

Accesibilidad a la información y la inclusión social de personas con discapacidad visual

Carlos Martínez Bonilla, Ricardo Silva Silva, Byron Naranjo Gamboa

Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Universidad Técnica de Ambato, Avenida los Chasquis y Río Cutuchi, Ambato, Ecuador, 180150.

Autores para correspondencia: carlosamartinezb@uta.edu.ec , rodocsilva@hotmail.com, byron1naranjo2@hotmail.com

Fecha de recepción: 19 de junio del 2016 - Fecha de aceptación: 24 de julio del 2016

ABSTRACT

Technological advances and the evolution of the media, especially the Internet, facilitates the transfer of messages to and between people, in particular between people with visual disabilities. The project presented herein determined the accessibility to information of people with visual disabilities and its effect on their social integration in the province of Tungurahua; with the overall objective to identify methodological strategies, including the integration of ICT tools, that will enhance communication, accessibility to information and social inclusion, leading ultimately in an improvement of the quality of life. Important features and guidelines to develop communication and accessibility, not only with people possessing visual disability, were obtained through a quantitative and bibliographic survey of the field resulting in important features to reach and improve communication. Along the survey better ideas were generated on how to live better with this disabled group of the society.

Keywords: Accessibility, Information and communications technology, social inclusion, visual impairment.

RESUMEN

Los avances tecnológicos y la evolución de los medios de comunicación, en especial Internet, facilitan el traslado de los mensajes a las personas con discapacidad visual. Se plantea determinar la accesibilidad a la información en la inclusión social de las personas con discapacidad visual en la provincia de Tungurahua, a través de la identificación de medios de información y comunicación, con el establecimiento de mecanismos de accesibilidad e inclusión, la implementación de estrategias metodológicas y herramientas tecnológicas para la elaboración de productos accesibles a personas con esta discapacidad que permitan mejorar su calidad de vida. Mediante un estudio cuantitativo se establece la muestra y se realiza una búsqueda de información bibliográfica y de campo, se describen las características importantes para llegar a una comunicación que no sólo se refiera a discapacidad, se proponen las pautas para elaborar productos comunicacionales accesibles para personas con discapacidad visual y se ofrecen recomendaciones para la convivencia adecuada con éste grupo de atención prioritaria.

Palabras clave: Accesibilidad, Tecnologías de la Información y la comunicación, inclusión social, discapacidad visual.

1. INTRODUCCIÓN

El triángulo universidad, discapacidad y tecnología es un ámbito en el que convergen diferentes realidades educativas y sociales, que se ven reflejadas en diversas disciplinas científicas; en los últimos años se han producido algunos hechos relevantes en relación con el panorama de las tecnologías de la

información y la comunicación (TIC), como referencia se tiene el lanzamiento comercial de la telefonía móvil o de los denominados servicios universales de telecomunicaciones móviles (UMTS), hay que señalar la explosión de la conexión inalámbrica y el crecimiento de dispositivos digitales móviles (tabletas, Smartphone, etc.) con un gran número de aplicaciones (apps) (Cano, 2012).

Estudios realizados en las universidades españolas apuestan por la mejora de la enseñanza y aprendizaje de alumnos con diversidad funcional. En la Investigación: la formación del profesorado universitario: mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje del alumnado con discapacidad, en donde se tomó de referencia o de muestra de investigación 44 estudiantes universitarios y 16 docentes de diversas categorías profesionales. Se investigaron demandas educativas de los estudiantes con discapacidad y se da a conocer la formación de los docentes en el proceso de enseñanza y aprendizaje. A partir de los resultados obtenidos, los estudiantes consideran que la universidad dispone de un servicio de apoyo adecuado para el estudiante. Sin embargo, el 90% piensa que existen graves problemas de accesibilidad al campus y a las aulas. Hay una similitud entre las percepciones estudiante-profesor, revelando una falta de capacitación del docente para la puesta en práctica de nuevas estrategias metodológicas didácticas.

