



Artículo científico / Research paper

Características vocacionales y comportamiento social de la Generación Z. Caso El Triunfo, Ecuador

Vocational characteristics and social behavior of the Generation Z. Case El Triunfo, Ecuador

Erika Rupert-Lucero , **Lisbeth Gómez-Pin**, **Madison Palma-Hernández**

Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho, Carrera de Psicología, Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador.

Autor de correspondencia: erupertil@unemi.edu.ec

Fecha de recepción: 9 de octubre de 2019 - Fecha de aceptación: 21 de marzo de 2020

RESUMEN

El objetivo principal de este estudio fue caracterizar a la generación Z y cuáles son sus intereses y aptitudes profesionales como indicador de la construcción de sus proyectos de vida, así como, explorar el comportamiento social que conlleva la acción en la toma de decisiones vocacionales. La muestra la conforman 161 estudiantes, se caracteriza por tener 45% de mujeres y 55% de varones de un rango de edad entre 13 y 19 años. Los resultados indican que este grupo de análisis construye sus proyectos de vida en base a intereses enfocados en el arte y aptitudes hacia la medicina y ciencias de la salud, con características del comportamiento social direccionada a tener consideración con los demás, pero con una necesidad latente de indicadores de liderazgo.

Palabras clave: Generación Z, intereses y aptitudes vocacionales, comportamiento social, proyecto de vida.

ABSTRACT

The main objective of this study was to characterize the Z generation and what their professional interests and aptitudes are as an indicator of the construction of their life projects, as well as, to explore the social behavior that the action entails in making vocational decisions. The sample is made up of 161 students and is characterized by 45% women and 55% men between 13 and 19 years old. The results indicate that the analyzed group builds its life projects on interests focused on art and aptitudes towards medicine and health sciences, with strong characteristics of consideration with others, but with a latent need for leadership indicators.

Key words: Generation Z, interests and vocational skills, social behavior, life project.

1. INTRODUCCIÓN

La generación Z predice una era de mejores seres humanos, esto se debe por todas las vivencias que los adolescentes¹ de esta edad han vivido (Mastroianni, 2016), desde el cambio y la promoción de la igualdad de género, el realce del rol de la mujer en los distintos sectores productivos y la promoción de los valores humanos con mayor énfasis (Burcaglia, 2013). Los estudios generacionales inician con el fotógrafo Robert Capa que escribió, después de las grandes guerras, sobre la generación desconocida, la X². De ahí tomó el nombre el grupo de los nacidos entre los 60 y 70. Después vinieron

los millennials, que se hicieron mayores con el nuevo milenio de la mano de la crisis y la tecnología. Los Z están ahora saliendo de las aulas escolares (Ensick, 2013). Cada rango de edad se caracteriza por un nombre y las cualidades que los expertos han designado.

A partir del libro "Generations", los autores Strauss & Howe (1991) toman la responsabilidad de difundir las características generacionales que se vienen observando en el progreso de la sociedad de la América anglo-norteamericana. De acuerdo con sus estudios de cada una de las generaciones, se denomina a la generación Y³ a aquella que ha sido estudiada desde la sociología por su

¹ El término adolescencia deriva del latín «adolescere» que significa «crecer hacia la adultez». La adolescencia es aquella etapa del desarrollo ubicada entre la infancia y la adultez, en la que ocurre un proceso creciente de maduración física, psicológica y social que lleva al ser humano a transformarse en un adulto (Gaete, 2015). La adolescencia ha sido definida por la Organización Mundial de la salud como el período entre los 10 y 19 años (OPS, 2010).

² El término generación X se usa para referirse a las personas nacidas tras la generación Baby Boomers, entre 1972 y 1982 aproximadamente.

