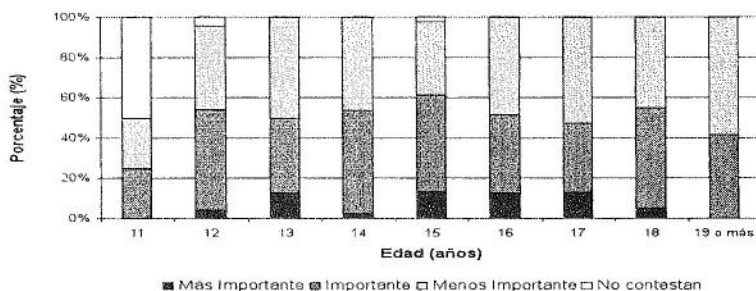


Figura 21. Porcentaje (%) de uso del celular para enterarse de eventos por jóvenes estudiantes entre edades de 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

El uso del celular para facilitar la localización es considerado para la mayoría de jóvenes entrevistados como algo importante. En menor medida los jóvenes ven a esta utilidad de l celular como un aspecto más y menos importante (Figura 22).

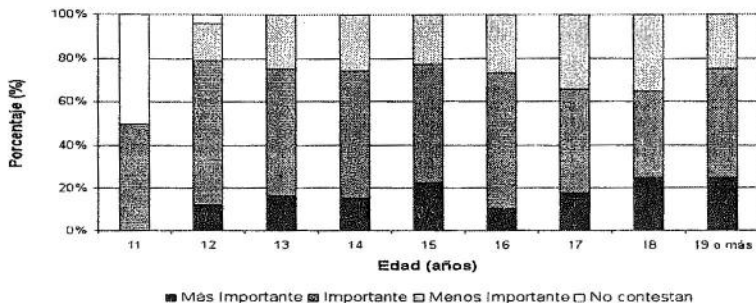


Figura 22. Porcentaje (%) de uso del celular para localizarse con facilidad entre jóvenes estudiantes con edades que van de los 11 hasta los 19 años o más. Cuenca, diciembre de 2009.

El uso del celular para consultas de estudios es un aspecto mayormente importante y menos importante para la mayoría de jóvenes entrevistados, excepto para los de 12 años, donde esto es más importante (Figura 23).

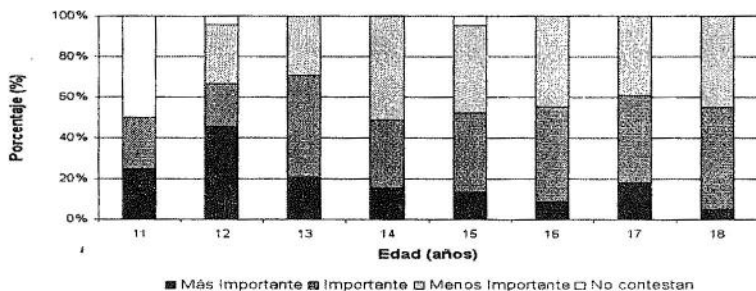


Figura 23. Porcentaje (%) de uso del celular para consultas de estudio por jóvenes estudiantes entre edades de 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

Acerca de las frases como se escriben por celular

Ej: Veámonos a las 17:30 en el parque Calderón, avísale a tu amigo Juan para que traiga dinero.

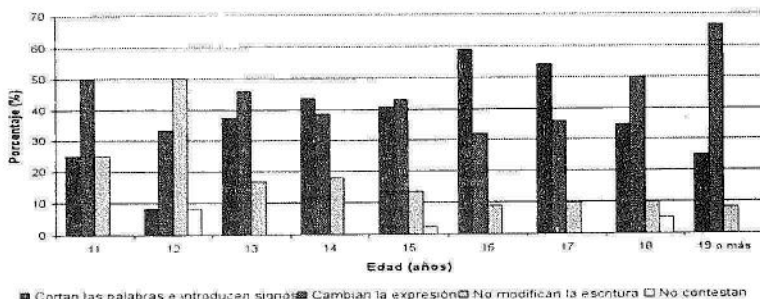


Figura 24. Porcentaje (%) de uso del celular para consultas de estudio por jóvenes estudiantes entre edades de 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

6. Importancia de las tecnologías para aprender

El teléfono es una tecnología principalmente importante y menos importante para la mayoría de jóvenes entrevistados. Para las edades 11, 14, 16 y 19 o más es mayormente importante, para el resto de edades es menos importante (Figura 25).

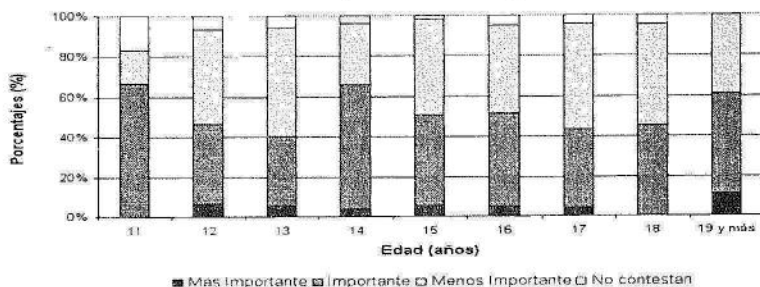


Figura 25. Importancia del teléfono en porcentaje (%) para ayudar en el aprendizaje de jóvenes estudiantes entre edades de 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

Desde los 12 años hasta los 19 o más entre los jóvenes entrevistados el Internet es una tecnología primordialmente más importante en el proceso de aprendizaje. A los 11 años de edad los jóvenes manifiestan que se trata de una tecnología importante (Figura 26).

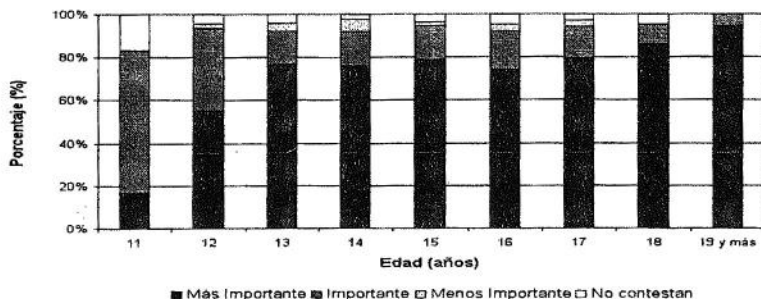


Figura 26. Importancia del internet en porcentaje (%) para ayudar en el aprendizaje de jóvenes estudiantes entre edades de 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

En todas las edades de los jóvenes entrevistados, la televisión constituye una tecnología importante para ayudar en el aprendizaje, excepto a la edad de 11 años donde la televisión es vista como una tecnología más importante en el aprendizaje. Las categorías de más y menos importancia son equivalentes para la mayoría de edades (Figura 27).

