



Tejido social: el impacto del mundialito de los pobres en Cuenca

Social Fabric: The Impact of the Mundialito de los Pobres in Cuenca



MILTON ALBERTO DELGADO-TORRES

Universidad de Cuenca. Ecuador

milton.delgado@ucuenca.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-0400-7376>



SONIA CATALINA SIGÜENZA-ORELLANA

Universidad de Cuenca. Ecuador

soniasiguenza1@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-7769-538X>



Resumen

Esta investigación tiene por objetivo analizar cómo el evento deportivo denominado “Mundialito de los Pobres” influye en la cohesión social, las relaciones comunitarias y el sentido de identidad en Cuenca, así como sus beneficios económicos y culturales. Utilizando una metodología cualitativa basada en entrevistas semiestructuradas y análisis de discurso, la investigación revela que el evento fortalece la cohesión social y el sentido de pertenencia entre los barrios, genera ingresos económicos significativos y preserva las tradiciones locales. Sin embargo, enfrenta desafíos relacionados con la seguridad de las hinchadas y la mercantilización del deporte. Este fenómeno se percibe como una tradición y un evento cultural, reflejando la vida comunitaria y

promoviendo la integración social. El estudio destaca la importancia de este evento como un fenómeno que trasciende lo deportivo, consolidando su relevancia en la sociedad cuencana.

Palabras clave: fútbol, barrios, impacto social, económico, cultural.

Abstract:

This research aims to analyze how the sports event known as the “Mundialito de los Pobres” influences social cohesion, community relations, and the sense of identity in Cuenca, as well as its economic and cultural benefits. Utilizing a qualitative methodology based on semi-structured interviews and discourse analysis, the research reveals that the event strengthens social cohesion and the sense of belonging among neighborhoods, generates significant economic income, and preserves local traditions. However, it faces challenges related to the security of the fans and the commercialization of the sport. This phenomenon is perceived as both a tradition and a cultural event, reflecting community life and promoting social integration. The study highlights the importance of this event as a phenomenon that transcends sports, consolidating its relevance in Cuenca's society

8

Keywords: soccer, neighborhoods, social impact, economic, cultural.



Introducción

En el cantón Cuenca, el fomento del deporte en los barrios y ciudadelas ha llevado a organizaciones como “Amistad Club”, con más de cuatro décadas de existencia, a realizar eventos significativos tanto deportivos como recreativos (Pesántez Aguilar, 2013). Un ejemplo destacado es el campeonato interbarrial de indorfútbol conocido como el “Mundialito de los Pobres”, que celebra su 50ª edición. Este evento se ha convertido en un espacio social y cultural donde familias completas se congregan para disfrutar y apoyar a sus barrios o ciudadelas, transformándose en una auténtica fiesta y manifestación popular cuencana (Tamariz Malo & Montero Figueroa, 2018).

El “Mundialito de los Pobres” tiene un impacto mediático tanto en la ciudad de Cuenca como en las comunidades migrantes de la zona austral del país, permitiendo que la cultura de este evento se transmita a otros países. Esta situación se ha visibilizado desde el año 2005, cuando los partidos comenzaron a realizarse en el coliseo mayor de deportes Jefferson Pérez (Pesántez Aguilar, 2013). Resulta interesante analizar este fenómeno desde una perspectiva sociológica, utilizando las referencias disponibles, para resaltar las formas de interacción social, económica y cultural. Basándonos en el concepto de la sociedad red de Manuel Castells, estos eventos dinamizan la sociedad al generar interacciones en los ámbitos económico, cultural, político y otros, promoviendo un sistema interconectado de actores, organizaciones y redes sociales (Castells, 2000).

Estas premisas coinciden con la teoría de la estructuración de Antony Giddens, quien define el sistema social como: “Relaciones reproducidas entre actores o colectividades, organizadas como prácticas sociales regulares (...)” (Giddens, 1995, p.61). Por lo tanto, los sistemas sociales incluyen actividades situadas en el tiempo y espacio, implicando una estructura inherente. Según Giddens, estudiar la estructuración de los sistemas sociales implica examinar cómo estos sistemas son producidos y reproducidos a través de las interacciones (Giddens, 1995).

A partir de estas consideraciones teóricas, surge la pregunta: ¿cuál es el impacto social, económico y cultural del Mundialito de los Pobres en la sociedad cuencana según la percepción de las diferentes organizaciones y actores que han participado en actividades tanto dentro como fuera de los predios deportivos?

