



De líderes a emprendedores sociales: analizando el rol de los estilos de liderazgo en el potencial emprendedor social

From leaders to social entrepreneurs: analyzing the role of leadership styles in social entrepreneurial potential



JOHNNY SANTIAGO CENTENO MONTA

Universidad de Cuenca. Ecuador

johnny.centeno2605@ucuenca.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0002-4328-7331>



DANIEL CASTILLO CAJAMARCA

Universidad de Cuenca. Ecuador

daniel.castillo@ucuenca.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0001-3831-7391>



1. Introducción

En un mundo cada vez más consciente de la necesidad de soluciones sostenibles para enfrentar desafíos sociales y ambientales, el emprendimiento social emerge como una vía prometedora para generar impacto positivo. El emprendimiento social no solo busca la creación de valor económico, sino también la generación de beneficios sociales, convirtiéndose en una herramienta crucial para promover el desarrollo sostenible y abordar problemáticas complejas que requieren soluciones innovadoras. El liderazgo, en este contexto, desempeña un papel fundamental. Los líderes no solo inspiran y motivan, sino que también configuran el entorno en el cual se desarrollan los emprendedores sociales. Diversos estilos de liderazgo pueden influir de maneras distintas en la

formación de capacidades emprendedoras, afectando la visión, la innovación y la capacidad de los individuos para generar impacto social.

El presente estudio se centra en los estudiantes del Programa “Emprendimiento Social: una alternativa hacia la sostenibilidad”, una iniciativa educativa que busca formar a la próxima generación de emprendedores sociales. El objetivo principal de este trabajo es analizar la influencia del estilo de liderazgo en el potencial emprendedor social de estos estudiantes. Se pretende comprender cómo diferentes estilos de liderazgo pueden fomentar o inhibir el desarrollo de habilidades y actitudes emprendedoras en un contexto educativo orientado hacia la sostenibilidad. Para alcanzar este objetivo, se han planteado tres objetivos específicos. Primero, describir los estilos de liderazgo predominantes entre los estudiantes del programa. Segundo, caracterizar el potencial emprendedor social de estos estudiantes, evaluando sus capacidades y predisposición hacia el emprendimiento social. Tercero, analizar la capacidad explicativa de los estilos de liderazgo sobre el potencial emprendedor social, determinando cuáles estilos tienen un impacto significativo y en qué medida.

La metodología de este estudio se basa en el análisis de datos recolectados a través de encuestas, aplicando técnicas de estadística descriptiva para ofrecer un panorama detallado de los estilos de liderazgo y el potencial emprendedor social, y análisis de regresión múltiple para explorar las relaciones entre estas variables. Los resultados de este estudio no solo contribuirán al conocimiento académico sobre liderazgo y emprendimiento social, sino que también ofrecerán insumos prácticos para mejorar los programas educativos y las estrategias de formación de líderes en el ámbito del emprendimiento social.

En cuanto a la fundamentación teórica, el emprendimiento social se refiere a la práctica de iniciar y gestionar proyectos con el objetivo principal de abordar problemas sociales o ambientales, creando un valor que trasciende el ámbito puramente económico. Los emprendedores sociales buscan soluciones innovadoras para problemas complejos, integrando enfoques administrativos y valores sociales. Dees (1998) define el emprendimiento social como la combinación de la pasión por la misión social con la disciplina, la innovación y la determinación tradicional de los negocios. Según Austin, Stevenson y Wei-Skillern (2006), el emprendimiento social se diferencia del emprendimiento tradicional en su enfoque principal en la creación de valor social. El potencial emprendedor social se refiere a la capacidad y disposición de los individuos para identificar y explotar oportunidades que abordan problemas sociales. Portugez Castro et al. (2018) desarrollaron un test de evaluación del potencial emprendedor social, el cual se utiliza para medir diversas dimensiones de esta capacidad, incluyendo la identificación de oportunidades, la orientación hacia la sustentabilidad y la pasión por el emprendimiento

En cuanto al liderazgo, se lo entiende como un proceso mediante el cual un individuo influye en un grupo de personas para alcanzar un objetivo común. Los estilos de liderazgo son patrones de comportamiento que los líderes adoptan al interactuar con sus seguidores, y estos estilos pueden tener un impacto significativo en la motivación y el rendimiento de los individuos y equipos. Bass

y Avolio (1995) desarrollaron la teoría de rango completo de liderazgo, la cual abarca tres estilos principales: liderazgo transformacional, liderazgo transaccional y liderazgo laissez-faire.