³ La generación Y, conocida como generación del milenio o milénica (*millennial generation*), es la cohorte demográfica que sigue a la generación X y precede a la generación Z.



particular forma de relacionarse y posicionarse en el mundo laboral. Luego que la última cohorte de los millennials alcanzó su mayoría de edad, se ha despertado un interés por identificar, caracterizar y denominar al siguiente grupo poblacional que tome la posta (Carlsson & Karlsson, 1970). Este interés ha sido mostrado de manera muy explícita tanto por parte de los estudiosos de la demografía, como por parte de los investigadores interesados en socio economía o socio tecnología; y también, con mucha más intensidad de la habitual, desde el ámbito del marketing y los medios de comunicación. A través de una encuesta realizada por Howe (2006) a sus lectores se encontró una denominación para una generación cuyos individuos más jóvenes nacían entre los años 2000 y 2006.

La generación Z o los centennials, son el grupo de edad que antecede a los millennials, y son el foco de análisis social y académico pues, aunque todavía faltan alrededor de 20 años para que tomen las riendas del liderazgo social y político mundial, representan el 25.9% de la población mundial, lo cual los posiciona como la generación de mayor población en el planeta (Décima, 2019). Se trata de la primera generación que ha incorporado Internet en las fases más tempranas de su aprendizaje y socialización, y también aquella a la que la crisis -económica y política- ha marcado más directamente su personalidad. Prensky (2001) los define como “aquellos individuos que nacieron en la era digital y son usuarios permanentes de las tecnologías con una habilidad perfeccionada”.

A medida que transcurre el tiempo, las cosas cambian y evolucionan es así que en una era de cambios generacionales se promueve la tendencia de caracterizar las edades de acuerdo a su comportamiento y a la demanda de productos tecnológicos que satisfagan la inmediatez de los procesos (Fumero, 2011), es necesario rescatar proyectos de vida asociados a los intereses y comportamiento social de cada contexto (Inglés *et al.*, 2009). Por tal motivo los objetivos del estudio son: Identificar las principales características de la generación Z⁴ para analizar los componentes principales de sus proyectos de vida por medio de la medición de aptitudes, intereses vocacionales y del comportamiento social. Caracterizar la generación Z en sus aptitudes e intereses vocacionales. De esta manera se podrá determinar los indicadores que rigen el comportamiento social de los adolescentes de la generación Z y verificar si existe alguna relación entre las aptitudes e intereses vocacionales con el comportamiento social de la generación Z.

De acuerdo a las vivencias, a las aptitudes e intereses se forma la identidad vocacional (Muuss, 1996; Florenzano, 1996). La identidad vocacional es el resultado de varios procesos que exigen una elección acertada del futuro profesional del adolescente, mismo que se ve influenciado, entre otros factores, por el tipo de escuela (privada o pública) y por las características de la personalidad (Bland, Meurer, & Maldonado, 1995). Si la identidad vocacional es construida por las experiencias que pueden brindar los centros educativos y por rasgos de la personalidad que pueden ser heredados y/o adquiridos de sus vivencias diarias en interacción con su grupo familiar próximo, explorar ambas variables convertidas en indicadores de intereses y aptitudes vocacionales y

comportamiento social, nos permitirá tener una visión amplia de la caracterización de la generación Z en el contexto ecuatoriano, con la finalidad de aportar a los centros de educación orientación sobre mejoras en el proceso de orientación vocacional que esté más asociado a las características (Cerezo, 2016).

Las características de los adolescentes de hoy son de gran importancia para el sistema social, académico y personal, ya que marcan en la historia nuevas formas de visualizar el mundo, nuevas formas de percibir el entorno profesional y abren camino a distintas formas de emprender, emprendimiento enmarcado a las nuevas demandas del mercado comercial (Gómez & Palma, 2019). Por estas y otras razones el mundo del marketing ha propuesto caracterizar las edades desde los fundamentos de los rasgos del comportamiento social (Eisenberg & Fabes, 2006). Esta caracterización de las edades y de su comportamiento, que en primera instancia se produjo para mejorar las ventas de productos tecnológicos que se asocian a las necesidades de cada generación, ha servido para que desde la psicología y la sociología se establezcan patrones de comportamiento y establecer semejanzas y diferencias en los constructos sociales, académicos y a las preferencias profesionales de cada una de las generaciones.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Participantes

El muestreo fue no probabilístico con los siguientes criterios de inclusión: 1. Estudiantes matriculados en el nivel educativo en los niveles de EGB Superior y Bachillerato. 2. Que tengan una edad entre 16 a 19 años y 3. Que hayan completado todos los cuestionarios. La muestra se distribuye por sexo y edad, la caracterización por sexo se distribuye de la siguiente manera: mujeres (n=72, equivalente a 45%) y hombres (n=89, correspondiente a 55%); en total son 161 estudiantes de un rango de edad entre 16 a 19 años.