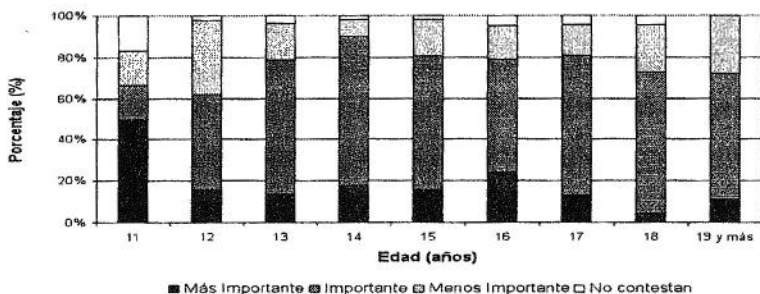


Figura 27. Importancia de la televisión en porcentaje (%) para ayudar en el aprendizaje de jóvenes estudiantes entre edades de 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

La radio es una tecnología importante para ayudar en el proceso de aprendizaje en todas las edades de los jóvenes. Luego le sigue el hecho de verla como una tecnología menos importante y finalmente como una opción más importante en el aprendizaje (Figura 28).

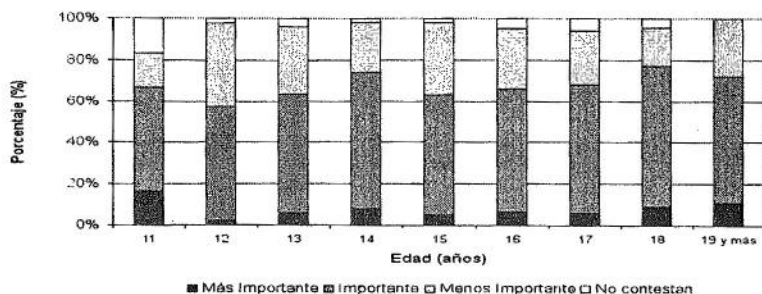


Figura 28. Importancia de la radio en porcentaje (%) para ayudar en el aprendizaje de jóvenes estudiantes entre edades de 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

La computadora es vista como una tecnología más importante en el proceso de aprendizaje de los jóvenes entrevistados. Categorías como importante y menos importante presentan porcentajes proporcionalmente menores (Figura 29).

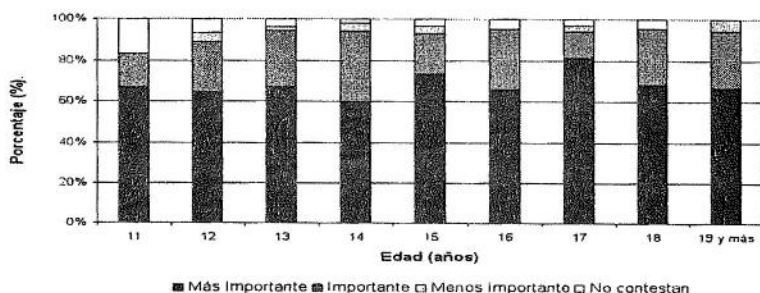


Figura 29. Importancia de la computadora en porcentaje (%) para ayudar en el aprendizaje de jóvenes estudiantes entre edades de 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

Otras tecnologías para facilitar el proceso de aprendizaje no son consideradas o constituyen algo menos importante (Figura 30)

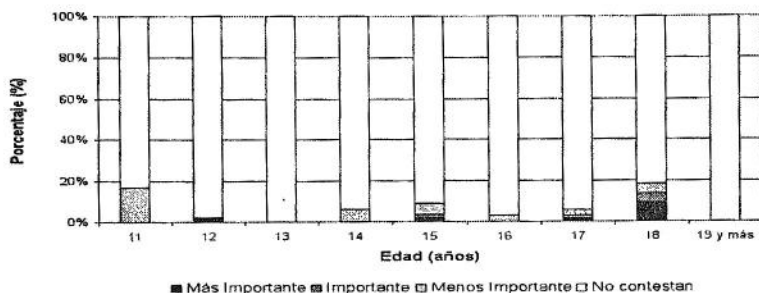


Figura 30. Importancia de otras tecnologías en porcentaje (%) para ayudar en el aprendizaje de jóvenes estudiantes entre edades de 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

7. Pertenencia a grupos

En todas las edades los jóvenes, la mayoría de jóvenes entrevistados no pertenecen a ningún grupo. Sin embargo, edades como los 11, 16, 17 y 18 presentan a un mayor porcentaje de jóvenes que forman parte de algún grupo (Figura 31).

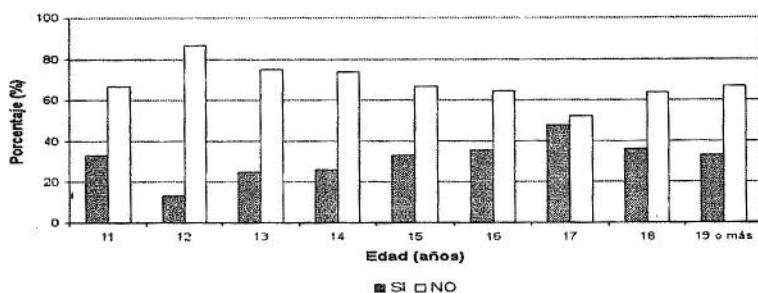


Figura 31. Pertenencia a grupos de jóvenes estudiantes entre edades de 11 a 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

ANÁLISIS POR GÉNERO

Tanto hombres como mujeres sienten que aprenden más en el colegio, seguido de la familia, amigos y finalmente el autoaprendizaje (Figura 32).