En Ecuador, los medios de comunicación, comunicadores sociales y periodistas, tienen el compromiso de contribuir para que las personas con discapacidad visual accedan de manera adecuada a la información, mediante el cumplimiento de lo establecido por la Constitución de la República aprobada el año 2008, Tratados y Convenios Internacionales, Leyes; que a través de actividades informativas y sociales puedan generar un bienestar colectivo de este grupo de atención prioritaria. Es necesaria la capacitación para elaborar productos comunicacionales accesibles para personas con discapacidad visual, utilizando un lenguaje coloquial, sencillo, ubicado en el contexto correcto, para llegar a una información comprendida.

En este país (Ecuador), donde la exclusión y discriminación a causa de la raza, género, discapacidad, clase y condición social son hechos recurrentes, donde la violación a los derechos de las personas con discapacidad visual es un fenómeno poco percibido por la población, se ha desconocido, de alguna manera, que atraviesan por problemáticas para acceder a la información, factores que al final inciden para que puedan obtener una educación formal.

En el año 2014 en la Investigación realizada por Patricia del Rocío Romero, maestrante de la Titulación de Magíster en Gestión y Desarrollo Social de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), determina que la discapacidad no es un problema de quien la sufre, ni de la familia, ni de su entorno, sino un problema de toda la sociedad, donde se debe aprender a convivir con estas personas y brindar el apoyo para que se logre una especie de autosuficiencia; para ello, se necesita concientizar a las personas reemplazando el asistencialismo por la valoración de potencialidades y el fortalecimiento de la autoestima y la integración en la sociedad.

En septiembre de 2014, Carla Vanessa Pérez, estudiante de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato (UTA), desarrolló la investigación: La difusión de los derechos de las personas con discapacidad y la inclusión social en la zona urbana del cantón Píllaro provincia de Tungurahua, de donde, como datos esenciales, se pueden tomar aspectos importantes que manifiestan que las personas con discapacidad visual no tienen las mismas oportunidades que el resto de individuos, no existe una inclusión, desechando en cierta forma los derechos de las personas con discapacidad.

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, describe las características más importantes; los objetivos planteados en la investigación se centran en la búsqueda de información relevante sobre el problema trazado, analizar la información obtenida, el diseño de una guía metodológica con sus estrategias comunicacionales y formativas. La hipótesis propuesta permite determinar si la accesibilidad de la información contribuye a la inclusión social de las personas con discapacidad visual en la provincia de Tungurahua.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

El análisis de los datos fue tomado de entre hombres y mujeres con discapacidad visual de la provincia de Tungurahua (870) y estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato (325). De los cuales se sacó la muestra aplicando la fórmula, se tomó como referencia un nivel de confianza del 90%. Se utilizó la encuesta como instrumento de recolección de la información, las personas encuestadas con discapacidad visual fueron 87 y los estudiantes de la Carrera antes mencionada fueron 76 estudiantes encuestados. Para la comprobación de la hipótesis se lo hizo mediante el estadístico ji cuadrado con un nivel de confianza del 95%, para contrastar las frecuencias observadas con las frecuencias esperadas de las variables de estudio.

Mediante tablas de frecuencias, relación de variables, con la prueba estadística ji cuadrado se determinó la relación entre las variables de estudio tomando en cuenta la discapacidad visual y accesibilidad a la información a través de los medios de comunicación e información y si la accesibilidad a la información contribuye a la inclusión social, aspectos tomados de la encuesta para personas con discapacidad. En relación a los estudiantes se determinó la hipótesis tomando en cuenta si los productos comunicacionales son accesibles para las personas con discapacidad y si contribuye a la inclusión de las personas con discapacidad visual. Luego del análisis de los resultados se planteó una Guía Metodológica sobre Accesibilidad a la Información para Personas con Discapacidad Visual.

3. RESULTADOS Y DISCUSIONES

Como resultado a la investigación se plantea la elaboración de una Guía Metodológica sobre “Accesibilidad a la Información para Personas con Discapacidad Visual” con el propósito que los comunicadores sociales y los periodistas adquieran conocimientos sobre ésta temática; de tal modo, que permita mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad visual, permitiéndoles incluirse de manera efectiva en la sociedad.