1. **Liderazgo Transformacional:** Este estilo se caracteriza por la capacidad del líder para inspirar y motivar a los seguidores, fomentando un alto nivel de compromiso y desempeño. Los líderes transformacionales son visionarios, promueven el cambio y se centran en el desarrollo personal de sus seguidores (Bass, 1985).
2. **Liderazgo Transaccional:** En contraste, los líderes transaccionales se enfocan en el intercambio de recompensas por el desempeño. Este estilo se basa en la supervisión, la organización y el cumplimiento de tareas específicas, utilizando recompensas y castigos para influir en los seguidores (Bass, 1985).
3. **Liderazgo Laissez-faire:** Este estilo se caracteriza por una falta de intervención directa del líder, permitiendo a los seguidores una mayor autonomía en la toma de decisiones y en la ejecución de tareas (Bass y Avolio, 1995).

La influencia del liderazgo en el emprendimiento social es un área de creciente interés. Los estilos de liderazgo pueden afectar la forma en que los emprendedores sociales identifican y explotan oportunidades, así como su capacidad para innovar y superar desafíos. El liderazgo transformacional ha sido ampliamente asociado con resultados positivos en el contexto del emprendimiento social. Los líderes transformacionales inspiran a sus seguidores a alcanzar objetivos más allá de sus intereses personales, fomentando un entorno propicio para la innovación y el compromiso social (Caiazza y Volpe, 2016). El liderazgo transaccional, aunque más centrado en la estructura y el cumplimiento de tareas, puede proporcionar la estabilidad y claridad necesarias para la ejecución de proyectos sociales. Sin embargo, su enfoque en recompensas y castigos puede limitar la creatividad y la innovación (Jansen et al., 2009). El liderazgo laissez-faire, al otorgar mayor autonomía a los seguidores, puede fomentar la creatividad y la iniciativa. No obstante, la falta de dirección y apoyo puede llevar a la ineficiencia y la falta de coordinación en proyectos complejos (Skogstad et al., 2007).

Basado en la teoría de rango completo de liderazgo de Bass y Avolio (1995) y el test de evaluación del potencial emprendedor social de Portugez Castro et al. (2018), este estudio propone un modelo conceptual para analizar la influencia de los estilos de liderazgo en el potencial emprendedor social. Se espera que el liderazgo transformacional tenga una influencia positiva significativa en el potencial emprendedor social, mientras que los efectos del liderazgo transaccional y laissez-faire serán explorados para comprender mejor su impacto en este contexto. Este estudio contribuye al entendimiento académico y práctico de cómo los estilos de liderazgo pueden influir en el desarrollo del potencial emprendedor social, ofreciendo insumos valiosos para programas educativos y formativos en el ámbito del emprendimiento social. Al comprender mejor estas dinámicas, se pueden diseñar estrategias más efectivas para formar líderes que impulsen el cambio social sostenible.

2. Metodología

La metodología de este estudio se centra en un enfoque cuantitativo para analizar la influencia de los estilos de liderazgo en el potencial emprendedor social de los estudiantes del programa “Emprendimiento Social: una alternativa hacia la sostenibilidad”. A continuación, se describen detalladamente los métodos de recolección de datos, las técnicas de análisis y los procedimientos utilizados para asegurar la validez y confiabilidad de los resultados.

Este estudio utiliza un diseño de investigación no experimental de tipo transversal. Este diseño es apropiado dado que el objetivo es analizar las relaciones entre variables en un momento específico sin manipular ninguna variable independiente (Vallejo, 2002). La población de este estudio está conformada por estudiantes inscritos en el programa “Emprendimiento Social: una alternativa hacia la sostenibilidad”. Debido a que la población es de 121 estudiantes, es decir, una población pequeña, se analizará todo el conjunto de datos, sin necesidad de realizar muestreos.