2.2. Instrumentos

Para la medición del intereses y aptitudes de un individuo frente a áreas específicas se utilizó la prueba vocacional de CHASIDE, propuesta por el Dr. John L. Holland, quien fue un profesional de las ciencias humanas. La prueba tiene 98 preguntas, distribuidas para categorizar 14 indicadores de intereses y aptitudes profesionales. En el análisis de fiabilidad, el alfa de Cronbach fue de 0.92.

Para la cuantificación de comportamiento social se usó la Batería de Socialización BAS 3, integrada por 75 ítems, aplicable a adolescentes de 11 a 19 años. Esta prueba permite obtener un perfil del comportamiento social a partir de sus cinco escalas de socialización: consideración con los demás (Co), autocontrol en las relaciones sociales (Ac), retraimiento social (Re), ansiedad social/timidez (At) y liderazgo (Li) (Silva & Martorell, 2001). En el análisis de fiabilidad con los datos de la muestra, el instrumento obtuvo un $\alpha=0.85$.

⁴ La generación Z es más conocida como Millennials (generación de 1981 a 1995). La generación Z es la de las personas que han nacido entre 1995 y 2015, es decir, que

tienen entre 0 y 20 años; y es la primera cohorte en tener la tecnología de internet.

Además, se aplicó una encuesta diseñada para obtener datos sobre: 1. Desempeño académico; 2. Nivel de satisfacción con la institución académica; 3. Uso del tiempo libre; y 4. Sentimientos percibidos hacia la institución educativa (I.E.), docentes y compañeros. Las respuestas fueron diseñadas de acuerdo con la escala de Likert para cuantificar las respuestas en tres niveles: bajo, medio y alto.

2.3. Procedimiento

Se procedió a realizar todos los trámites académicos para iniciar con el proceso de levantamiento de información, vía oficio se solicitó permiso a los directivos de la Unidad Educativa Particular y a su vez solicitar el consentimiento informado de los participantes, garantizando el anonimato y confidencialidad de los datos. Se explicó el objetivo del estudio y se aplicaron los instrumentos. Una vez obtenido los datos, se clasificaron los cuestionarios para verificar si todos habían sido contestados. Se excluyeron 18 participantes por no haber contestado todos los instrumentos de forma correcta.

2.4. Análisis estadístico

Se realizó un estudio cuantitativo de corte transversal. Los datos fueron ingresados al programa estadístico SPSS v.22 para el análisis de frecuencias, correlaciones (r de Pearson), se tomó un nivel de significancia de $p \leq 0.05$ para identificar correlaciones significativas entre las variables.

3. RESULTADOS

La muestra es homogénea, el grupo de análisis conlleva un número similar en la distribución por sexo. Además, la muestra se caracteriza por otros datos importantes que se asimilan a los indicadores teóricos de la generación Z como: 1. El uso del tiempo libre se caracteriza por juegos en ordenadores o dispositivos electrónicos. 2. Mayores Preocupaciones direccionadas a la situación económica; y 3. Un porcentaje significativo ya ha acudido al psicólogo. (Tabla 1).

Las características de los estudiantes encuestados indican mayor preferencia del uso del tiempo libre en juegos en ordenadores o dispositivos electrónicos ($n=50$; 31.1%) y el deporte ($n=43$; 26.7%), además, para la mayoría, su fuente de preocupación es la situación económica ($n=42$; 26.1%), seguida por el trabajo ($n=35$; 21.7%). Estos datos se unen a los diferentes espacios de socialización como sentirse “muy bien” en las relaciones interpersonales con los compañeros ($n=69$; 43%) pero una significativa parte de los estudiantes se siente “regular” en su relación con la I.E. ($n=91$; 56.5%).