3.1. Personas con discapacidad encuestadas

Tabla 1. Información recibida a través de los medios de Comunicación e Información es accesible.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	24	28%
NO	63	72%
TOTAL	87	100%

Nota: Tomado del Trabajo de Titulación la accesibilidad a la información y la inclusión social de las personas con discapacidad visual de la provincia de Tungurahua, encuesta 1 pregunta 5.

Tabla 2. Ayudas tiflológicas y/o dispositivos tiflotécnicos.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sistema de lecto-escritura braille	28	32%
Audiolibros	9	10%
Películas o videos audio descritos	5	6%
Computador con lector y/o magnificador de pantalla	45	52%
TOTAL	87	100%

Nota: Tomado de Trabajo de Titulación La accesibilidad a la información y la inclusión social de las personas con discapacidad visual de la provincia de Tungurahua encuesta 1 pregunta 3.

Entre los resultados más representativos de las personas con discapacidad visual se determina un valor calculado con el estadístico ji cuadrado de 74.95, tomando como referencia un nivel de significación de 5% y 1 grado de libertad $X^2_t = 3.8415$, rechazando la hipótesis nula y determinando

que la accesibilidad a la información contribuye a la inclusión social de las personas con discapacidad visual de la provincia de Tungurahua. En el caso de los estudiantes el valor calculado fue de 111.67, y el valor de $X^2c=3.8415$ y de conformidad a lo establecido en la regla de decisión, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir, se confirma que la accesibilidad a la información contribuye a la inclusión social de las personas con discapacidad visual de la provincia de Tungurahua.

Tabla 3. La accesibilidad a la información contribuye a la inclusión social.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	80	92%
NO	7	8%
TOTAL	87	100%

Nota: Tomado de Trabajo de Titulación La accesibilidad a la información y la inclusión social de las personas con discapacidad visual de la provincia de Tungurahua encuesta 1 pregunta 7.

Tabla 4. Medios de Comunicación e Información.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Medios Tradicionales (Prensa, Radio, Televisión)	27	31%
Medios Alternativos (Internet: Prensa, Libros y Revistas Digitales, Redes Sociales)	60	69%
Total	87	100%

Nota: Información tomada pregunta 4 encuesta a personas con discapacidad.

Tabla 5. Existencia de Guía metodológica sobre “Accesibilidad a la Información para Personas con Discapacidad Visual”.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	87	100%
NO	0	0%
TOTAL	87	100%

Nota: Tomado de Trabajo de Titulación La accesibilidad a la información y la inclusión social de las personas con discapacidad visual de la provincia de Tungurahua encuesta1 pregunta 10.

3.2. *Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social Encuestadas*

Tabla 6. Elaboración de productos comunicacionales accesibles por personas con discapacidad visual.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	4%
NO	73	96%
TOTAL	76	100%

Nota: Tomado de Trabajo de Titulación La accesibilidad a la información y la inclusión social de las personas con discapacidad visual de la provincia de Tungurahua encuesta 2 pregunta 7.

Tabla 7. Elaboración de productos comunicacionales accesibles personas con discapacidad visual.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	68	89%
NO	8	11%
TOTAL	76	100%

Nota: Tomado de Trabajo de Titulación La accesibilidad a la información y la inclusión social de las personas con discapacidad visual de la provincia de Tungurahua encuesta 2 pregunta 8.

Tabla 8. Existencia de una Guía Metodológica sobre “Accesibilidad a la Información para Personas con Discapacidad Visual”.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	73	96%
NO	3	4%
TOTAL	76	100%

Nota: Tomado de Trabajo de Titulación La accesibilidad a la información y la inclusión social de las personas con discapacidad visual de la provincia de Tungurahua encuesta 2 pregunta 11.

Los datos y el análisis de los mismos indican la importancia de que los comunicadores sociales y los periodistas deben estar capacitados para elaborar productos comunicacionales accesibles para personas con discapacidad visual por lo que se ha elaborado una Guía Metodológica sobre “Accesibilidad a la Información para Personas con Discapacidad Visual” con el propósito que los comunicadores sociales y los periodistas adquieran conocimientos sobre ésta temática; de tal modo, que tanto los profesionales de la comunicación como los medios de comunicación e información contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas no-videntes y de baja visión, permitiéndoles incluirse de manera efectiva en la sociedad.