La recolección de datos se realizará mediante una encuesta estructurada que incluye dos secciones principales: la evaluación de los estilos de liderazgo y la medición del potencial emprendedor social. Para evaluar los estilos de liderazgo, se utilizará el Multifactor Leadership Questionnaire (MLQ) desarrollado por Bass y Avolio (1995). Este instrumento es ampliamente reconocido y validado para medir los estilos de liderazgo transformacional, transaccional y laissez-faire. El MLQ incluye ítems que evalúan comportamientos específicos asociados a cada estilo de liderazgo, utilizando una escala Likert de cinco puntos que va desde 1 (nunca) hasta 5 (siempre).

El potencial emprendedor social se medirá utilizando el test desarrollado por Portugez Castro et al. (2018). Este test evalúa diversas dimensiones del potencial emprendedor social, incluyendo la identificación de oportunidades, la orientación hacia la sustentabilidad y la pasión por el emprendimiento. Los ítems del test también se califican utilizando una escala Likert de cinco puntos. La encuesta se administró de manera online, lo que facilita la participación de los estudiantes y la recolección eficiente de datos. Los estudiantes fueron invitados a realizar la encuesta, junto con una explicación del propósito del estudio y una garantía de confidencialidad y anonimato en el manejo de sus respuestas.

2.1. Análisis de Datos

Estadística Descriptiva

En primer lugar, se aplicarán técnicas de estadística descriptiva para proporcionar un panorama general de las características de los participantes y las variables estudiadas. Se calcularán medidas de tendencia central (media) para describir los estilos de liderazgo y el potencial emprendedor social de los estudiantes (Baños et al., 2019).

Análisis de Regresión Múltiple

Para analizar la influencia de los estilos de liderazgo en el potencial emprendedor social, se utilizará un análisis de regresión múltiple. Esta técnica permite examinar la relación entre una

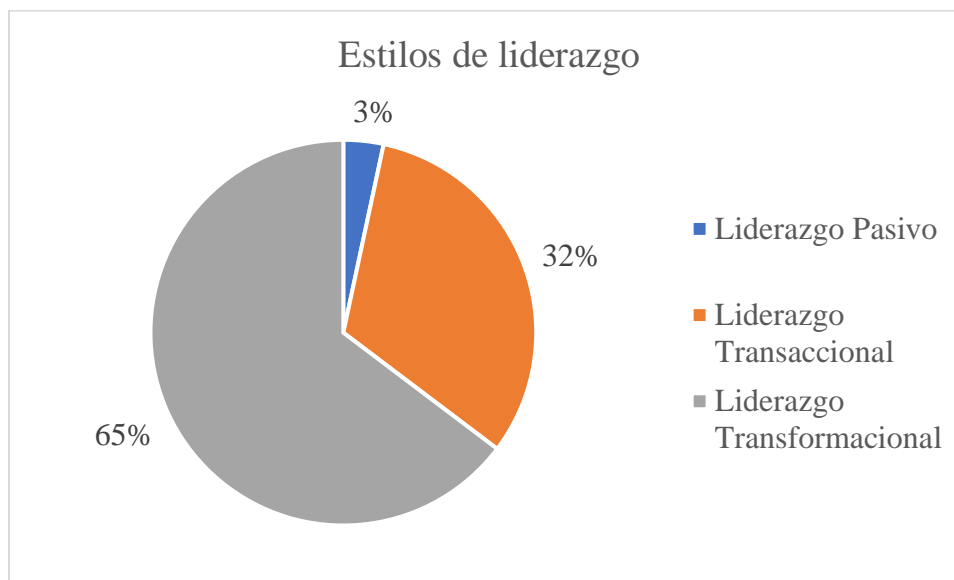
variable dependiente (potencial emprendedor social) y varias variables independientes (estilos de liderazgo) simultáneamente, controlando por posibles variables de confusión (Peña, 2013).

Este estudio sigue los principios éticos establecidos para la investigación con seres humanos, asegurando la voluntariedad, confidencialidad y anonimato de los participantes. Se obtuvo el consentimiento informado de todos los participantes antes de la administración de la encuesta, y los datos recolectados serán utilizados exclusivamente para fines académicos y de investigación.