Análisis de la encuesta sobre el uso de las TIC en los procesos de aprendizaje

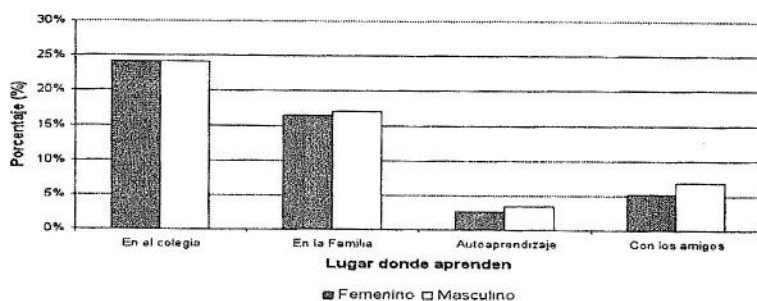


Figura 32. Porcentaje (%) de jóvenes estudiantes por género respecto al lugar donde ellos sienten que aprenden más. Cuenca, diciembre de 2009.

En cuanto al sitio donde a los estudiantes les gusta aprender, hombres y mujeres prefieren el colegio, luego los amigos, la familia y finalmente el autoaprendizaje (Figura 33).

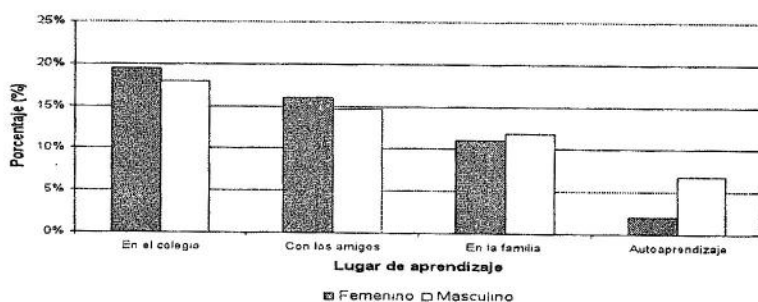


Figura 33. Porcentaje (%) de jóvenes estudiantes por género respecto al lugar donde a ellos les gusta aprender. Cuenca, diciembre de 2009.

Uso de las tecnologías para el aprendizaje

La televisión dentro del aprendizaje entre los jóvenes entrevistados, es considerada primordialmente una tecnología de uso frecuente para hombres y mujeres. Sin embargo para las mujeres en segundo lugar la televisión es considerada como algo menos frecuente, mientras que para los hombres es una tecnología más frecuente (Figura 34).

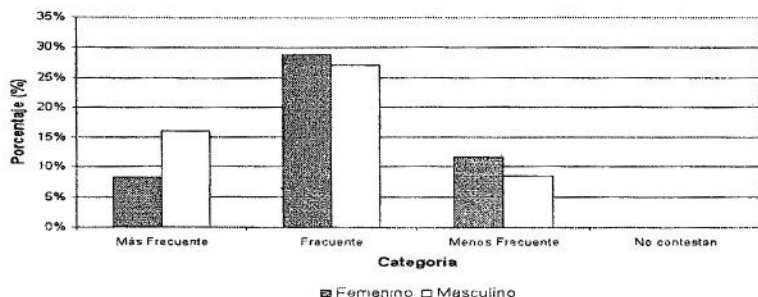


Figura 34. Uso de la televisión expresado en porcentaje (%) para el aprendizaje de jóvenes estudiantes por género entre edades comprendidas por los 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

Para hombres y mujeres la radio es principalmente una tecnología de uso frecuente. Le siguen en importancia la consideración de ser menos frecuente y más frecuente. Sin embargo entre las mujeres estas dos últimas categorías se encuentran en igual proporción (Figura 35)

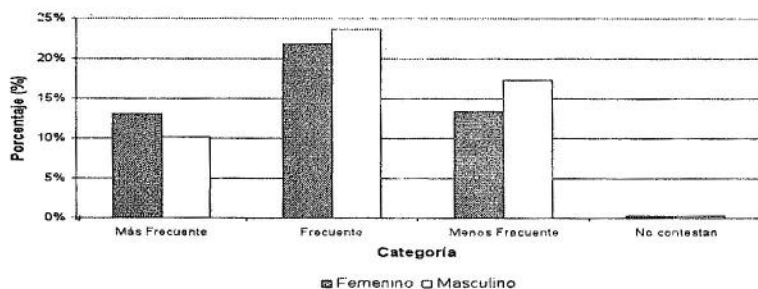


Figura 35. Uso del radio expresado en porcentaje (%) para el aprendizaje de jóvenes estudiantes por género entre edades comprendidas por los 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

El Internet es visto para la mayoría de jóvenes de ambos géneros como una tecnología de uso más frecuente. Le siguen en importancia el considerarla de un uso frecuente y menos frecuente tanto para hombres como para mujeres (Figura 36).

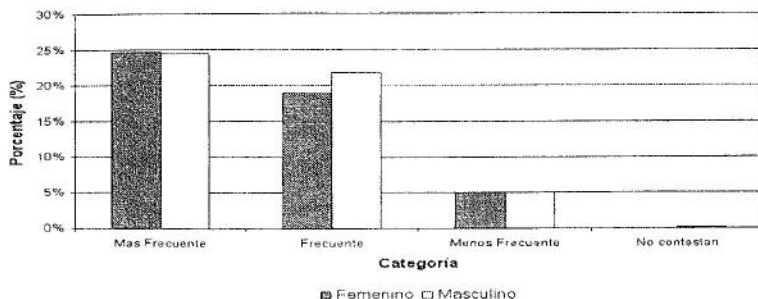


Figura 36. Uso del internet expresado en porcentaje (%) para el aprendizaje de jóvenes estudiantes por género entre edades comprendidas por los 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

Existen diferencias entre jóvenes estudiantes hombres y mujeres respecto al uso de la computadora. Entre las mujeres la computadora es considerada mayormente como una tecnología de uso frecuente, mientras que para la mayoría de hombres es de uso más frecuente, aunque no existen grandes diferencias (Figura 37).