De igual manera se evidencia un indicador elevado en torno a las notas académicas que poseen los estudiantes (Tabla 2), teniendo en consideración que en su mayoría poseen una nota caracterizada como “Bien” (38.5% M; 36.6% F-Q; 32.9% C-N; 38.5% C-S; 24.2% L; 31.1% D-H), estos indicadores reflejan el rendimiento no satisfactorio de los alumnos, es decir, están enfocados

Tabla 1. Características socio-afectivas de la población de estudio.

Caracterización (%)	Variables							
	Repetidores de curso	Cómo te sientes en la I.E.	Cómo te sientes con los profesores	Cómo te sientes con los compañeros	Cuán satisfecho estás en la I.E.	Cuáles son tus mayores preocupaciones	Actividades en tiempo libre	Ha acudido al psicólogo
No	54.7							
Sí, un curso	44.1							
Sí, dos o más	1.2							
Muy mal		1.2	1.2		4.9			
Mal		1.3	0.6		9.3			
Regular		26.1	24.2	16.1	56.5			
Bien		35.4	41.0	41.0	24.8			
Muy bien		35.4	32.9	43.0	4.3			
Ninguna						11.2		
Trabajo						21.7		
Situación Económica						26.1		
Estudios						9.8		
Salud						13.7		
Relaciones con amigos						17.4		
Ninguna							3.7	
Salir con amigos							11.2	
Deporte							26.7	
Estudios extracurriculares							15.5	
Cultura - Religión							11.8	
Juegos en ordenadores o dispositivos							31.1	
Sí								37.8
No								49.6
No sé								12.4

Leyenda: $n = 161$, I.E. = inteligencia emocional.

Tabla 2. Notas académicas en las principales asignaturas.

Caracterización (%)	Notas académicas					
	Matemáticas	Física-Química	Ciencias Naturales	Ciencias Sociales	Lenguaje	Desarrollo Humano
Deficiente	3.7	1.2	1.2	4.3	1.2	1.2
Insuficiente	6.2	5.0	6.8	2.5	9.3	7.5
Suficiente	14.3	16.1	9.9	9.3	34.8	8.7
Bien	38.5	36.6	32.9	38.5	24.2	31.1
Notable	19.3	23.6	21.1	19.3	30.4	22.4
Sobresaliente	18.0	17.4	28	26.1	1.2	29.2

Leyenda: n=161

significativamente en aprobar mas no en destacar, esto sin embargo no debe ser discriminatorio, pero las distracciones, que como adolescentes poseen, vuelve estos resultados una problemática por la falta evidente de preparación y conocimientos que enmarca dichos resultados.

Los intereses y las aptitudes vocacionales que presentan los estudiantes encuestados (Tabla 3) muestra indicadores significativos en torno a la Ciencias Exactas y Agrarias (C.E.A.) como una de las características aptitudinales más alta (57.1%), obteniendo iguales resultados en cuanto a los intereses vocacionales de acuerdo a la misma característica (85.1% C.E.A.), a esta le sigue las Administrativas y Contables (interés vocacional medio de 74.5% y altas aptitudes para un 70.8% de los encuestados).

El principal indicador del comportamiento social de los adolescentes (Tabla 4) que participaron en el estudio fue el de consideración con los demás (Alto 41%, Medio 50.3% y Bajo 8.7%), le precede el autocontrol de las relaciones sociales (Alto 14.9%, Medio 57.1% y Bajo 28%), el tercer indicador fue el de ansiedad social (Alto 16.8%, Medio 63.4% y Bajo 19.9%), el cuarto indicador fue el de liderazgo (Alto 6.9%, Medio 68.8% y Bajo 24.4%) y por último pero no menos importante, ya que revela indicadores importantes de atender, es el de

retraimiento social (Alto 3.7%, Medio 70.2% y Bajo 26.1%).