3. Resultados

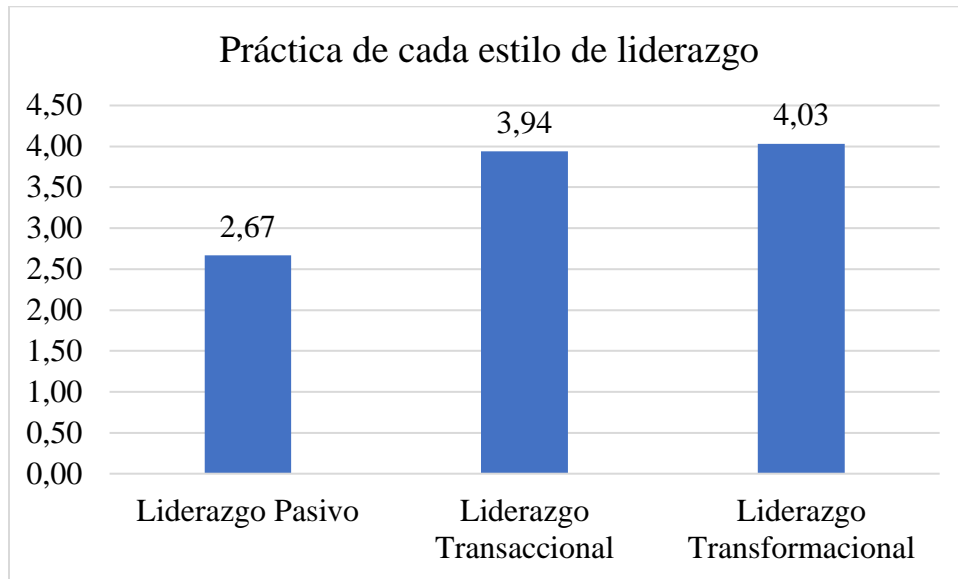
3.1. Describir los estilos de liderazgo de los estudiantes del Programa “Emprendimiento Social: una alternativa hacia la sostenibilidad”

Los resultados del análisis descriptivo de los estilos de liderazgo practicados por los estudiantes del programa "Emprendimiento Social: una alternativa hacia la sostenibilidad" revelan una clara predominancia del liderazgo transformacional. Los estilos de liderazgo fueron categorizados y se encontraron los siguientes porcentajes de participantes que practican cada estilo de liderazgo.



Estos resultados indican que una mayoría significativa de los estudiantes (65%) se inclina hacia el liderazgo transformacional, un estilo que se caracteriza por la capacidad de inspirar y motivar a los seguidores a alcanzar niveles elevados de desempeño y compromiso con la misión social del emprendimiento. Este estilo de liderazgo es conocido por promover la innovación y el cambio, aspectos cruciales en el contexto del emprendimiento social. El liderazgo transaccional, que se centra en el intercambio de recompensas por el desempeño y la supervisión del cumplimiento de tareas, es practicado por el 32% de los estudiantes. Este estilo de liderazgo puede proporcionar la estructura y claridad necesarias para la ejecución efectiva de proyectos sociales, aunque su enfoque en recompensas y castigos puede limitar la creatividad y la innovación. Por último, el liderazgo laissez-faire, caracterizado por una mínima intervención del líder y una mayor autonomía para los seguidores, es el menos practicado entre los estudiantes, con solo un 3% adoptando este estilo. La

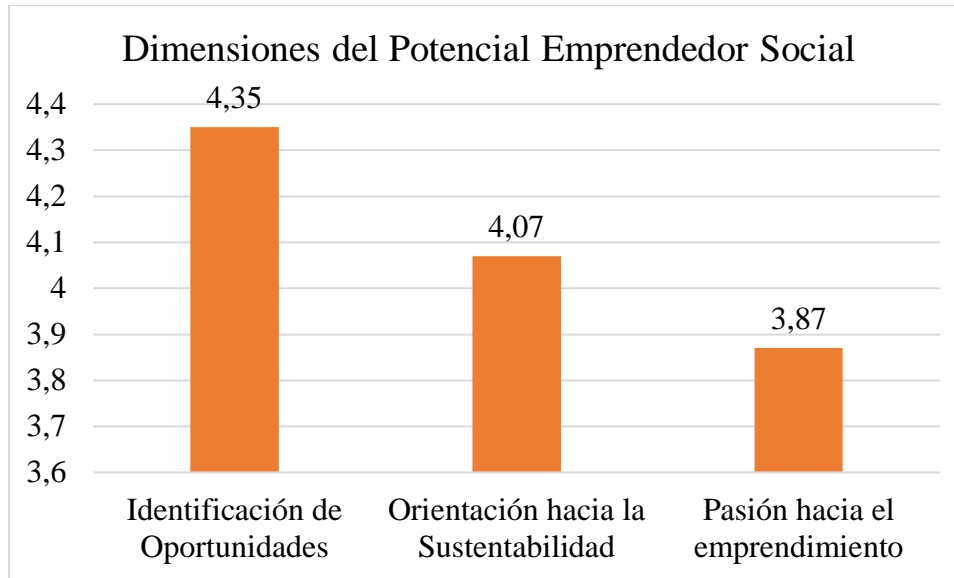
baja prevalencia de este estilo puede sugerir que los estudiantes reconocen la necesidad de una dirección y apoyo más activos para enfrentar los desafíos del emprendimiento social y maximizar su impacto.