Figura 1. Portada de la guía metodológica.

CRÉDITOS:

Institución Ejecutora:
 Universidad Técnica de Ambato
 Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
 Carrera de Comunicación Social

Director del Proyecto:
 Ricardo Adán Silva Silva

Contenido:
 Material de Apoyo Didáctico para Capacitaciones

Título:
 Guía Metodológica:
 “Accesibilidad a la Información para Personas con Discapacidad Visual”

Compilador:
 Ricardo Adán Silva Silva

Revisión Editorial:
 Dr. Mg. Byron Orlando Naranjo Gamboa

Impreso por:
 Editorial de la Universidad Técnica de Ambato

Primera Edición:
 Ambato – Ecuador
 4 de enero 2016

Figura 2. Créditos de la guía metodológica.

4. CONCLUSIONES

Las personas con discapacidad visual utilizan con mayor frecuencia el computador con lector y/o magnificador de pantalla como dispositivo tiflotécnico para acceder a la información, donde los medios masivos de comunicación e información páginas web, prensa, libros y revistas digitales, y redes sociales, contribuyen a la accesibilidad a la información de las personas con discapacidad visual en la Provincia de Tungurahua.

Los medios de comunicación e información alternativos, entre ellos la Internet que contempla: páginas web, prensa, libros y revistas digitales, y redes sociales, contribuyen a la accesibilidad a la información de las personas con discapacidad visual.

Los comunicadores sociales y los periodistas desconocen la normativa vigente en materia de discapacidad por lo que deben estar preparados sobre los derechos de las personas con discapacidad visual; así como también, desconocen sobre accesibilidad a la información y las recomendaciones realizadas por las Organizaciones Nacionales e Internacionales de y para Personas con Discapacidad.

Los comunicadores sociales y los periodistas deben estar aptos para elaborar productos comunicacionales accesibles para personas con discapacidad visual.

En la formación profesional es importante que se conozca sobre las discapacidades en especial sobre la accesibilidad a la información para personas con discapacidad visual.

Los comunicadores sociales y los periodistas, así como también, los medios de comunicación e información deben cumplir con lo establecido en la Constitución de la República del Ecuador, en los Tratados y Convenios Internacionales, y en las Leyes, en lo referente a los derechos de las personas con discapacidad, de ésta forma se evitarán recibir sanciones.

Los comunicadores sociales y los periodistas, al momento de elaborar un producto comunicacional deben aplicar las sugerencias realizadas por las Organizaciones Nacionales e Internacionales de y para Personas con Discapacidad, con el propósito de generar y difundir productos comunicacionales accesibles. De acuerdo a los resultados obtenidos existe un alto porcentaje de estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, que considera que debe existir una Guía Metodológica sobre “Accesibilidad a la Información para Personas con Discapacidad Visual”.

AGRADECIMIENTOS

A la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato.

REFERENCIAS

- Cano, D.E.V., 2012. *Propuesta de un inventario de recursos tecnológicos para el tratamiento del alumnado con discapacidad en el Espacio Europeo de Educación Superior*. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/4105066.pdf>.
- Pérez, C., 2014. *La difusión de los derechos de las personas con discapacidad y la inclusión social en la zona urbana del cantón Pillaro provincia de Tungurahua*. Tesis de Grado de Licenciada en Comunicación Social. Universidad Técnica de Ambato: Ambato, Ecuador.
- Romero, P., 2014. *Análisis de la atención a personas con discapacidad, a través de programas y servicios de accesibilidad, deporte, recreación, y programas para grupos de atención prioritaria - provincia de Chimborazo - Año 2012*. Trabajo de Fin de Maestría en Gestión y Desarrollo Social. Universidad Técnica Particular de Loja: Riobamba, Ecuador.

LEYES

- Constitución de la república del Ecuador, 2008. Quito, Ecuador: Corporación de Estudios y Publicaciones.
- Convención de las Naciones Unidas sobre los derechos de las personas con discapacidad, 2006. Organización de las Naciones Unidas (ONU).

