

Aplicación de la teoría fundamentada en la evaluación de las aspiraciones de carrera de los estudiantes: Un estudio de caso

Application of the theory based on the evaluation of the student's career
aspirations: A case study

Sean McGinley

Universidad de Penn State, U. S. A.

Hubert B. Van Hoof

Universidad de Penn State, U. S. A.

John W. O'Neill

Universidad de Penn State, U. S. A.

Santiago Carpio

Universidad de Cuenca, Ecuador

Ana Cueva

Universidad de Cuenca, Ecuador

Resumen

Este artículo presenta un estudio realizado para determinar los factores que influyen en las aspiraciones profesionales de los estudiantes de un programa de Hospitalidad en una universidad líder en el Ecuador. Por medio de la teoría fundamentada, un medio usado a menudo para el análisis de datos cualitativos, el estudio analizó las opiniones de los estudiantes sobre sus carreras futuras para determinar los factores que los llevaron a decidirse por una carrera en hospitalidad. Estas opiniones fueron recogidas a través de dieciséis entrevistas durante dos semanas al final del año 2012. Este artículo describe la recopilación de datos y el proceso de análisis, previo a presentar los resultados y un "perfil del estudiante". El artículo concluye con las implicaciones para la educación profesional de la Hospitalidad en el ámbito universitario y ofrece sugerencias para futuras investigaciones.

Palabras clave: Teoría fundamentada, aspiraciones profesionales estudiantiles, hospitalidad.

Abstract

This article reports on a study conducted to determine what factors impact the career aspirations of students in a hospitality management program in a leading university in Ecuador. By means of grounded theory based approach, the study analyzed student opinions about their future careers to determine the factors that led them to decide upon a career in hospitality. Data were collected in sixteen one-on-one interviews with graduating seniors over a two-week period at the end of 2012. The article describes the data collection and analytical processes before presenting both the results and a general “student profile.” It concludes with implications for professional hospitality education in university settings and offers suggestions for future research.

Key Words: grounded theory, student career aspirations, hospitality.

Introducción

Los estudiantes universitarios ingresan a sus programas de estudio por diversas razones. Algunos estudiantes entran debido a su afinidad con un tema. Algunos pueden entrar con aspiraciones profesionales bien definidas en su mente, y esperan usar su educación para verificar sus opciones de carrera y hacerse tan vendibles como sea posible después de la graduación. Otros, en cambio, con una idea general acerca de lo que les gustaría hacer después de sus estudios universitarios (“Me gustaría ser profesora”). Estos estudiantes pueden usar su educación para reducir algunas de sus opciones de carrera. Hay quienes vienen con una carrera futura en mente, pero que cambian sus perspectivas de carrera a lo largo del camino; algunos cambian una o incluso varias veces de carrera antes de tomar una decisión. Hay estudiantes que ingresan a la carrera sin tener un futuro en mente. Ellos emplean sus cuatro

años de universidad para ayudarles a decidir sobre una carrera en el futuro. Y, por último, algunos estudiantes entran sin la intención de completar un programa de estudios. Podrán asistir a la universidad porque no les gusta la alternativa (un trabajo después de los estudios secundarios), o tal vez, porque les gusta la vida universitaria y sus implicaciones sociales. Intercalados entre estos distintos grupos de alumnos con diferentes motivaciones, hay muchos otros “tipos” de estudiantes y otras diversas razones para obtener un título universitario.

Desde la perspectiva de un profesor, los estudiantes que tienen una idea clara y aspiraciones de carrera bien definidas, tienden a estar más motivados que aquellos que entran por otras razones, independientemente de su programa de estudio y su capacidad intelectual. Los estudiantes con metas profesionales claras aprecian la relevancia de su programa de estudios, comprenden el valor que este tiene en ayudarles a prepararse para sus carreras futuras.

Los estudiantes con menos aspiraciones profesionales bien definidas, tal vez menos dedicados y no tan motivados para completar un programa de estudios, y los estudiantes que asisten a la universidad sin un plan de carrera en mente, necesitan encontrar la motivación a medida que avanzan. Las aspiraciones profesionales no son el único factor que motiva a los estudiantes a salir adelante, pero juegan un papel importante. A la inversa, los profesores probablemente afirmarán que los alumnos más difíciles de motivar y de educar, a menudo son los que no tienen idea de lo que quieren hacer y, peor aún, aquellos que sólo ven a la educación universitaria como una manera de socializar con sus compañeros por unos años.