Para dar respuesta a esta interrogante el presente artículo plantea como objetivo analizar el impacto social, económico y cultural del “Mundialito de los Pobres” en la sociedad cuencana, según la percepción de las diferentes organizaciones y actores que han participado en actividades tanto dentro como fuera de los predios deportivos. Para ello, se examina cómo este fenómeno ha influido en la cohesión social, las relaciones comunitarias y el sentido de identidad entre los habitantes de Cuenca, identificar los beneficios económicos y explorar lo contribuido a la preservación y promoción de la cultura cuencana, así como su papel en la transmisión de valores y tradiciones de generación en generaciones.

La investigación plantea como hipótesis que el evento deportivo denominado “Mundialito de los pobres” como un fenómeno que impacta en múltiples aspectos de la sociedad ecuatoriana, pues económicamente, genera ingresos y oportunidades laborales para vendedores ambulantes, comerciantes locales y patrocinadores. En el ámbito cultural promueve y preserva las tradiciones y valores culturales de Cuenca, creando un sentido de pertenencia y orgullo comunitario. Y socialmente, fomenta la cohesión social y la integración entre los barrios, reforzando las relaciones comunitarias y el espíritu de solidaridad.

El fútbol como agente de cohesión social, económica y cultura

La perspectiva sociológica aporta de manera significativa al estudio del fútbol, ya que permite comprenderlo en su complejidad y multifaceticidad. El fútbol, más que un simple juego o deporte, es un agente integrador de sociedades, un medio de control, un producto comercial, un negocio, y una ideología. Representa tanto historia como cultura, y se erige en un modo de vida que merece ser estudiado como un fenómeno social integral (González Soto, 2018).

Por lo tanto, entender la historia del fútbol, desde sus orígenes en antiguas civilizaciones hasta su consolidación como el deporte más popular del mundo, es fundamental para analizar su impacto profundo en los ámbitos social, económico y cultural. En este sentido, el fútbol fue jugado por primera vez en Egipto como parte de un rito de fertilidad durante el siglo III a.C. La pelota de cuero fue inventada por los chinos en el siglo IV a.C. Los chinos rellenaban estas pelotas con cerdas (Webscolar, 2008).

Este invento surgió cuando Fu-Hi, uno de los cinco grandes gobernantes de la antigua China y apasionado inventor, apelmazó varias raíces duras hasta formar una masa esférica que luego recubrió con pedazos de cuero crudo, creando así la primera pelota. Inicialmente, el uso de esta pelota se limitaba a pasarla de mano en mano. Pronto, los hindúes, los persas y los egipcios adoptaron este nuevo elemento para sus juegos, utilizándolo en una especie de balonmano (Webscolar, 2008).

Al llegar a Grecia, la pelota se llamó “esfaira” (esfera). Los romanos comenzaron a denominarla “pila”, término que eventualmente evolucionó a “pilotta” y finalmente a la denominación actual de “pelota”. Los griegos y los romanos practicaron una forma temprana de fútbol, y fueron los romanos quienes llevaron el juego a las islas británicas. Este deporte se convirtió en una parte esencial de la cultura inglesa y, a principios del siglo XIX, dio origen al rugby (Webscolar, 2008).

El fútbol moderno tuvo su origen en Inglaterra durante el siglo XIX. Sin embargo, sus raíces son mucho más antiguas, ya que diversos pueblos de la antigüedad jugaban a juegos de pelota con el pie. El Harpastum romano es considerado un precursor del fútbol moderno y se inspiró en un juego griego que utilizaba una vejiga de buey como pelota. Durante la época del imperio, los romanos introdujeron este juego en Britania, donde se practicaba una especie de fútbol nativo (Webscolar, 2008).

Durante la Edad Media, el fútbol se prohibió debido a su carácter violento. No fue hasta 1848 que se creó el Primer Reglamento de Cambridge, destinado a unificar las diversas reglas que se utilizaban. En 1863, se establecieron nuevas reglas y el fútbol se separó definitivamente del rugby. El 21 de mayo de 1904, se fundó la FIFA, y por primera vez se establecieron reglas mundiales para el fútbol (Webscolar, 2008).

Implicaciones económicas del fútbol

El fútbol ha logrado su alcance global no solo por ser un deporte emocionante y visualmente atractivo, sino también por los intereses económicos que despierta (Acuña Delgado & Acuña Gómez, 2018). En este sentido, el fútbol tiene un impacto significativo en la economía internacional y nacional. Varios estudios evidencian que el fútbol contribuye notablemente al Producto Interno Bruto (PIB) de los países. Además, el aumento de seguidores del fútbol beneficia a sectores como el turismo, la hostelería, el comercio y los medios de comunicación, ya que los eventos futbolísticos atraen a turistas que gastan en hoteles, restaurantes y tiendas, impulsando la economía local.