Los resultados del análisis de los estilos de liderazgo practicados por los estudiantes del programa "Emprendimiento Social: una alternativa hacia la sostenibilidad" indican que el liderazgo transformacional es el más prevalente, con un promedio de 4.03 en una escala Likert de 1 a 5. Este estilo, que fomenta la inspiración y la innovación, es seguido por el liderazgo transaccional con un promedio de 3.94, caracterizado por la gestión y supervisión de tareas mediante recompensas y castigos. El liderazgo laissez-faire o pasivo es el menos practicado, con un promedio de 2.67, reflejando una mínima intervención y autonomía en la toma de decisiones. Estos hallazgos sugieren que los estudiantes del programa valoran la motivación y el cambio positivo que ofrece el liderazgo transformacional, mientras que reconocen la utilidad del liderazgo transaccional para la ejecución eficiente de proyectos.

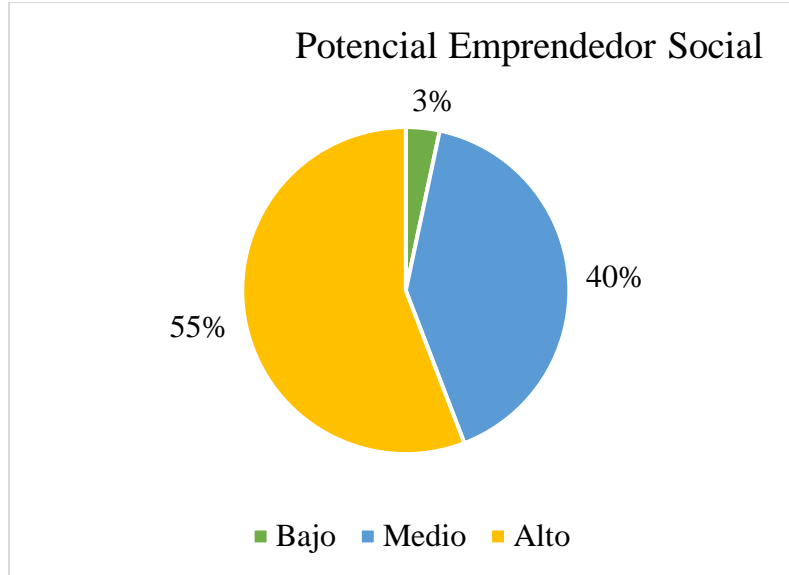
36

3.2.Describir el potencial emprendedor social de los estudiantes del Programa "Emprendimiento Social: una alternativa hacia la sostenibilidad"



Los resultados del análisis de las dimensiones del potencial emprendedor social de los estudiantes revelan que la identificación de oportunidades es la dimensión más destacada, con un promedio de 4.35 en una escala Likert de 1 a 5. Esto sugiere que los estudiantes tienen una fuerte capacidad para detectar y aprovechar oportunidades innovadoras que pueden tener un impacto social positivo. La alta puntuación en esta dimensión refleja una mentalidad proactiva y un ojo agudo para identificar necesidades insatisfechas y potenciales áreas de intervención dentro de sus comunidades. Esta habilidad es crucial para el éxito en el emprendimiento social, ya que permite a los emprendedores adelantarse a los problemas y diseñar soluciones efectivas y sostenibles.