Algunos programas de estudios por ejemplo, en la formación profesional, tienden a ser más específicos en su enfoque que otros, al ofrecer a los estudiantes un programa bien definido de estudios y una línea de carrera profesional limitada. Mientras que los estudiantes que ingresan a la Facultad de Filosofía, por ejemplo, tienen muchas opciones de carrera para elegir al graduarse; un programa de Enfermería sólo educa a sus estudiantes para que se conviertan en enfermeros(as).

Siguiendo el argumento anterior, entonces, ¿podemos asumir que los programas más específicos tienden a atraer a estudiantes específicos que tienen aspiraciones profesionales más definidas? Esto no quiere decir que sean mejores estudiantes que los estudiantes de otros campos de estudio,

sino que tienen una mayor motivación intrínseca para completar sus estudios, porque saben lo que les gustaría hacer después de su graduación, y han entrado en su programa de estudios con ese objetivo particular. Los programas profesionales de estudio, tales como Negocios, Enfermería u Hospitalidad, son programas que atraen a un gran número de estudiantes que tienen aspiraciones específicas de carrera desde el principio. Sin embargo, estos programas también esperan que las aspiraciones de carrera de los estudiantes estén bien definidas, y que sus estudiantes tengan un alto grado de motivación intrínseca para tener éxito.

Este artículo presenta un estudio realizado para determinar las aspiraciones de carrera de los estudiantes en un programa de Hospitalidad, en una universidad líder en el Ecuador. Su intención es investigar qué factores influenciaron esas aspiraciones: antes, durante y después de sus cuatro años en la universidad. Desafortunadamente, los estudiantes de Hospitalidad, ingresan a sus programas de estudio con aspiraciones de carrera relativamente bien definidas. Sin embargo, la cantidad de alumnos que abandonan la carrera durante los dos primeros años de trabajo en el sector, tiende a ser alta también.

Por lo tanto, un mayor conocimiento sobre los factores que afectan a las aspiraciones profesionales de los estudiantes: antes, durante y después de sus carreras universitarias, no sólo ayudará a los gerentes de las empresas a anticipar los problemas antes de que estos surjan; sino que también contribuirá a los programas profesionales a ajustar sus programas de estudio, para que puedan informar mejor a sus estudiantes acerca de las realidades de una carrera en las empresas de Hospitalidad.

Por medio de un enfoque basado en la teoría fundamentada, un método muy reconocido que parte de la recolección de datos para encontrar temas más amplios, y que es comúnmente empleado en el análisis de información cualitativa, este estudio analizó las aspiraciones de carrera de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad.

El estudio observó los factores que influenciaron a los estudiantes en sus decisiones, tanto para seguir un programa de estudios como para buscar una carrera en el sector de Hospitalidad. La información para este estudio fue recopilada en dieciséis entrevistas individuales con estudiantes egresados por un período de dos semanas al final de 2012.

Este artículo presentará una descripción detallada de la recolección de datos, de los métodos de análisis que fueron usados, mostrará los resultados más pertinentes antes de concluir con las implicaciones para la educación profesional en Hospitalidad y ofrecerá algunas sugerencias para futuras investigaciones.

Resumen literario

Las aspiraciones de carrera, definidas por Johnson (1995), son expresiones de los objetivos relacionados con la carrera en un momento determinado. Varios académicos han tratado de explicar cómo los estudiantes universitarios desarrollan sus aspiraciones para sus futuras carreras en diversas maneras. Una de ellas consiste en explicar cómo se desarrollan las aspiraciones de carrera a partir de la teoría de la imagen (Beach, 1990). La teoría de la imagen se divide en tres componentes: 1. Imagen de valor, donde las creencias de una persona, los valores y la moral guían su o sus expectativas; 2. Imagen trayectoria, que se refiere a las metas que una persona quiere alcanzar; y, 3. Imagen estratégica, que son las tácticas o la estrategia utilizada para obtener el objetivo.

El tema de imagen trayectoria, de la teoría de la imagen, refleja más fielmente las aspiraciones profesionales, ya que describe el objetivo que una persona desea obtener. La teoría de imagen trayectoria, implica decisiones que adoptan metas como parte de esa imaginaria. A la inversa, las decisiones posteriores consisten en evaluaciones, y en los resultados probables de la meta relacionados con el progreso de una persona junto con el logro de esta (Beach y Mitchell 1990).