Por su parte, López Vejarano (2020), afirma que a menudo se sobreestiman las ganancias y se subestiman los costos de eventos futbolísticos, como la Copa Mundial. Las inversiones en infraestructura, transporte y seguridad, necesarias para cumplir con las exigencias de la FIFA, suelen ser millonarias. Sin embargo, las expectativas de ingresos por turismo a menudo no se cumplen. Esta desigualdad se origina en la distribución inequitativa de los ingresos producidos por el evento. El fútbol, como industria, no solo afecta a su propio ámbito, sino que también provoca externalidades, tanto positivas como negativas, en diversos sectores económicos (Londoño Sandoval & Mojica Peralta, 2020).

Los aficionados, los clubes de fútbol, los productores y los vendedores de artículos futbolísticos son pilares esenciales en el crecimiento económico del fútbol. La presencia de aficionados es crucial para el desarrollo del deporte y su economía, constituyendo un elemento indispensable. Los clubes de fútbol desempeñan un papel central en la promoción y expansión de la economía del fútbol, influyendo en el rendimiento del juego, en la interacción entre jugadores y seguidores, y en el consumo de actividades organizadas por los aficionados (Zhou, 2022).

La relación económica entre los clubes y los jugadores está intrínsecamente vinculada al progreso del equipo. Cuando los aficionados demandan actividades económicas de los clubes, también se incrementa la demanda de productos relacionados con el fútbol, impulsando así la producción y venta de artículos futbolísticos y periféricos, contribuyendo al desarrollo de la economía del fútbol (Zhou, 2022).

El fútbol como dinamizador social

Desde la Teoría de la Estructuración planteada por Anthony Giddens, el dominio primario de estudio de las ciencias sociales no es ni la vivencia del actor individual ni la existencia de alguna forma de totalidad societaria, sino las prácticas sociales ordenadas en un espacio y un tiempo (Giddens, 1995). Por lo tanto, un evento deportivo se considera una práctica social que, a partir de diversas actividades realizadas en un espacio y tiempo determinados, define las acciones y condiciona a los actores a seguir reglas de comportamiento y de convivencia social.

Por lo tanto, las características de los colectivos y los métodos de acción se presuponen entre sí, lo que sugiere que, en la realidad social, atribuir propiedades a los colectivos o a las acciones de los actores sociales no reconoce su verdadera naturaleza, ya que ambos están entrelazados, dado que los seres humanos forjan su historia mediante sus interacciones. Desde la perspectiva del estructuralismo, las acciones y los colectivos sociales se legitiman mutuamente, permitiéndoles tener un impacto significativo en la sociedad (Giddens, 1995).

El aumento en la participación y la frecuencia de práctica ha fortalecido la cohesión social, reuniendo a personas de diversas edades y antecedentes en un entorno compartido, promoviendo el sentido de comunidad y pertenencia. Esta mayor participación también ha mejorado la salud física y emocional de los participantes, incrementando su bienestar general (Noa Cuadro & Lara Caveda, 2017).

Por otro lado, el desarrollo de habilidades específicas del fútbol, como el control y manejo del balón y la comprensión de las reglas, ha fomentado la disciplina, el trabajo en equipo y el respeto por las normas, habilidades esenciales tanto en el deporte como en otros ámbitos de la vida. La satisfacción e interés elevados entre los practicantes reflejan una mejora en la calidad de vida, promoviendo una ocupación saludable del tiempo libre. Por lo tanto, el fútbol ha contribuido a fortalecer el tejido social, mejorando la salud, las habilidades personales y sociales, y la cohesión comunitaria (Noa Cuadro & Lara Caveda, 2017).

Por su parte, Acuña Delgado & Acuña Gómez (2018), afirma que el estadio es un espacio social donde la gente no solo disfruta del espectáculo, sino que también dialoga y fortalece vínculos con amigos y familiares. Es decir, asistir al estadio refuerza amistades y amplía su círculo social. Además, el anonimato en el estadio permite comportamientos que serían inaceptables en la vida cotidiana.

Impacto cultural de fútbol

El fútbol es un fenómeno cultural multifacético que trasciende el ámbito deportivo. Su impacto en la construcción de identidades, la socialización y la cultura popular es profundo y extendido,

reflejando y reforzando los valores y las dinámicas sociales en diferentes contextos. Al respecto, Alabarces & Patria (2006), afirma que el fútbol tiene un profundo impacto cultural en diversas sociedades, actuando como un vehículo de identidad y cohesión social.

En esta misma línea, García Canclini (2004) señala que el fútbol se convierte en un espacio donde se negocian y expresan las identidades colectivas, siendo un medio para la construcción simbólica de la nación. García Canclini argumenta que los estadios y los eventos futbolísticos actúan como escenarios donde se refuerzan los lazos comunitarios y se reafirman las identidades culturales.