- Convención interamericana para la eliminación de todas las formas de discriminación contra las personas con discapacidad, 1999. Organización de Estados Americanos (OEA).
- Declaración universal de los derechos humanos, 1948. Organización de las Naciones Unidas (ONU).
- Ley orgánica de comunicación, 2013. Quito, Ecuador: Corporación de Estudios y Publicaciones.
- Ley orgánica de discapacidades, 2014. Quito, Ecuador: Corporación de Estudios y Publicaciones.
- Plan nacional para el buen vivir, 2013-2017. Quito, Ecuador: Corporación de Estudios y Publicaciones.
- Reglamento de la ley orgánica de discapacidades, 2013. Quito, Ecuador: Corporación de Estudios y Publicaciones.

DOCUMENTOS DIGITALES (INTERNET)

- Aga, G., 2006. Capítulo I: Aspectos generales de los medios de comunicación [En línea]. [Fecha de consulta: 7 de abril de 2015]. Disponible en: <http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/6686/2/302.23-A283d-Capitulo%20I.pdf>.
- Anacona, Z., 2013. Curso con el SENA para personas con discapacidad visual. [En línea]. [Fecha de consulta: 4 de enero de 2016]. Disponible en: http://www.cali.gov.co/bienestar/publicaciones/curso_con_el_sena_para_personas_con_discapacidad_visual_pub_.
- Arranz, J., 2007. Internet. Definición y breve historia. [En línea]. [Fecha de consulta: 14 de febrero de 2016]. Disponible en: <http://www.avpap.org/documentos/jornadas2007/internet.pdf>.
- Cadena, J., L. Romero, 2012. Las redes sociales: ¿privacidad al descubierto? Contribuciones a las Ciencias Sociales. [En línea]. [Fecha de consulta: 14 de febrero de 2016]. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/cccss/21/cprh.html>.
- Centro de estudios sociales y de opinión pública (CESOP), 2006. Desarrollo Social: Definición. [En línea]. [Fecha de consulta: 14 de febrero de 2016]. Disponible en: http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/desarrollo%20social.htm.
- Cotignola, S., 2009. Normativa vigente: Discapacidad y el rol de los medios de comunicación masiva, concientización y sensibilización social. [En línea]. [Fecha de consulta: 5 de abril de 2015]. Disponible en: <http://www.laautenticadefensa.net/noticias.php?sid=70210>.
- Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS), 2015. Estadísticas de personas con discapacidad visual registradas en Tungurahua. [En línea]. [Fecha consulta: 5 de marzo de 2015]. Disponible en: <http://www.consejodiscapacidades.gob.ec/estadisticas/>.
- Ciegos en internet: discapacidad visual y acceso a la información. (s.f.). Retrieved from <http://www.sidar.org/publica/press/recortes/25ciegos.htm>.
- DEFINICIÓN.MX. (s.f.). Definición de Desarrollo Social. [En línea]. [Fecha de consulta: 14 de febrero de 2016]. Disponible en: <http://definicion.mx/desarrollo-social/>.
- Departamento de Diseño de la Universidad Iberoamericana. (s.f.). Los medios de comunicación. [En línea]. [Fecha de consulta: 7 de abril de 2015]. Disponible en: http://www.dis.uia.mx/profesores/jorge_meza/Sites/disenio_interactivo/medios.html.
- Diario HOY, 2009. No videntes escuchan libros en Biblioluz. [En línea]. [Fecha de consulta: 5 de abril de 2015]. Disponible en: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/no-videntes-escuchan-libros-en-biblioluz-360382.html>.
- Del, P.D.E.E., A. Con (s.f.). La formación del profesorado universitario: mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje del alumnado con discapacidad.
- Gamero, R., A. Montero (s.f.). La publicidad del futuro Parte I: Nuevos medios y nuevos hábitos en el consumo de la información. [En línea]. [Fecha de consulta: 14 de febrero de 2016]. Disponible en: <https://telos.fundaciontelefonica.com/url-direct/pdf-generator?tipoContenido=articulo&idContenido=2010011212320001>.
- Instituto Nacional para Ciegos (INCI). (s.f.). Preguntas frecuentes de Promotiv: ¿Cómo acceden a la