La orientación hacia la sustentabilidad también obtuvo una alta puntuación, con un promedio de 4.07, indicando que los estudiantes no solo están interesados en crear valor económico sino también en garantizar que sus emprendimientos tengan un impacto ambiental y social positivo a largo plazo. Esta orientación refleja una conciencia sobre la importancia de desarrollar proyectos que no solo sean económicamente viables, sino que también contribuyan a la sostenibilidad global. Por otro lado, la pasión hacia el emprendimiento obtuvo un promedio de 3.87, lo que sugiere un fuerte, aunque ligeramente menor, nivel de entusiasmo y compromiso hacia la actividad emprendedora. Aunque esta dimensión no alcanzó los niveles de las otras dos, sigue siendo indicativa de un alto grado de motivación y dedicación entre los estudiantes hacia la creación y gestión de iniciativas emprendedoras con un enfoque social.



Los resultados del análisis del potencial emprendedor social de los estudiantes del programa "Emprendimiento Social: una alternativa hacia la sostenibilidad" muestran una distribución que destaca un predominio de estudiantes con un alto potencial emprendedor social. Un 55% de los estudiantes se encuentran en la categoría de alto potencial emprendedor social, lo que sugiere que la mayoría de los participantes poseen las habilidades y competencias necesarias para identificar oportunidades, innovar y liderar proyectos que generen un impacto positivo en la sociedad. Estos estudiantes demuestran una fuerte capacidad para asumir riesgos, ser resilientes y movilizar recursos, características esenciales para el éxito en el emprendimiento social.

Un 40% de los estudiantes se clasifican en la categoría de potencial emprendedor social medio, indicando que poseen un nivel considerable de competencias emprendedoras, aunque con margen para un mayor desarrollo y perfeccionamiento. Este grupo puede beneficiarse de programas adicionales de capacitación y mentoría para alcanzar su máximo potencial. Por último, solo un 3% de los estudiantes se encuentran en la categoría de bajo potencial emprendedor social, lo que sugiere que una pequeña fracción de los participantes podría necesitar un apoyo más intensivo para desarrollar las habilidades necesarias para el emprendimiento social. Esta distribución general sugiere que el programa está logrando su objetivo de cultivar emprendedores sociales capaces de enfrentar desafíos y crear soluciones sostenibles.

3.3. Analizar la capacidad explicativa de los estilos de liderazgo en el potencial emprendedor social

Estilo de Liderazgo	R cuadrado
Liderazgo Pasivo	61,9
Liderazgo Transaccional	82,7
Liderazgo Transformacional	78,6

Los resultados del análisis de regresión lineal de los estilos de liderazgo como variables independientes sobre el potencial emprendedor social como variable dependiente muestran una variabilidad distinta en la explicación del modelo. El liderazgo transaccional tiene el mayor coeficiente de determinación (R cuadrado) con un 82.7%, lo que indica que este estilo de liderazgo tiene la mayor capacidad explicativa sobre el potencial emprendedor social de los estudiantes del programa. Esto sugiere que las características y comportamientos asociados con el liderazgo transaccional, como la gestión de tareas y el intercambio de recompensas, tienen un impacto significativo en el desarrollo del potencial emprendedor social, facilitando la ejecución eficiente de proyectos y el logro de metas específicas.

Por otro lado, el liderazgo transformacional y el liderazgo pasivo también muestran capacidades explicativas importantes sobre el potencial emprendedor social, con R cuadrados del 78.6% y 61.9% respectivamente. Esto indica que el liderazgo transformacional, con su enfoque en la inspiración y la motivación de los seguidores, así como el liderazgo pasivo, que tiende a minimizar la intervención directa del líder, también influyen de manera significativa en el desarrollo de competencias emprendedoras sociales. Sin embargo, la variabilidad explicativa del liderazgo transaccional sugiere que sus características directivas y enfocadas en el cumplimiento de tareas son las que más contribuyen a potenciar el emprendimiento social entre los estudiantes del programa.