En el análisis de correlación entre las variables de estudio se puede identificar aspectos importantes entre los indicadores de comportamiento social con áreas específicas de interés vocacional. Las mismas que están asociadas entre sí como componentes indispensables para la vida profesional (Tabla 5). Las Tablas 6 y 7 muestran la correlación entre el desempeño académico, por un lado, y la satisfacción escolar e interacción por otro lado, y las variables asociadas, respectivamente. El resultado muestra el grado de asociación de dos áreas importantes del tronco común del perfil del bachiller, con indicadores de actuación en el campo social, tanto en la consideración con los demás y niveles altos de ansiedad social asociados al interés y aptitud vocacional a las ciencias humanas y sociales. En la esfera del comportamiento social se puede visualizar la importancia de que los estudiantes se sientan satisfechos con su entorno escolar eso generará en ellos mejor interacción con los compañeros, por ende, con los docentes también. Esta dinámica de mayor satisfacción escolar y mejor interacción social con la comunidad educativa (compañeros y docentes) correlaciona con menor niveles de retraimiento social ($r=-0.157$; $p=0.002$).

Tabla 3. Resultados de la prueba de intereses y aptitudes del CHASIDE.

Caracterización (%)		Variables						
		Administrativas y Contables	Humanísticas y Sociales	Artísticas	Medicina y Ciencias de la Salud	Ingeniería y Computación	Defensa y Seguridad	Ciencias Exactas y Agrarias
Intereses vocacionales	Bajo	10.6	3.7	3.1	5.6	5.6	9.3	14.3
	Medio	74.5	65.8	65.2	63.7	64.6	58.4	85.1
	Alto	12.9	29.8	31.7	40.0	29.8	32.3	0.6
Aptitudes	Bajo	3.1	4.3	8.1	5.0	5.6	9.9	5.6
	Medio	26.1	42.2	40.4	33.5	42.9	46.6	57.1
	Alto	70.8	53.4	51.6	61.5	51.6	43.5	37.3

Leyenda: n=161

Tabla 4. Resultados de Batería de Socialización BAS3.

Caracterización (%)	Variables				
	Consideración con los demás	Autocontrol de las relaciones sociales	Retraimiento o social	Ansiedad social	Liderazgo
Bajo	8.7	28.0	26.1	19.9	24.4
Medio	50.3	57.1	70.2	63.4	68.8
Alto	41.0	14.9	3.7	16.8	6.9

Leyenda: n=161

Tabla 5. Análisis de correlación entre intereses-aptitudes y comportamiento social.

Comportamiento social	Estadístico	Intereses-Aptitudes					
		Interés vocacional: Medicina y Ciencias de la salud	Interés vocacional: Ciencias Exactas y Agrarias	Aptitudes: Medicina y Ciencias de la salud	Aptitudes: Ingeniería y Computación	Interés vocacional: Humanística y Sociales	Aptitud: Humanística y Sociales
Consideraciones con los demás	r	0.218	0.195	0.162	0.233	0.174	0.166
	p	0.003	0.001	0.002	0.001	0.002	0.001
Autocontrol en las relaciones sociales	r			0.163	0.143		0.151
	p			0.002	0.003		0.002
Retraimiento social	r	-0.137					
	p	0.004					

Table 6. Análisis bilateral de correlación de variables asociadas al estudio.

Desempeño	Estadístico	Variables asociadas al estudio						
		Consideraciones con los demás	Ansiedad social	Aptitudes: Medicina y Ciencias de la salud	Aptitudes: Administrativas y Contables	Desempeño académico en Desarrollo Humano	Interés Vocacional: Humanística y Sociales	Aptitud: Humanística y Sociales
Desempeño académico en Química-Física	r	0.148	0.177	0.202	0.163			
	p	0.003	0.001	0.005	0.002			
Desempeño académico en Ciencias Naturales	r		0.233		0.147	0.415	0.214	0.135
	p		0.001		0.003	0.000	0.003	0.003

Tabla 7. Análisis de variables asociadas a satisfacción escolar e interacción social.