- información las personas con discapacidad visual? [En línea]. [Fecha de consulta: 5 de abril de 2015]. Disponible en: <http://www.inci.gov.co/promocion-de-tics/preguntas-frecuentes>.
- Lamarca, M., 2013. Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen. [En línea]. [Fecha de consulta: 14 de febrero de 2016]. Disponible en: <http://www.hipertexto.info/documentos/internet.htm>.
- Linale, V. (s.f.). Convivencia Social. Educatic. [En línea]. [Fecha de consulta: 16 de febrero de 2016]. Disponible en: <http://es.calameo.com/read/000365527f84004ba900c>.
- Ministerio de desarrollo e inclusión social (midis) de Perú. (s.f.). ¿Qué es inclusión social? [En línea]. [Fecha de consulta: 16 de febrero de 2016]. Disponible en: <http://www.midis.gob.pe/index.php/es/que-es-inclusion-social>.
- Mochales, S., 1998. Ciegos en internet: Discapacidad visual y acceso a la información. [En línea]. [Fecha de consulta: 5 de abril de 2015]. Disponible en: <http://www.sidar.org/publica/press/recortes/25ciegos.htm>.
- Muñoz, J., 2012. Estrategias comunicativas. Contribuciones a las Ciencias Sociales. [En línea]. [Fecha de consulta: 7 de abril de 2015]. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/cccss/20/jlmc.html>.
- Observatorio de la accesibilidad de la confederación española de personas con discapacidad física y orgánica (COCEMFE). (s.f.). Accesibilidad. [En línea]. [Fecha de consulta: 7 de abril de 2015]. Disponible en: <http://www.observatoriodelaaccesibilidad.es/accesibilidad/accesibilidad/>.
- Orozco, D., 2014. Definición de Internet. [En línea]. [Fecha de consulta: 14 de febrero de 2016]. Disponible en: <http://conceptodefinicion.de/internet/>.
- Real Academia Española (RAE). (2014). Diccionario de la Lengua Española. 23ª Edición. Madrid, España. [En línea]. [Fecha de consulta: 16 de febrero de 2016]. Disponible en: <http://dle.rae.es/>.
- Ruíz, D., C. Cadéas (s.f.). ¿Qué es una política pública? [En línea]. [Fecha de consulta: 16 de febrero de 2016]. Disponible en: <http://www.unla.mx/iusunla18/reflexion/QUE%20ES%20UNA%20POLITICA%20PUBLICA%20we%20b.htm>.
- Seminario Iberoamericano sobre Discapacidad y Accesibilidad en la Red (SIDAR), 2007. Presentación del Seminario SIDAR. [En línea]. [Fecha de consulta: 5 de abril de 2015]. Disponible en: <http://www.sidar.org/que/intro/index.php>.
- Servicio de Información sobre Discapacidad (SID) (s.f.). Accesibilidad a la información y a la comunicación. [En línea]. [Fecha de consulta: 5 de abril de 2015]. Disponible en: <http://sid.usal.es/areas/discapacidad/accesibilidad-ayudas-tecnicas/accesibilidad-informacion-comunicacion.aspx>.
- Subgerencia Cultural Del Banco de la República. (2015). ¿Qué son los medios de comunicación? [En línea]. [Fecha de consulta: 14 de febrero de 2016]. Disponible en: http://www.banrepultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los_medios_de_comunicacion.
- TIFLONET, 2002. Tiflonet: Servicio para los ciegos de habla hispana. [En línea]. [Fecha de consulta: 7 de abril de 2015]. Disponible en: <http://www.tiflonet.8m.net/>.
- Ulzama, P., 2012. Revistas y libros digitales: la revolución tecnológica. [En línea]. [Fecha de consulta: 14 de febrero de 2016]. Disponible en: <http://www.emprendices.co/revistas-y-libros-digitales-la-revolucion-tecnologica/>.
- Uribe, C., 2004. Desarrollo social y bienestar. Universitas Humanística, Año XXXI, N° 58, p. 13. Bogotá, Colombia. [En línea]. [Fecha de consulta: 14 de febrero de 2016]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/791/79105802.pdf>.