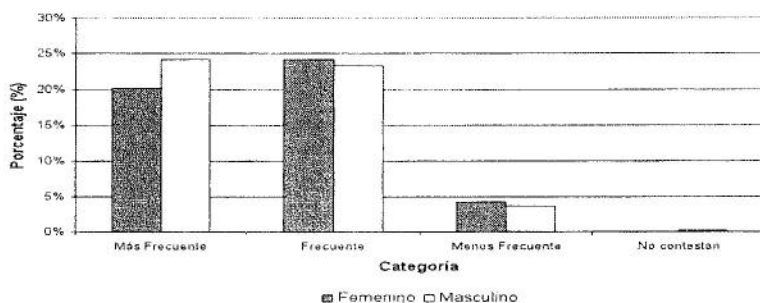


Figura 37. Uso de la computadora expresado en porcentaje (%) para el aprendizaje de jóvenes estudiantes por género entre edades comprendidas por los 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

El proyector es una tecnología primordialmente de uso menos frecuente tanto para hombres y mujeres. Para los restantes jóvenes de ambos géneros es considerada una tecnología frecuente y más frecuente, respectivamente (Figura 38).

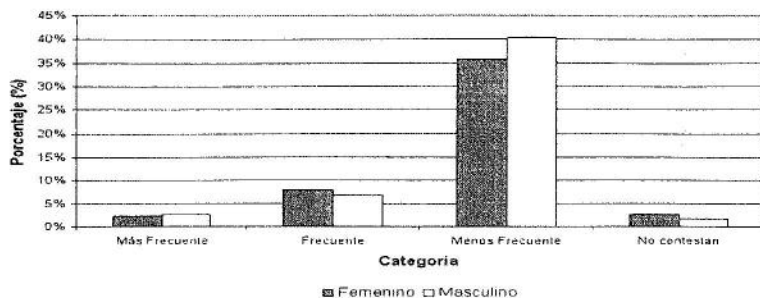


Figura 38. Uso del proyector expresado en porcentaje (%) para el aprendizaje de jóvenes estudiantes por género entre edades comprendidas por los 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

Para los hombres el celular constituye principalmente una tecnología de aprendizaje de uso más frecuente y frecuente en igual proporción. Entre las mujeres esta tecnología es mayormente de uso más frecuente, seguido por el uso frecuente y menos frecuente, estas dos últimas sin mayores diferencias (Figura 39).

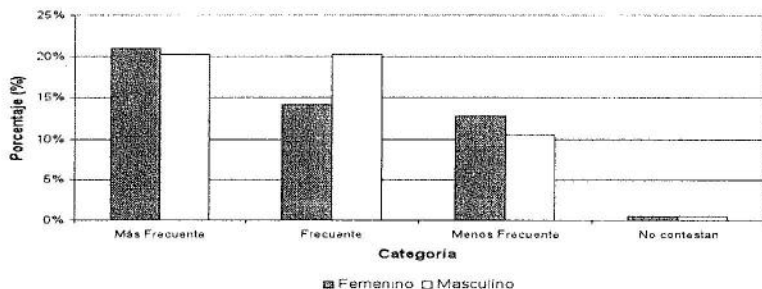


Figura 39. Uso del celular expresado en porcentaje (%) para el aprendizaje de jóvenes estudiantes por género entre edades comprendidas por los 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

Para la mayoría de hombres y mujeres el teléfono representa una tecnología de uso frecuente. Le siguen en importancia el uso menos frecuente y más frecuente, respectivamente (Figura 40).

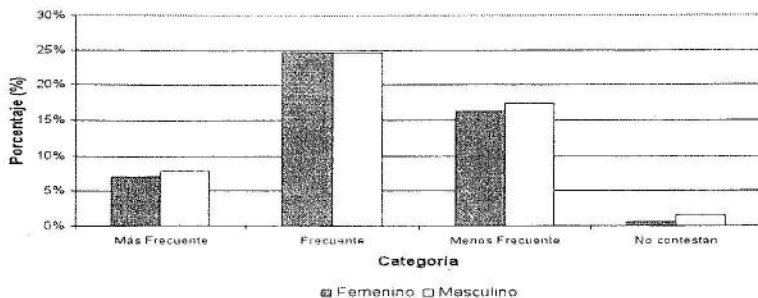


Figura 40. Uso del teléfono expresado en porcentaje (%) para el aprendizaje de jóvenes estudiantes por género entre edades comprendidas por los 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

¿Utiliza el Internet?

La mayoría de mujeres no utiliza el Internet, mientras que entre los hombres la mayoría si lo emplea (Figura 41).

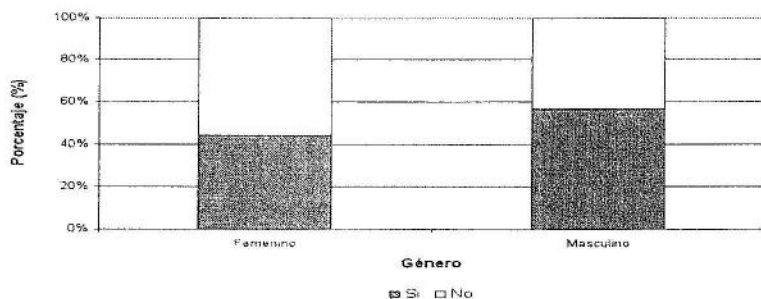


Figura 41. Uso del internet por jóvenes estudiantes por género entre edades que van de 11 años a los 19 años o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

El hecho de utilizar el Internet para informarse es mayor para hombres que para mujeres, aunque en cambios casos la mayoría afirma no utilizarlo para este fin (Figura 42).

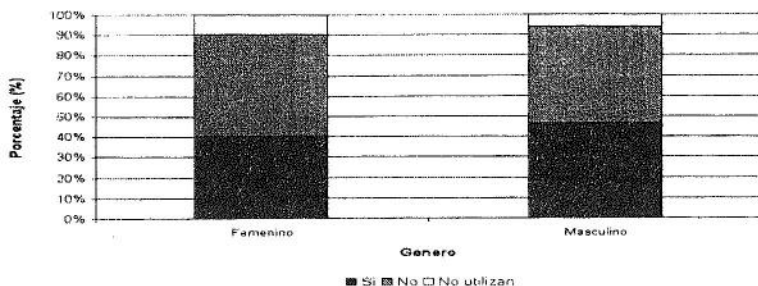


Figura 42. Uso del internet para informarse, diferenciado por género, en jóvenes estudiantes entre edades que van de 11 años a los 19 años o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

La mayoría de hombre y mujeres entrevistados afirman no utilizar el Internet para comunicarse, aunque por otro lado, el porcentaje de mujeres que mencionan si utilizarlo para este fin es mayor al de los hombres (Figura 43).