Satisfacción-Interacción	Estadístico	Variables		
		Interacción con los profesores	Retraimiento social	Interés vocacional: Medicina y Ciencias de la Salud
Satisfacción con la I.E.	r	0.234	-0.157	0.214
	p	0.001	0.002	0.003
Interacción con los compañeros	r	0.405		
	p	0.001		

4. RESULTADOS

Los adolescentes que conformaron parte de este estudio revelan mayor interés en el Arte, el 31.7% de los participantes prefieren las artes por encima de otros intereses profesionales. De acuerdo con los autores esto representa a personas con interés en lo estético, lo manual, lo visual y auditivo. En relación con las aptitudes el 61.5% presenta mayor aptitud para la Medicina y Ciencias de la Salud, a criterio de los autores, son personas altruistas, solidarias, pacientes, comprensivos, respetuosos, persuasivos. En una segunda categoría de preferencia el 32.3% de adolescentes se interesan en Defensa y Seguridad que, de acuerdo con nuestra opinión, revelan habilidades de justicia, equidad, colaboración, espíritu de equipo y liderazgo; mientras que un 70.8% de adolescentes revelan aptitudes en Administración y Ciencias Contables, generalmente asociadas con habilidades en persuasión, objetividad, practicidad, tolerancia, responsabilidad y ambición. En estos resultados podemos observar la polaridad de algunos constructos de intereses y aptitudes, lo que pudiera asociarse a las características de multitareas de los jóvenes Z (Prensky, 2011). Además, estos indicadores pueden

desprenderse de las características y rasgos de la personalidad, así como lo indica el estudio de Bland, Meurer, & Maldonado (1995).

El principal indicador del comportamiento social de los adolescentes que participaron en el estudio fue el de consideración con los demás (Alto 41%, Medio 50.3% y Bajo 8.7%), este aspecto del comportamiento social puede ser asociado a los estudios sobre la competencia social de los adolescentes Z (Hornberger, 2006) y la forma más efectiva que tienen de relacionarse con los demás (Sanders, 2013); le precede el autocontrol de las relaciones sociales (Alto 14.9%, Medio 57.1% y Bajo 28%), el tercer indicador fue el de ansiedad social (Alto 16.8%, Medio 63.4% y Bajo 19.9%), mientras que el cuarto fue el de liderazgo (Alto 6.9%, Medio 68.8% y Bajo 24.4%) y por último, pero no menos importante, ya que revela indicadores importantes de atender, fue el de retraimiento social (Alto 3.7%, Medio 70.2% y Bajo 26.1%). En este apartado es importante resaltar la discrepancia que pudiera existir en que los adolescentes presenten aptitudes de liderazgo, pero en los resultados del comportamiento social no resalten esas acciones específicas de liderar. Comportamiento que puede ser asociado a las características de inmediatez que tienen los jóvenes Z y

poco preocupados por establecer procesos pausados y seguros. Por el contrario, se revela que el principal indicador fue la consideración con los demás, que puede asociarse a la tendencia humanística de los jóvenes Z por todo el movimiento social de inclusión y defensa de los derechos de todos.

De acuerdo a los resultados obtenidos de ambas variables, con sus respectivos indicadores, se puede observar la relación estrecha entre el indicador Consideraciones con los demás con interés vocacional ($r=0.218$, $p=0.003$) y aptitudes para la medicina y ciencias de la salud ($r=0.162$, $p=0.002$); a la vez este mismo indicador de comportamiento social se relaciona con el interés ($r=0.174$, $p=0.002$) y aptitudes ($r=0.166$, $p=0.001$) en humanística y sociales. De forma antagónica a las relaciones mencionadas, se observa una relación entre retraimiento social ($r=-0.137$, $p=0.004$) con el interés vocacional en medicina y ciencias de la salud, revelando así la necesidad de que, para esta práctica profesional se necesitan personas con un perfil humanista y con buen manejo de las habilidades sociales.