Por su parte, Acuña Gómez & Acuña Delgado (2016), afirma que el fútbol es un elemento central en la construcción de identidades culturales y nacionales. Este deporte actúa como un espacio de interacción social y cohesión comunitaria, permitiendo que las personas se reúnan y compartan una identidad colectiva. La identidad que se forma a través del fútbol no solo es local, sino que también puede ser regional y nacional, reflejando y reforzando los valores y normas culturales de las sociedades.

Además, el autor afirma que el simbolismo y el ritual son aspectos fundamentales del fútbol, exaltando la identidad y los lazos comunitarios. Los eventos futbolísticos actúan como escenarios donde se reafirman las identidades colectivas, permitiendo a las personas participar en rituales que refuerzan su sentido de pertenencia a una comunidad. Este simbolismo es una parte integral de la experiencia futbolística, proporcionando un sentido de continuidad y tradición que conecta a los aficionados a través del tiempo (Acuña Gómez & Acuña Delgado, 2016).

Este marco teórico y contextual permite afirmar que el fútbol trasciende su naturaleza deportiva para convertirse en un fenómeno cultural con un profundo impacto en la sociedad. Como elemento central en la construcción de identidades nacionales y regionales, promueve la cohesión social y el sentido de pertenencia. Además, la atención mediática ha ampliado su alcance global, mientras que el simbolismo y los rituales futbolísticos refuerzan los lazos comunitarios. Además, el fútbol es un producto cultural multidimensional que influye y es influenciado por diversos factores sociales, económicos y políticos, destacando su relevancia en el estudio del comportamiento humano y la dinámica social.

Metodología

La investigación utiliza un método inductivo-deductivo, según Calduch (2014), que observa y estudia características generales para formular leyes científicas. Es descriptiva y no experimental, exponiendo detalladamente el impacto social, económico y cultural que tiene el Mundialito de los Pobres en la sociedad cuencana, según la percepción jugadores, hinchas, medios de comunicación, comerciantes y auspiciantes del evento deportivo mediante trabajo de campo, describiendo y analizando los acontecimientos en su contexto natural.

El enfoque es cualitativo, basado en la perspectiva sociológica, utilizando metodologías flexibles y abiertas como la inducción analítica, la hermenéutica y la fenomenología para comprender los significados y experiencias humanas. La metodología cualitativa permite analizar discursos en contextos culturales, ideológicos y geográficos, buscando comprender profundamente los procesos y experiencias de las personas (Hernández Sampieri et al., 2014). El estudio se lleva a cabo a través de una fase operativa cualitativa con el objetivo de profundizar el análisis y responder al planteamiento del problema (Hernández Sampieri et al., 2014). Las unidades de análisis incluidas en la investigación son jugadores, hinchas, medios de comunicación, comerciantes y patrocinadores del evento deportivo.

Considerando que la lógica que guía la selección del tipo de muestreo en investigaciones cualitativas es la riqueza de información, se opta por un muestreo de casos políticamente significativos. Esto implica trabajar con mujeres involucradas en el tema de estudio, ya que ellas proporcionan información relevante para explorar en profundidad su participación ciudadana. Este enfoque permite comprender la perspectiva de las propias protagonistas que participan directamente en el tema, además de considerar la factibilidad de acceso a la información (Martínez Salgado, 2012).

Para la recolección de información cualitativa se utilizó la técnica de la entrevista semiestructurada, conocida por su versatilidad, dinámica sencilla y capacidad para generar espacios de diálogo que permiten comprender profundamente la perspectiva de los sujetos (Valles,

1999, citado en Villarreal-Puga & Cid García, 2022). Se elaboró una guía de preguntas para su aplicación. Las preguntas están diseñadas para profundizar, en el impacto social, económico y cultural del Mundialito de los pobres en el cantón Cuenca. Además, en cumplimiento de la normativa ética de la investigación, se solicitó el consentimiento informado de las personas participantes para el uso académico de la información proporcionada.

Antes de procesar los datos obtenidos en las entrevistas semiestructuradas, se transcribieron a formato Word. Luego se analizaron mediante la técnica “análisis de discurso”, considerada una perspectiva que lo concibe en sí una práctica de acción social, vinculada a sus propias condiciones de producción; estas pueden ser institucionales, ideológicas, culturales, históricas, etc. (Karam, 2005). Posteriormente, con el apoyo del software Atlas.ti 8 (Qualitative Data Analysis & Research Software), se procedió al análisis, considerando las categorías identificadas en el marco teórico y estableciendo redes de relaciones que permiten interpretar los resultados y hallazgos en el contexto de los objetivos de la investigación.