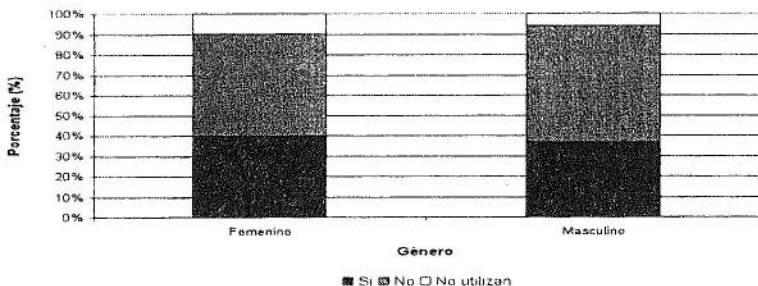


Figura 43. Uso del internet para comunicarse, diferenciado por género, en jóvenes estudiantes entre edades que van de 11 años a los 19 años o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

Entre tanto, la mayoría de hombres y mujeres no ven al Internet para usarlo en el relacionamiento con otras personas (Figura 44).

Análisis de la encuesta sobre el uso de las TIC en los procesos de aprendizaje

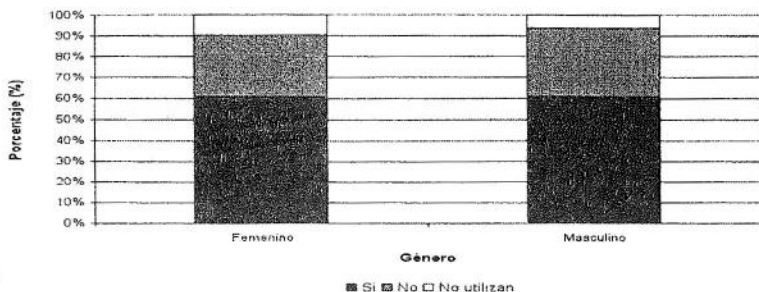


Figura 44. Uso del internet para relacionarse, diferenciado por género, en jóvenes estudiantes entre edades que van de 11 años a los 19 años o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

Caso opuesto al anterior, constituye el hecho de usar al Internet para estudiar, donde tanto hombres como mujeres en su mayoría mencionan utilizarlo con este fin (Figura 45).

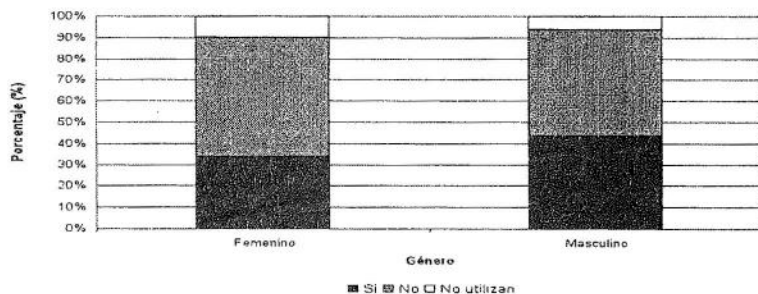


Figura 45. Uso del internet para estudiar, diferenciado por género, en jóvenes estudiantes entre edades que van de 11 años a los 19 años o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

Aunque por otro lado, la mayoría tanto de hombres como mujeres no ven al Internet para adquirir conocimientos, este uso es mayor para los hombres que para las mujeres (Figura 46).

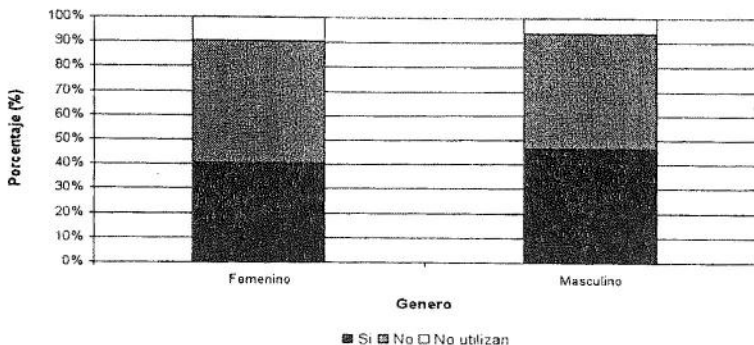


Figura 46. Uso del internet para adquirir conocimiento, diferenciado por género, en jóvenes estudiantes entre edades que van de 11 años a los 19 años o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

Entre las herramientas del Internet más usadas tanto por hombres y mujeres, el texto e información constituye la categoría más importante. Le sigue en importancia el hecho de usar el Internet para mensajería, igualmente para hombres y mujeres. El tercer uso en importancia para los hombres constituye la música, mientras que para las mujeres son los videos. Otros usos mencionados en menor proporción son la búsqueda de imágenes y los juegos en el caso de las mujeres (Figura 47).

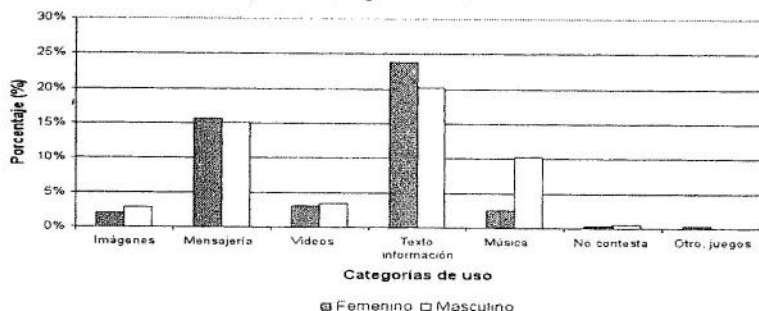


Figura 47. Herramientas del Internet más utilizadas por jóvenes estudiantes, diferenciado por género, de edades comprendidas entre los 11 y 19 o más años de edad. Cuenca, diciembre de 2009.

Las páginas del internet más visitadas constituyen el google y el hi5 tanto para hombres como para mujeres. Entre las mujeres le

siguen en importancia páginas para hacerse amigos como el Facebook y el correo electrónico Hotmail; mientras que para los hombres le siguen en importancia la búsqueda de páginas para videos como youtube y aquellas de consultas de trabajos como el diccionario On Línea Wikipedia (Figura 48).