La más reciente literatura sobre el tema, cuestiona si la teoría de la imagen está capturando todas las variables que contribuyen al desarrollo de las aspiraciones de carrera de una persona. Se ha encontrado que el estatus social, en particular, juega también un rol importante. Thompson y Subich (2006) encontraron que las personas con un estatus social más alto aspiraban a lograr más en sus carreras que aquellos de las clases sociales económicamente bajas. Metz, Fouad, y Ihle-Helledy (2009) sugirieron que el estatus social más bajo de los individuos tenía una gran discrepancia entre sus aspiraciones para sus carreras en el futuro, y las actuales expectativas para sus carreras. Y, una prueba reciente de la teoría de la imagen en

aspiraciones de carrera de Thompson y Dahling (2010), también encontró que el estatus social percibido influenciaba sobre los estudiantes egresados en la formación de sus planes de carrera.

Otra teoría propuesta para explicar las aspiraciones de carrera es la teoría de la circunscripción y el consenso (Gottfredson, 1981). La elección de la carrera en este modelo se refiere al proceso de encajar el concepto que tiene un individuo de sí mismo, de su ser público y privado, con las características de las varias ocupaciones percibidas como opciones en su mapa cognitivo (Gottfredson, 1996).

El mapa cognitivo de las ocupaciones se define como las imágenes que la gente tiene de varias vocaciones y cómo están ligadas a los cambios en su habilidad cognitiva. Varios factores influyen en el proceso en el que encaja un individuo con una vocación, incluyendo: personalidades de la gente en la vocación, actividades realizadas en el trabajo, estilo de vida, reconocimientos y condiciones de trabajo; idoneidad de diferentes ocupaciones para diferentes tipos de personas en el mundo.

La circunscripción es el proceso que la gente atraviesa cuando desarrollan sus mapas cognitivos y eliminan ciertas opciones de vocación que tienen conflicto con su forma de ser. La zona de alternativas aceptable corresponde a aquellas vocaciones que han sido dejadas de lado luego del proceso de circunscripción. Al eliminar las vocaciones con un estatus social muy bajo y aquellas que son muy difíciles de lograr, se crea la zona de las alternativas aceptables. Luego sucede el consenso y en este proceso la gente resiste de aquellas aspiraciones ideales por aquellas más reales para sus carreras (Gottfredson, 1981).

Blanchard y Lichtenberg (2003), apoyaron la teoría de la circunscripción y el consenso a través de una serie de experimentos con estudiantes de colegios. Otros estudios han demostrado también apoyo al modelo, pero también han evidenciado que la gente llega a hacer consensos en maneras no predichas por el modelo (Armstrong y Crombie, 2000; Leung y Plake, 1990; Pryor y Taylor, 1986). Al evaluar el esquema de Gottfredson's (1981), Junk y Armstrong (2010) encontraron que las aspiraciones de carrera de estudiantes universitarios fueron más estables cuando el prestigio era uno de los componentes de las aspiraciones, más que el género, como fue propuesto

por Gottfredson. En este caso en particular, la literatura también demuestra que el modelo existente no captura completamente el proceso por el cual la gente atraviesa para desarrollar las aspiraciones para sus carreras.

Tanto la teoría de la imagen y la teoría de la circunscripción y consenso, han sido propuestas para explicar cómo la gente desarrolla sus aspiraciones. Cada categoría ha recibido un aporte combinado para explicar el proceso por el cual la gente atraviesa al desarrollar las aspiraciones para sus carreras. Debido a la falta de pruebas afirmativas en la literatura existente, ninguna hipótesis ha sido presentada a estudio en este documento, pues las teorías concernientes al fenómeno de interés parecen ser todavía emergentes. En lugar de ello, el propósito de este ensayo es entender más a fondo el proceso social que los estudiantes universitarios atraviesan para formar sus aspiraciones de carrera y para profundizar la conversación al proveer una historia detallada y puntualizada desde una universidad líder en el Ecuador.