Resultados

El análisis de la nube de palabras obtenida de las entrevistas realizadas, en relación con el “Mundialito de los Pobres” en el cantón Cuenca, se revela un profundo impacto en los ámbitos social, cultural y económico de la región. La prominencia de términos como “partidos” y “fútbol” destaca la centralidad de estos encuentros en el torneo, que actúan como eventos que reúnen a la comunidad. El Mundialito se ha establecido como una tradición local esperada anualmente, fortaleciendo la identidad cultural y el sentido de pertenencia entre los residentes.

El término “barrios” subrayan la participación activa de diferentes comunidades en el torneo, promoviendo la cohesión social y el orgullo comunitario. Este evento no solo celebra la pasión por el fútbol, sino que también refuerza los lazos entre vecinos, consolidando una red social robusta y solidaria. La presencia destacada de “hinchas” e “hinchada” refleja el entusiasmo y apoyo de los aficionados, que son esenciales para la vibrante atmósfera del torneo, fomentando un sentido de comunidad y solidaridad.

Nota. La figura muestra las palabras más frecuentes y significativas relacionadas con el “Mundialito de los pobres”.

Elaborada a partir de las entrevistas realizadas a actores claves, con el apoyo del software Atlas ti.24.

El análisis de las entrevistas revela los componentes clave y las interrelaciones que genera el “Mundialito de los Pobres”, que proporcionan una comprensión clara de cómo este evento deportivo impacta a la comunidad. Uno de los principales es la “Trascendencia Cultural”, factor central que subraya que el “Mundialito de los Pobres” no es solo un evento deportivo, sino una manifestación cultural profundamente arraigada en las costumbres y tradiciones locales. Este torneo ha trascendido el ámbito deportivo para convertirse en una parte esencial de la identidad cultural de Cuenca, consolidando prácticas y rituales que refuerzan el sentido de pertenencia y comunidad.

Otro de los componentes es la “Cohesión y Participación Comunitaria” está estrechamente ligada a la trascendencia cultural y tradicional del evento. El torneo fomenta la unidad y la participación activa de los barrios y sus habitantes, fortaleciendo los vínculos comunitarios y promoviendo un sentimiento de orgullo y pertenencia. La participación de los barrios en el torneo es crucial para mantener la cohesión social y para motivar a los ciudadanos a involucrarse en actividades comunitarias, reforzando así el tejido social de Cuenca.

En este componente se identifican subcomponentes, como la “Experiencia del Aficionado” satisfacción y el entusiasmo de los aficionados son fundamentales para el éxito del torneo. La experiencia positiva de los hinchas, que incluyen la emoción de los partidos y el apoyo a sus equipos, contribuye a la reputación y continuidad del evento. La creciente asistencia y el interés en las etapas finales del torneo refuerzan esta experiencia, motivando a más personas a participar en futuras ediciones.

Se subraya la importancia de la “Seguridad y Conducta de las Hinchadas”, aspecto crítico asociado con la experiencia del aficionado. La gestión de la seguridad y el comportamiento de las barras bravas son esenciales para garantizar un ambiente seguro y agradable para todos los asistentes. La conducta de las hinchadas puede influir significativamente en la percepción pública del evento y

en la disposición de las personas a asistir a los partidos, afectando así la cohesión comunitaria y la reputación del evento.

Por otra parte, otro componente fundamental es el “Impacto Económico” está directamente asociado con la trascendencia cultural y la participación comunitaria, destacando cómo el evento futbolístico impulsa la economía local. La dinamización económica se manifiesta a través de la venta de boletos, la publicidad, el comercio ambulante y la actividad en bares y restaurantes durante los eventos deportivos. El “Mundialito de los Pobres” genera un flujo significativo de capital, beneficiando a diversos actores económicos, desde organizadores hasta vendedores ambulantes, y contribuyendo al bienestar económico de la región.

Un eje transversal que incide en lo social, cultural y económico es la percepción mediática, que está asociada con todos los otros componentes, reflejando cómo los medios de comunicación interpretan y difunden el impacto del torneo. La cobertura mediática puede amplificar la trascendencia cultural y tradicional del evento, destacar la cohesión comunitaria y resaltar los beneficios económicos. Al mismo tiempo, puede influir en la percepción pública sobre la seguridad y la conducta de las hinchadas, así como en la experiencia general de los aficionados.

Figura 2

Factores claves del Impacto Social, Cultural y Económico del Mundialito de los Pobres



Nota. La figura muestra cómo los diferentes componentes del evento deportivo se interrelacionan y afectan a la comunidad de Cuenca. Elaborada a partir de las entrevistas a actores claves, con el apoyo del software Atlas ti.24.