El comportamiento académico (Tabla 2) es una variable que no es parte central del estudio, pero revela una relación entre algunas de las variables de interés, aptitudes vocacionales y comportamiento social, es así que las mejores notas en la asignatura de Química-Física revelan mejores niveles de consideraciones con los demás ($r=0.148$, $p=0.003$), niveles de ansiedad social ($r=0.177$, $p=0.001$) y aptitudes para la medicina y ciencias de la salud ($r=0.202$, $p=0.005$). Así también, el buen desempeño académico en Ciencias Naturales se relaciona con desempeño en la asignatura de Desarrollo Humano e interés y aptitud en Humanísticas y Sociales (Tabla 6); además de estas relaciones, se revela relación con ansiedad social, indicador importante a tomar en cuenta para el diseño de programas de regulación emocional.

En cuanto a la exploración del grado de satisfacción del centro educativo, como indicador importante en la influencia de la identidad vocacional, se observa una relación entre indicadores altos de satisfacción escolar con la buena interacción con los docentes, y los estudiantes que menos satisfechos se encuentran con el centro educativo son los que muestran mayores niveles de retraimiento social. (Tabla 7). A la vez, los adolescentes que tienen mejores relaciones con los compañeros muestran mejores niveles de interacción con los docentes ($r=0.405$, $p=0.001$), revelando la importancia del factor emocional en los procesos de socialización y elección profesional.

5. CONCLUSIONES

En primera instancia, es necesario que desde el currículo de acción del DECE (Departamento de Consejería Estudiantil) se promueva de manera transversal, procesos de conocimientos de habilidades y destrezas para poder generar mejores acciones de autoconocimiento de los estudiantes. En el grupo de estudio fue evidente la necesidad de poder equilibrar los intereses con las aptitudes. Resultados que podrían ser propicios para iniciar una exploración más profunda y ampliada sobre este fenómeno observado en esta población en particular. Los indicadores de comportamiento social también revelan una discrepancia significativa entre los intereses y

las acciones en función a la elección vocacional. Una guía de orientación vocacional que consolide todos los ejes expuestos es de vital importancia para mejorar estos procesos y encaminar los mismos a mejores elecciones y actuaciones profesionales. Debido a que es necesario que los estudiantes tengan conocimiento de cuáles son sus intereses e inclinaciones vocacionales, para evitar una futura mala elección en cuanto a sus carreras o proyectos de vida, ya que la mayoría está encaminado a una elección relacionada con el paradigma social sobre la remuneración de la profesión, mas no el interés y pasión propia hacia la misma.

La relación entre las variables y la falta de características de liderazgo en el comportamiento social, son una base para generar programas de Líderes Estudiantiles que se involucren en problemas sociales, a la vez de que sean veedores de que los procesos de la gestión académica se desarrollen en beneficio de todos, por eso se recomienda que los presidentes de curso, líderes del gobierno estudiantil, puedan consolidar sus acciones en un liderazgo eficaz. Diseñar proyectos de vida en una base inestable de variables asociadas a la vida profesional, no va a permitir que la comunidad se beneficie de las características de los jóvenes Z, es menester emprender acciones conjuntas entre la comunidad educativa (docentes, padres de familia, etc.) para involucrar a los adolescentes en actividades más enriquecedoras como el deporte y el arte para moldear las características presentadas. Sobre todo, determinar talleres explicativos donde se dé a conocer los beneficios de la implementación de dichas actividades y se despoje de la comunidad el pensamiento de que estas acciones a tomar son por el simple hecho de terciar a los jóvenes conocidos por la sociedad como "vagos". Este estudio abre el campo a futuras investigaciones que puedan profundizar y analizar en la línea del tiempo el comportamiento social, la elección profesional y la acción laboral de nuevas generaciones con las tendencias actuales.