El enfoque del análisis cualitativo

Este estudio de caso se empleó un enfoque cualitativo al analizar la información. Un enfoque cualitativo es usado comúnmente para estudiar las percepciones de las personas, sus motivaciones y para entender los significados ligados a sus acciones (Damaske, 2011). En este caso, el enfoque cualitativo nos permite crear un modelo basado metodológicamente en explicar las aspiraciones de carrera de los estudiantes (Creswell, 2007), y en crear una imagen de cómo están formadas las aspiraciones de los estudiantes. Los enfoques cualitativos están particularmente bien situados cuando se lleva a cabo una investigación con un grupo que no ha sido estudiado o con un fenómeno de interés que sólo tiene una teoría emergente para explicarlo (Cresswell, 2007).

Para este análisis cualitativo en particular, se seleccionó un enfoque basado en la teoría fundamentada. Esta usa datos que han sido recolectados en el campo del “Fundamento” y consecuentemente se generan suposiciones y conjeturas más amplias (Glaser, 1978; Glaser y Strauss, 1967; Strauss, 1987; Strauss y Corbin, 1990). La “Teoría fundamentada” se realiza al coleccionar información de primera mano desde una muestra de la población de interés (en este caso, los estudiantes de Hospitalidad en un programa profesional de la Universidad de Cuenca). Luego, se usan los datos obtenidos para generar

una teoría o algunas generalizaciones que pueden ser usadas para explicar dicho comportamiento. Corbin y Strauss (1990) afirman que el enfoque de la teoría fundamentada genera la explicación de una acción. Cresswell (2007) sugiere que la teoría fundamentada es usada de mejor manera cuando un modelo o una teoría existente, no dirigen todas las variables de interés que aplican a la población de interés.

Para este estudio, los estudiantes de las carreras de Turismo y Gastronomía fueron seleccionados por su baja tasa de ocupación después de su graduación, al igual que las altas tasas de abandono una vez que han obtenido un puesto de trabajo en empresas de su sector. Esto tal y como ha sido notificado por los profesores en sus programas de estudio. En vista de que estos estudiantes tienen tanto, una exposición práctica y experimental en las empresas, al igual que los fundamentos teóricos del sector; sus visiones sobre las profesiones escogidas deberían ser aclaradas pronto y se podría esperar que ellos tengan aspiraciones de carrera bien sustentadas al momento que estén en sus últimos semestres de educación universitaria.

Recolección de Información

Las dieciséis entrevistados(as) en este estudio fueron seleccionadas de las carreras de Gastronomía y Turismo de una universidad líder en el Ecuador. Ellos(as) fueron seleccionadas de un grupo de estudiantes egresados tal como lo guía el principio de muestreo teórico y de acuerdo con un enfoque de teoría fundamentada (Glaser y Strauss, 1967; Strauss y Corbin, 1990). Todos los entrevistados(as) reclutados(as) estaban en sus últimos años de estudio, con el objetivo de asegurar que contaban con tiempo para perfeccionar y reafirmar, no solo sus puntos de la industria elegida, sino también sus aspiraciones para trabajar en ella. La muestra contenía una participación mayoritaria del género masculino que del femenino (diez hombres y seis mujeres), con el objetivo de reflejar la composición en el sector a estudiar (Wang and Mattila, 2010).

La mayoría de los estudiantes provenían de la ciudad en donde se localiza la universidad; ellas indicaron que aspiraban obtener una carrera profesional en la región. Las entrevistas fueron realizadas personalmente en el campus universitario en un ambiente cómodo y neutral durante las dos semanas finales de 2012. Estas fueron ejecutadas por dos investigadores que se

desempeñan como profesores en la universidad. Se recogieron datos para permitir un análisis sistemático entre los participantes, mediante el uso de entrevistas cuidadosamente elaboradas y semi-estructuradas, siguiendo las sugerencias de Damaske (2011).