Por otra parte, el análisis desde la visión sociológica, el fútbol se ha convertido en una atracción social y cultural, la misma que captura un conjunto de relaciones sociales desde lo popular y prácticas sociales de nexos e identidades compartidas, con la percepción que el fútbol está enraizado en la cultura mundial, en la que se ha inmiscuido intereses económicos, cooptado por el capital y por la globalización. Un punto en contra es la mercantilización del deporte como es el caso de las casas de apuestas con las que no estoy de acuerdo, por extraer recursos y considero que es un abuso y agresión para obtener dinero fácil, el fútbol es pasión, pero no tiene que ser cooptada por los intereses económicos de pocos (Carpio, 2023).

Desde los medio de comunicación el “Mundialito de los Pobres” se considera una atracción social por el movimiento de masas que genera, es decir, la cantidad de personas que van a los eventos deportivos para apoyar a su barrio o equipo de fútbol, a nivel cultural se extiende la práctica de un deporte tradicional (indoor) en la zona austral del país, finalmente a nivel económico por el movimiento de capital (dinero) que mueve contando con actores principales a los organizadores, auspiciantes, comerciantes y vendedores ambulantes (Peñaloza, 2023).

La población a la que va dirigida este evento deportivo y los sectores que se sienten atraídos es la clase media y baja de la sociedad cuencana, por lo tanto, es evidente que los partidos están caracterizados por las barras bravas de los hinchas de los barrios participantes. Esto se relaciona directamente con las grandes cantidades de aficionados que presencian los partidos, que tienen su propia dinámica social, partidos de grupos son los menos cotizados en los que las hinchas logran aglomerar hasta mil personas. Por otro lado, los partidos de semifinal y final han tenido un aforo de hasta ocho mil aficionados (Illescas, 2023).

Uno de los barrios con mayor reconocimiento y con mayor hinchada es el barrio San Roque (Peñaloza, 2023; Illescas, 2023), conjuntamente con el barrio el vecino que es el segundo barrio con mayor hinchada, relacionado con esto la dinamización de la economía por medio de la publicidad, vendedores ambulantes, los bares que se encuentran dentro del centro deportivo y el

boletaje vendido (Peñaloza, 2023), son solo ejemplos del movimiento continuo de dinero relacionado con los eventos deportivos, además de ser una tradición cuencana, ha sido un elemento que trasciende en todos los aspectos económicos (Illescas, 2023). Por lo tanto, un análisis es necesario para ver las estructuras sociales y las actividades que rigen sobre los actores.

Al revisar esta información es visible que este tipo de eventos tienen un trasfondo cultural, económico y social, por lo tanto, es importante llevar a cabo un análisis del impacto en las poblaciones de nivel medio y bajo, las actividades que realizan como es el caso los vendedores ambulantes, los guardias seguros, los comerciantes que se encuentran dentro de los complejos deportivos y finalmente la cultura de los hinchas por las apuestas deportivas, que es un elemento que también mueve mucha cantidad de dinero. Este tipo de análisis es representativo con el fin de generar un espejo de las actividades y las estructuras sociales que están en constante movimiento.

Sin embargo, es evidente que la existencia de barrios con mayor representatividad ha aportado un plus en las dinámicas sociales del evento deportivo, puesto que al tener una mayor hinchada los cánticos de las barras bravas tienen un mayor significado o pueden estar caracterizadas por un lenguaje con mayor fuerza, elemento que tiene que ser estudiado para que las mismas no tergiversen al evento llegando al punto de encuentros físicos entre los hinchas de los diferentes equipos.

Desde la perspectiva del hincha y que le gusta el deporte en sí, la experiencia que vivir es satisfactoria porque se ve un gran nivel en los equipos, pero las hinchadas generalmente cuando ven a un equipo que juega bien y llega a las instancias finales se ve que llega más gente y van apoyando a un equipo en concreto (Macancela, 2023). Además, como medio de comunicación es la segunda vez, hay días que no valían la pena por el poco interés de los partidos, pero en las instancias finales sí es evidente el interés de las personas por el Mundialito de los pobres (Peñaloza, 2023).

Por lo tanto, es evidente que el interés va aumentando a medida que se van llegando a los partidos finales, por el mismo hecho de conocer al campeón y por ver un alto nivel de fútbol o, en este caso, indoor, es mucho más tradición que cultural, por el tiempo que se encuentra activa (Macancela,

2023), otros piensan que si, por el hecho de contar ya con casi 50 años, en vacaciones se presenta siempre y es un atractivo turístico (Illescas, 2023), desde estas perspectivas es interesante conocer la diferencia entre cultura y tradición y así interpretar la visión que se tiene, por los actores involucrados o que han participado en el evento.