Páginas web más visitadas

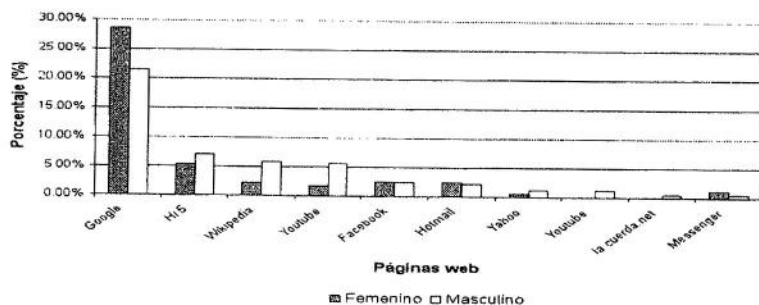


Figura 48. Páginas web más visitadas por jóvenes estudiantes, diferenciado por género, de edades comprendidas entre los 11 y 19 o más años de edad. Cuenca, diciembre de 2009.

Posesión del celular entre los jóvenes

Tanto para la mayoría de hombres como para las mujeres, afirman tener celular. Sin embargo, es mayor el porcentaje de posesión de celular para los hombres (Figura 49).

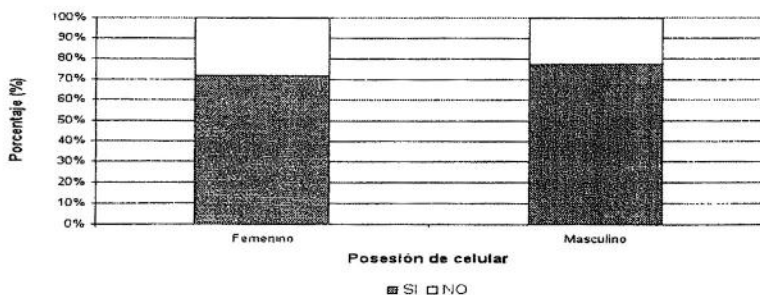


Figura 49. Posesión del celular entre jóvenes estudiantes, diferenciados por género, con edades que van desde los 11 años hasta los 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

Priorización del uso del celular

El usar el celular para conversar con los amigos representa un uso más importante para la mayoría de hombres y mujeres. Sin embargo el conversar con los amigos, es mayor entre los hombres que entre las mujeres. Las otras categorías que le siguen en importancia son el considerar la conversación con los amigos como importante y menos importante, igualmente para hombres y mujeres (Figura 50).

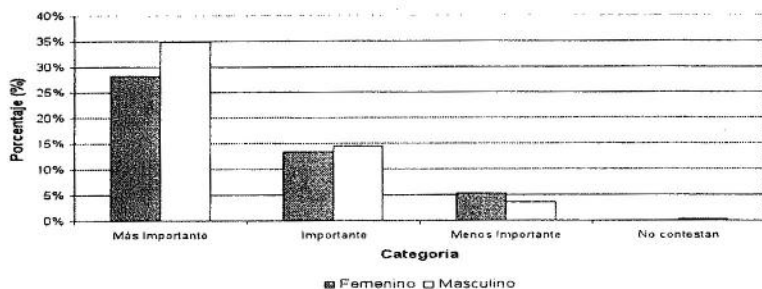


Figura 50. Porcentaje (%) de uso del celular para conversar con amigos por jóvenes estudiantes, diferenciados por género, entre edades de 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

En el caso de usar el celular para conversar familia es un uso primordialmente importante tanto para hombres como para mujeres. Sin embargo, en proporción constituye un uso más importante para las mujeres que para los hombres (Figura 51).

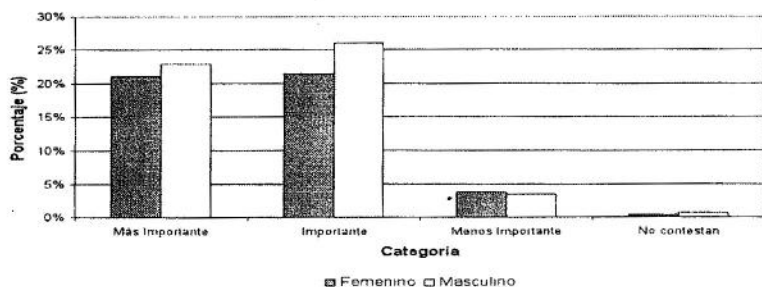


Figura 51. Porcentaje (%) de uso del celular para conversar con familiares por jóvenes estudiantes, diferenciados por género, entre edades de 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

El concertar citas a través del celular es un uso considerado como importante para la mayoría de hombres y mujeres entrevistados. Sin embargo le sigue en importancia, entre los hombres, el hecho de considerar este uso como algo más importante que para las mujeres, quienes mencionan a esta categoría como algo menos importante (Figura 52).

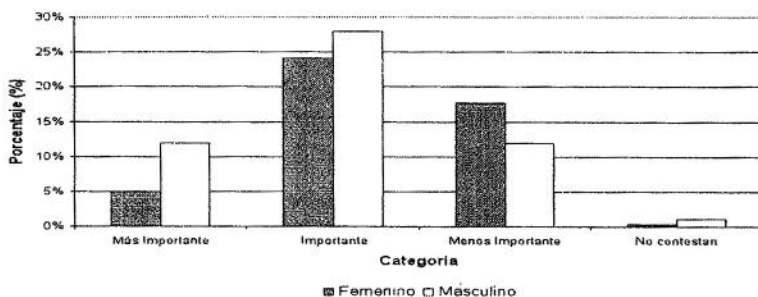


Figura 52. Porcentaje (%) de uso del celular para concertar citas, por jóvenes estudiantes, diferenciados por género, entre edades de 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

Para hombres y mujeres el uso del celular para enterarse de eventos es considerado como algo principalmente menos importante, luego le sigue el hecho de considerarlo como importante y finalmente como algo más importante. (Figura 53).