4. Conclusiones

Los resultados del análisis sobre los estilos de liderazgo entre los estudiantes del Programa “Emprendimiento Social: una alternativa hacia la sostenibilidad” muestran una predominancia significativa del liderazgo transformacional, con un 65% de los participantes adoptando este enfoque. Este estilo de liderazgo es esencial en el contexto del emprendimiento social, ya que se caracteriza por su capacidad para inspirar y motivar a los seguidores, promoviendo un alto nivel de desempeño y compromiso con la misión y visión del proyecto. La innovación y el cambio son aspectos destacados del liderazgo transformacional, lo cual resulta fundamental en un contexto donde la sostenibilidad y el impacto social son prioridades primordiales. En segundo lugar, el liderazgo transaccional, con un 32% de los estudiantes, destaca la importancia de la gestión y supervisión de tareas, así como el intercambio de recompensas, para la ejecución efectiva de proyectos sociales. Sin embargo, este enfoque puede limitar la creatividad y la innovación al centrarse más en el cumplimiento de tareas y el control. Por último, el liderazgo *laissez-faire*, con solo un 3%, indica que los estudiantes valoran la necesidad de un apoyo activo y dirección para maximizar su impacto y responder de manera eficaz a los desafíos del emprendimiento social.

En cuanto al análisis del potencial emprendedor social de los estudiantes, la mayoría (55%) muestra un alto potencial emprendedor. Esto implica que los estudiantes poseen la capacidad de asumir riesgos y liderar proyectos con un impacto social positivo. Un 40% se encuentra en una categoría de potencial medio, lo que sugiere que pueden beneficiarse de programas adicionales de capacitación y mentoría para alcanzar su máximo potencial. Por último, solo el 3% de los

estudiantes muestran un bajo potencial emprendedor social, lo que indica que la mayoría de los participantes están bien equipados para enfrentar los desafíos del emprendimiento social.

El análisis de regresión lineal muestra que el liderazgo transaccional tiene el mayor coeficiente de determinación (R cuadrado) con un 82.7%, lo que indica que este estilo de liderazgo tiene la capacidad más significativa para explicar el potencial emprendedor social de los estudiantes del programa. El liderazgo transformacional y el liderazgo pasivo también tienen una capacidad explicativa importante sobre el potencial emprendedor social, con R cuadrados del 78.6% y 61.9%, respectivamente. Estos estilos influyen de manera significativa en el desarrollo de competencias emprendedoras sociales, ya que el liderazgo transformacional fomenta la inspiración y motivación de los seguidores, mientras que el liderazgo pasivo minimiza la intervención directa del líder, permitiendo un mayor margen de autonomía para los estudiantes. Sin embargo, el liderazgo transaccional muestra ser el que más contribuye al desarrollo del emprendimiento social, debido a su enfoque más directo y estructurado en la ejecución de tareas y cumplimiento de metas.

5. Referencias

- Austin, J., Stevenson, H., & Wei-Skillern, J. (2006). Social and commercial entrepreneurship: Same, different, or both? *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30(1), 1-22.
- Baños, R. V., Torrado-Fonseca, M., & Álvarez, M. R. (2019). Análisis de regresión lineal múltiple con SPSS: un ejemplo práctico. *REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 12(2), 1-10.
- Bass, B. M. (1985). *Leadership and Performance Beyond Expectations*. Free Press.
- Bass, B. M., & Avolio, B. J. (1995). *MLQ Multifactor Leadership Questionnaire*. Mind Garden.
- Caiazza, R., & Volpe, T. (2016). Innovation and its diffusion: process, actors and actions. *Technology Analysis & Strategic Management*, 28(1), 86-96.
- Dees, J. G. (1998). The Meaning of Social Entrepreneurship. Stanford University: Draft Report for the Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership.
- Jansen, J. J., Vera, D., Crossan, M., & Crossan, M. (2009). Strategic leadership for exploration and exploitation: The moderating role of environmental dynamism. *Leadership Quarterly*, 20(1), 5-18.
- Peña, D. (2013). *Análisis de datos multivariantes*. Cambridge: McGraw-Hill España.
- Portuguez Castro, M., González, J. R. V., & Corona, C. N. (2018). Diseño y validación de un test de evaluación del potencial en emprendimiento social. *REVESCO: Revista de estudios cooperativos*, (128), 192-211.
- Skogstad, A., Einarsen, S., Torsheim, T., Aasland, M. S., & Hetland, H. (2007). The destructiveness of laissez-faire leadership behavior. *Journal of Occupational Health Psychology*, 12(1), 80-92.
- Vallejo, M. (2002). El diseño de investigación: una breve revisión metodológica. *Archivos de cardiología de México*, 72(1), 8-12.