La tradición es la transmisión de noticias, composiciones literarias, doctrinas, ritos, costumbres, etc., mientras que la cultura es un conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc. Para algunos es tradición por las costumbres que genera este evento deportivo en la sociedad cuencana, pero también es cultural por las mismas costumbres y el modo de vida que tienen algunos barrios al realizar o pertenecer a este evento deportivo.

Discusión y conclusiones

Los resultados del estudio permiten concluir que el “Mundialito de los Pobres” tiene un impacto significativo en la cohesión social, la economía local y la preservación de la cultura en Cuenca. Este análisis se enriquece al ser examinado desde las perspectivas teóricas de Manuel Castells y Anthony Giddens. Según la teoría de la sociedad red de Castells, los eventos como el “Mundialito de los Pobres” dinamizan la sociedad mediante la generación de interacciones en diferentes ámbitos, promoviendo un sistema interconectado de actores, organizaciones y redes sociales (Castells, 2000).

El evento fortalece la cohesión social al reunir a residentes de diferentes barrios, creando una red social robusta y solidaria. Además, la teoría de la estructuración de Giddens respalda que estas prácticas sociales reproducidas en el tiempo y el espacio refuerzan las identidades colectivas y comunitarias (Giddens, 1995). Los partidos no solo fomentan la participación comunitaria, sino que también consolidan una tradición cuencana arraigada en las costumbres locales, reflejando el sentido de pertenencia y continuidad.

La dinamización económica generada por el torneo se alinea con los planteamientos de varios autores sobre el impacto del fútbol en la economía. El flujo de capital generado por la venta de

boletos, publicidad y actividades comerciales durante los eventos deportivos beneficia a diversos actores económicos, desde vendedores ambulantes hasta patrocinadores (Acuña Delgado & Acuña Gómez, 2018). Este impacto es fundamental para el bienestar económico de la región, aunque enfrenta desafíos relacionados con la mercantilización del deporte y las prácticas abusivas de las casas de apuestas, como lo señala López Vejarano (2020). Estos aspectos negativos pueden distorsionar la esencia del deporte como fuente de pasión y orgullo comunitario.

El “Mundialito de los Pobres” se percibe tanto como una tradición cuencana por su larga historia y costumbres asociadas, como un evento cultural que refleja y refuerza los modos de vida y prácticas comunitarias. Según García Canclini (2004), el fútbol actúa como un espacio donde se negocian y expresan identidades colectivas, reforzando los lazos culturales y proporcionando un sentido de continuidad a través de los rituales asociados al deporte. Esta dualidad es esencial para la preservación y promoción de los valores y tradiciones locales.

La gestión de la seguridad y el comportamiento de las hinchadas son cruciales para mantener un ambiente seguro y agradable, evitando que la violencia y el comportamiento inadecuado afecten la reputación del evento. La teoría de Giddens sobre las prácticas sociales regulares implica que la repetición de conductas negativas puede institucionalizarse, por lo que es necesario implementar medidas efectivas para gestionar estas situaciones y proteger la integridad del torneo (Giddens, 1995).

En resumen, el “Mundialito de los Pobres” es un fenómeno multifacético que influye en los ámbitos social, cultural y económico, reflejando la complejidad y profundidad de su impacto en la sociedad cuencana. Su estudio desde una perspectiva sociológica, apoyada en las teorías de Castells y Giddens, ofrece valiosos insights sobre la interacción entre deporte, cultura y economía en contextos locales, subrayando la importancia de este evento para la comunidad de Cuenca.

A partir de estas conclusiones se evidencian como líneas de investigación futuras el impacto a largo plazo del “Mundialito de los Pobres” en las generaciones futuras, especialmente en términos de cohesión social y preservación de tradiciones culturales. Un enfoque longitudinal permitiría

observar cómo la participación en el evento influye en la identidad comunitaria y en el desarrollo socioeconómico a lo largo del tiempo.