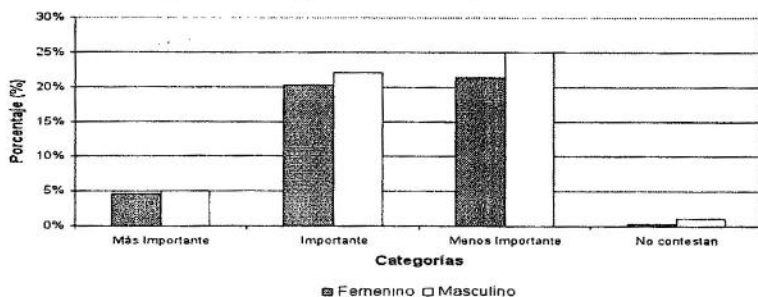


Figura 53. Porcentaje (%) de uso del celular para enterarse de eventos, por jóvenes estudiantes, diferenciados por género, entre edades de 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

El usar el celular para facilitar la ubicación de las personas es considerado como algo importante para la mayoría de hombres y mujeres. Luego está el hecho de considerarlo como algo menos importante y finalmente como algo más importante (Figura 54).

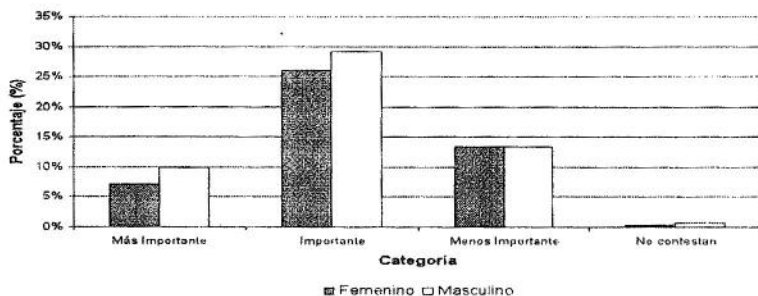


Figura 54. Porcentaje (%) de uso del celular para facilitar ubicación, por jóvenes estudiantes, diferenciados por género, entre edades de 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

El hecho de usar el celular para consultas de estudios es algo importante para la mayoría de hombres, no así para las mujeres quienes lo consideran como algo menos importante. La menor cantidad de hombres y mujeres entrevistados consideran a esta categoría como algo más importante (Figura 55).

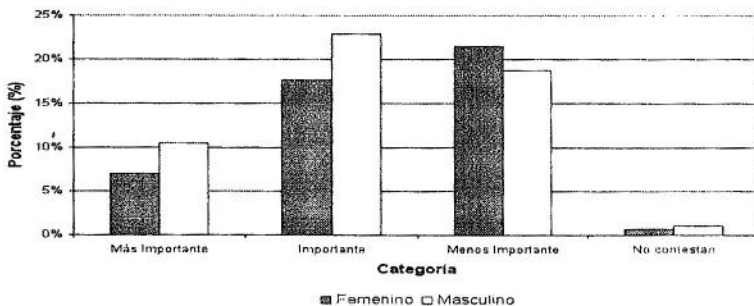


Figura 55. Porcentaje (%) de uso del celular para consultas de estudio, por jóvenes estudiantes, diferenciados por género, entre edades de 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

El uso del celular para otras actividades es algo principalmente mencionado como menos importante para hombres y mujeres. Aunque la gran mayoría de jóvenes entrevistados no contestan a

esta inquietud (Figura 56).

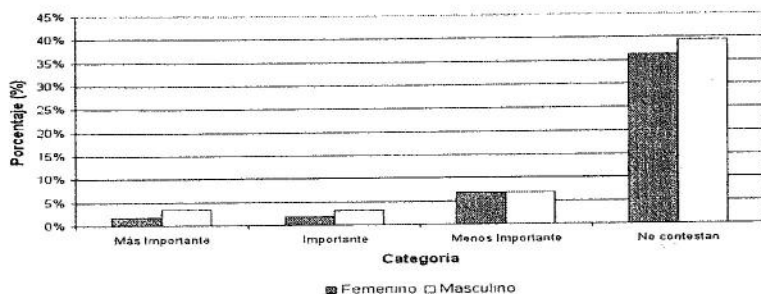


Figura 56. Porcentaje (%) de uso del celular para otras actividades, por jóvenes estudiantes, diferenciados por género, entre edades de 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

Importancia de las tecnologías para aprender

El teléfono como tecnología para ayudar al aprendizaje de jóvenes estudiantes, es visto por la mayoría de hombres como algo importante, mientras que la mayoría de mujeres piensan que es menos importante. Aunque estas dos categorías (importante y menos importante) para hombres y mujeres no presentan amplias diferencias (Figura 57).

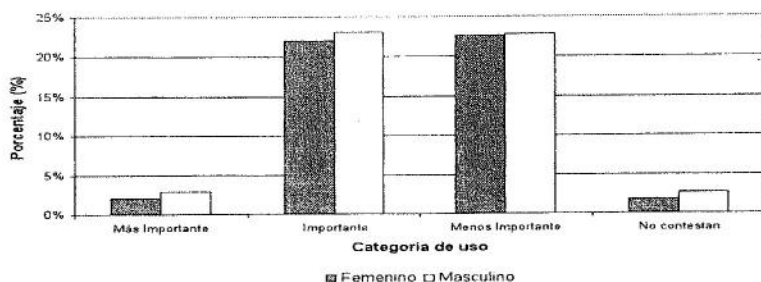


Figura 57. Importancia del teléfono en porcentaje (%) para ayudar en el aprendizaje de jóvenes estudiantes, por género, entre edades de 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

En lo que se refiere al Internet, tanto para la mayoría de hombres como de mujeres representa una tecnología más importante para

ayudar al aprendizaje. Le siguen en importancia las categorías importante y menos importante, igualmente para hombres y mujeres (Figura 58).

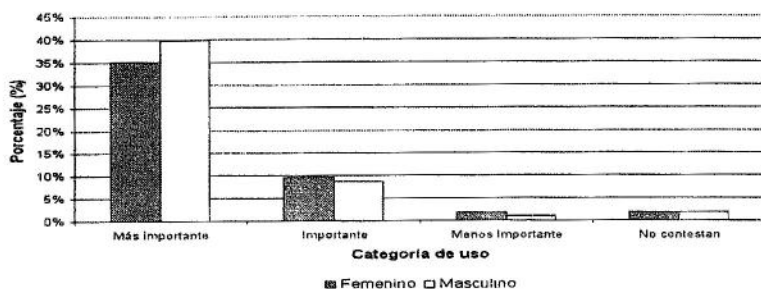


Figura 58. Importancia del internet en porcentaje (%) para ayudar en el aprendizaje de jóvenes estudiantes, por género, entre edades de 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

La radio es vista para la mayoría de hombres y mujeres como una tecnología importante en el proceso de aprendizaje, los restantes entrevistados manifiestan (tanto hombres como mujeres) que es una tecnología menos importante y finalmente como más importante (Figura 59).