REFERENCIAS

- Bland, C., Meurer, L., & Maldonado, G. (1995). Determinants of primary care specialty choice: a non-statistical meta-analysis of the literature. *Academic Medicine*, 70(7), 620-641.
- Burcaglia, T. S. (2013). *El arribo de la generación Z*. Obtenido de <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/el-arribo-de-la-generacion-z-nid1611438>
- Carlsson, G., & Karlsson, K. (1970). Age, cohorts and the generation of generations. *American Sociological Review*, 35(4), 710-718.
- Cerezo, P. (2016). Los auténticos nativos digitales: ¿Estamos preparados para la Generación Z? *Revista de Estudios de Juventud*, 114, 95-106. Obtenido de http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/28/publicaciones/tema_e_introduccion.pdf
- Décima, J. (2019). *Adiós Millennials: llega la "Generación Z"*. Obtenido de https://www.clarin.com/mundo/ansiedad-diversidad-redes-sociales-perfil-generacion_0_9FCAtw53i.html
- Eisenberg, N., & Fabes, R. (2006). *Emotion regulation and children's socioemotional competence*. En: Balter, L. y Tamis-LeMonda, C. (Eds.). Childs

- psychology: a handbook of contemporary issue (357-381), Nueva York: Psychology Press.
- Ensick, M. G. (2013). *Generación Z: La vida a través de una pantalla*. Obtenido de <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/generacion-z-la-vida-a-traves-de-una-pantalla-nid1547175>
- Florenzano, R. (1996). Aspectos biopsicosociales del crecimiento y desarrollo. En: Maddaleno, M. y Florenzano, R. (Eds.). *Guías Curriculares. Salud integral del adolescente*. Santiago: Corporación de Promoción Universitaria; 1996. p. 31-41.
- Fumero, A. (2011). Medios para la información, la relación y la comunicación en la web 2.0. *El Profesional de la Información*, 20(6), 605-609. <https://doi.org/10.3145/epi.2011.nov.01>
- Gaete, V. (2015). Desarrollo psicosocial del adolescente. *Revista Chilena de Pediatría*, 86(6), 436-443. <http://dx.doi.org/10.1016/j.rchipe.2015.07.005>
- Gómez, P. L., & Palma, H. M. (2019). *Caracterización de la Generación Z y proyectos de vida*. Universidad Estatal de Milagro, Tesis de Licenciatura en Psicología, 51 pp. <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/4836>
- Hornberger, L. (2006). Adolescent psychological growth and development. *Journal of Pediatric and Adolescent Gynecology*, 19(3), 243-246. <https://doi.org/10.1016/j.jpag.2006.02.013>
- Inglés, C., Benavides, G., Redondo, J., García-Fernández, J., Ruiz-Esteban, C., Estévez, C., & Huescar, E. (2009). Conducta prosocial y rendimiento académico en estudiantes españoles de educación secundaria obligatoria. *Anales de Psicología*, 25(1),93-101.
- Mastroianni, B. (2016). *How Generation Z is changing the tech world*. CBS News. Disponible en <https://www.cbsnews.com/news/social-media-fuels-a-change-in-generations-with-the-rise-of-gen-z/>
- Muuss, R. (1996). *Erik Erikson's theory of identity development*. New York, NY: McGraw-Hill.
- OPS. (2010). *Estrategia y plan de acción regional sobre los adolescentes y jóvenes 2010-2018*. 58 pp. Washington D.C., USA: Organización Panamericana de la Salud, Disponible en <https://new.paho.org/hq/dmdocuments/2011/Estrategia-y-Plan-de-Accion-Regional-sobre-los-Adolescentes-y-Jovenes.pdf>
- Prensky, M. (2001). *Digital game-based learning*. Chapter 1, 19 pp. New York, NY: McGraw-Hill. Disponible en <http://marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Ch1-Digital%20Game-Based%20Learning.pdf>
- Prensky, M. (2011). *Enseñar a los nativos digitales*. Puerto Rico: Ediciones SM Inc. 240 pp.
- Sanders, R. A. (2013). Adolescent psychosocial, social and cognitive development. *Pediatrics in Review*, 34(8), 354-358.
- Silva, F., & Martorell, M. (2001). *BAS 3 Batería de socialización (autoevaluación)*. Madrid, España: TEA Ediciones.
- Strauss, W., & Howe, N. (1991). *Generations: the history of America's future, 1584 to 2069*. (1st ed.). New York, USA.