Bibliografía

- Acuña Delgado, A., & Acuña Gómez, G. (2018). Valores del espectáculo de fútbol en el estadio: un estudio de caso. 33, 96. www.retos.org
- Acuña Gómez, G., & Acuña Delgado, Á. (2016). El fútbol como producto cultural: revisión y análisis bibliográfico. *Citius, Altius, Fortius*, 9(2), 31–58. <https://doi.org/10.15366/citius2016.9.2>
- Alabarces, P., & Patria, F. (2006). Fútbol y Patria: el fútbol y (la invención de) las narrativas nacionales en la Argentina del siglo XX. *Papeles Del CEIC*, 1695–6494. <http://www.ehu.es/CEIC/papeles/25.pdf>
- Calduch Cervera, R. (2014). Métodos y técnicas de investigación internacional. https://www.academia.edu/8350368/M%C3%A9todos_y_t%C3%A9cnicas_de_investigaci%C3%B3n_internacional
- Castells, M. (2000). *La Sociedad Red*. Blackwell Publishers Inc: Cambridge, Massachusetts.
- García Canclini, N. (2004). Fútbol y Patria: El fútbol y la construcción de la identidad nacional en América Latina. México: Siglo XXI Editores.
- Giddens, A. (1995). *La constitución de la sociedad*. Buenos Aires.
- González Soto, M. F. (2018, diciembre 9). El fútbol como fenómeno social. ADO CERO PRENSA. <https://www.adocero.prensa/el-futbol-como-fenomeno-social>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. [file:///C:/Users/RYZEN 3 MAX/Desktop/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf](file:///C:/Users/RYZEN%203%20MAX/Desktop/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf)
- Karam, T. (primavera, 2005). Una introducción al estudio del discurso y al análisis del discurso. En *Global Media Journal*, vol. 2, núm. 3. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68720305>.
- Londoño Sandoval, D., & Mojica Peralta, Á. A. (2020). Modelo de mercadeo y de desarrollo económico para una liga profesional de fútbol [Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales]. <https://repository.udca.edu.co/server/api/core/bitstreams/4bcc3a59-1643-4aa3-953f-26669a0a5865/content>
- López Vejarano, C. (2020). Mundial de fútbol de la FIFA: una perspectiva desde los indicadores macroeconómicos. *Uniandes*. Disponible en: <http://hdl.handle.net/1992/48794>
- Noa Cuadro, H., & Lara Caveda, D. (2017). Estrategiadeintervencinparalaprticamasivadelftboenlascomunidades. *Lecturas: Educación Física y Deportes, Revista Digital*, 22(234). <https://www.researchgate.net/profile/Denis-Lara->

[Caveda/publication/321070298_Estrategia_de_intervencion_para_la_practica_masiva_del_futbol_en_las_comunidades/links/5a0bb301a6fdccc69eda4b43/Estrategia-de-intervencion-para-la-practica-masiva-del-futbol-en-las-comunidades.pdf](https://www.researchgate.net/publication/321070298_Estrategia_de_intervencion_para_la_practica_masiva_del_futbol_en_las_comunidades/links/5a0bb301a6fdccc69eda4b43/Estrategia-de-intervencion-para-la-practica-masiva-del-futbol-en-las-comunidades.pdf)

Martínez Salgado, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias. *Ciência & Saúde Coletiva*, 17(3), 613–619. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63023334008>

Pesántez Aguilar, P. E. (2013). Incidencia del campeonato de indor fútbol “Mundialito de los Pobres” en el fortalecimiento organizacional de los Barrios y Ciudadelas de la Ciudad de Cuenca. [Universidad de Cuenca]. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21595/1/TESIS.pdf>

Tamariz Malo, M. C., & Montero Figueroa, M. F. (2018). Análisis comparativo de los cambios generados en el evento mundialito de los pobres a raíz de la gestión y organización e inversión publicitaria. [Universidad del Azuay]. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/7720/1/13527.pdf>

Villarreal-Puga, J., & Cid García, M. (2022). La aplicación de Entrevistas Semiestructuradas en distintas modalidades durante el contexto de la Pandemia. *Rev. Hallazgos21*, 7(1), 52–60. <file:///C:/Users/hcs15/Downloads/Dialnet-LaAplicacionDeEntrevistasSemiestructuradasEnDistin-8474986.pdf>

Webscolar. (2008). *Webscolar*. Obtenido de Webscolar: <https://guao.org/sites/default/files/Historia%20breve%20del%20f%C3%BAtbol%20y%20sus%20t%C3%A9cnicas%20fundamentales.pdf>

Zhou, J. (2022). Significado y valor de la cooperación deportiva internacional: El caso del fútbol [Universidad de Valladolid]. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/54951/TFG-J-453.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Entrevistas

Carpio, P. (17 de octubre de 2023). Sociólogo, PhD. (M. Delgado, Entrevistador)

Illescas, B. (29 de septiembre de 2023). Jugador del Mundialito de los Pobres. (M. Delgado, Entrevistador)

Macancela, M. (3 de 10 de 2023). Hincha. (M. Delgado, Entrevistador)

Peñaloza, D. (15 de septiembre de 2023). Medios de Comunicación. (M. Delgado, Entrevistador)