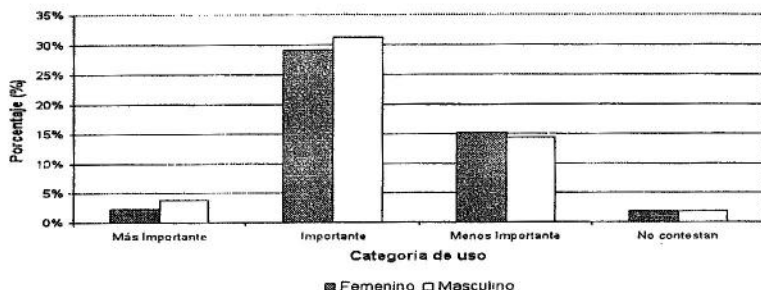


Figura 59. Importancia del radio en porcentaje (%) para ayudar en el aprendizaje de jóvenes estudiantes, por género, entre edades de 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

Al consultar sobre la televisión para ayudar en el proceso de aprendizaje, la mayoría de hombres y mujeres expresan que se

trata de una tecnología importante. Entre tanto que para las restantes mujeres entrevistadas esta tecnología es menos importante y más importante, y entre los hombres lo contrario, es decir es una tecnología más importante y menos importante respectivamente (Figura 60).

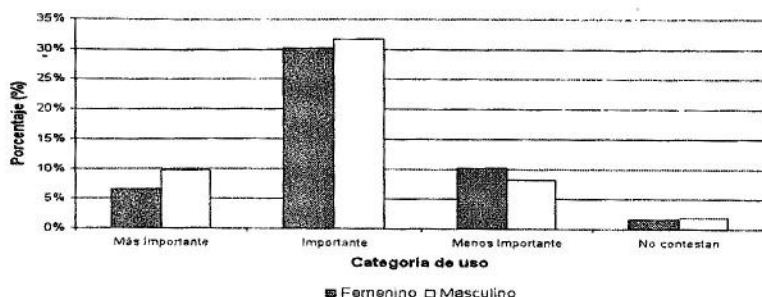


Figura 60. Importancia de la televisión en porcentaje (%) para ayudar en el aprendizaje de jóvenes estudiantes, por género, entre edades de 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

La computadora es una tecnología de más importancia en el proceso de aprendizaje tanto para hombres y mujeres entrevistadas. Le siguen en importancia para ambos géneros, la consideración de ver a la computadora como algo importante y menos importante (Figura 61)

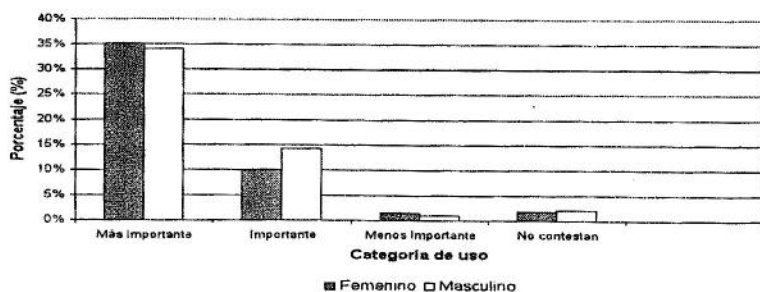


Figura 61. Importancia de la computadora en porcentaje (%) para ayudar en el aprendizaje de jóvenes estudiantes, por género, entre edades de 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

Otras tecnologías para ayudar al aprendizaje son consideradas como menos importantes para hombres y mujeres, aunque la gran mayoría no contesta a esta pregunta (Figura 62).

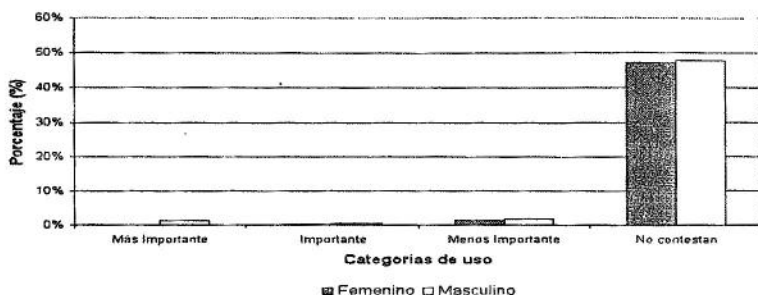


Figura 62. Importancia de otras tecnologías en porcentaje (%) para ayudar en el aprendizaje de jóvenes estudiantes, por género, entre edades de 11 y 19 o más años. Cuenca, diciembre de 2009.

Pertenencia a algún grupo de jóvenes

La mayoría de hombres y mujeres no pertenecen a ningún grupo de jóvenes. Sin embargo los hombres más que las mujeres manifiestan formar parte de un grupo juvenil (Figura 63).

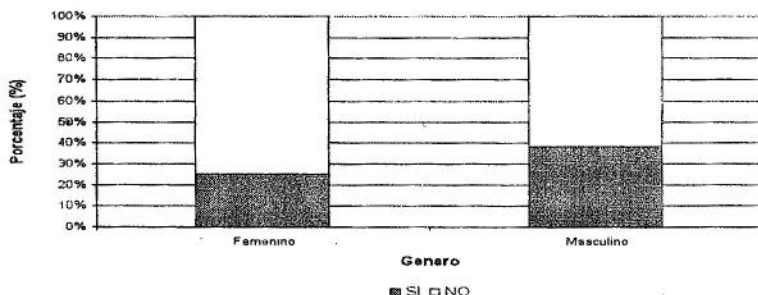


Figura 63. Pertenencia a grupos, por género, de jóvenes entre edades que van de 11 años a los 19 años o más años. Cuenca, diciembre de 2009.