Análisis de la información

Los procesos de análisis sistemático de Strauss y Corbin (1998) y, Corbin y Strauss (1990), fueron usados para analizar la información, pues ellos se enfocan en el proceso y experiencia de un individuo. En el contexto de este estudio, el propósito era entender –desde la perspectiva de los individuos– qué factores y características llevaron a los informantes a la configuración de sus aspiraciones de carrera. Al inicio del proceso del análisis de información, se usó la codificación abierta para condensar lo descrito por las entrevistados(as) durante las entrevistas semi-estructuradas. La información fue examinada línea por línea y respuesta por respuesta para resaltar eventos o sentimientos importantes; los cuales fueron expresados como conceptos (Strauss y Corbin, 1998). Ambos *en vivo* (siguiendo las palabras literales del entrevistado(a)) y *colectivos* (generados por el analista), varios códigos fueron usados en el proceso.

vLa siguiente etapa del proceso sistemático del análisis de la teoría fundamentada, fue el uso de códigos axiales. La codificación axial es el proceso de la relación de códigos (conceptos) entre sí para establecer relaciones básicas entre ellos, con el fin de desarrollar un fenómeno central que está capturado en la información. El código axial se divide en cuatro etapas: el primer conjunto de condiciones que es identificado, son las condiciones de influencia o las “condiciones causales”. Segundo, las estrategias que la gente utiliza para negociar el fenómeno son esquematizadas. A continuación, se explican las condiciones intervinientes. Estas encapsulan los factores generales y específicos que influyen las estrategias y motivaciones de una persona. Finalmente, los resultados de la estrategia de una persona son organizados y las consecuencias de las acciones se esquematizan en el proceso de codificación.

A través del proceso de codificación axial, se utilizó el método comparativo constante (Glasser y Strauss, 1967), un proceso repetitivo a través del cual, el investigador compara la información de una entrevistado(a) con relación a la del resto de las entrevistadas. De acuerdo con el método comparativo

constante, una parte de los datos fueron codificados y analizados; a continuación más datos se añadieron a la combinación y luego fueron comparados con el grupo original. Los datos recién incluidos se compararon con los datos existentes hasta que se alcanzó la saturación. Es decir, no se obtuvo nueva información disponible y toda la información obtenida en las dieciséis entrevistas estaba incluida.

Discusión de los resultados

La discusión de los resultados del proceso de análisis de información, siguió los principios de la teoría fundamentada y está agrupada en cuatro subtítulos, los cuales capturan y definen los diversos aspectos de las aspiraciones de carrera de los entrevistados: 1. Atracción inicial al campo de estudio; 2. Apoyo social para elecciones de carrera; 3. Impresiones de las empresas de hospitalidad; y 4. Perspectivas de carrera a largo plazo.

1. Atracción inicial al sector

Los estudios de Gastronomía y Turismo tienden a atraer a diversos grupos de estudiantes. Los estudiantes, que fueron parte de la muestra, estaban inicialmente interesados en estudiar en sus respectivas especialidades por una variedad de razones; y muchos de ellos, como él/la entrevistado(a) 14, un(a) estudiante de Turismo, indicó que escogió esta área porque la carrera era “nueva”. De hecho, de las dieciséis personas entrevistadas, seis indicaron que habían elegido su carrera porque sentían que estaban entrando en un nuevo campo. Muchos otros, como él/la entrevistado(a) 3, un(a) estudiante de Gastronomía, indicó haber sentido entusiasmo por la industria. Por ejemplo, cuando él /ella indicó: “La cocina es muy emocionante para mí”.

Otras razones por las cuales los(as) entrevistados(as) inicialmente estaban atraídos al campo eran porque ellas crecieron alrededor de la industria, a través de experiencias en el restaurante de sus padres, o por la observación de otros miembros de la familia que trabajan en empresas de este sector. La Tabla 1 indica el número de estudiantes que indicaron una razón en particular por la que habían elegido inicialmente estudiar, ya sea Gastronomía o Turismo.

Perfil del Estudiante	
Concepto	Descripción
<i>Atracción al campo de la Hospitalidad</i>	La Hospitalidad atrae a las personas por diversas razones desde ser una carrera nueva y emocionante, tener pasión por la industria y tener lazos familiares con industria.
<i>Percepciones de los Estudiantes sobre las empresas</i>	Los estudiantes son nerviosos y apasionados sobre la industria cuando ellos empiezan a estudiar. A lo largo de cuatro años de estudios, los estudiantes mantienen su pasión por el sector y sus estudios refuerzan sus sentimientos positivos por la hospitalidad. Los estudiantes se sintieron cercanos a sus pares en el mismo campo y los describieron como entusiastas, amables y creativos.
<i>Percepciones de Otros sobre las empresas</i>	Las familias de estos estudiantes tuvieron inicialmente niveles de apoyo combinado. Sin embargo, su aceptación incrementó conforme los estudiantes cursaban el programa. La opinión general del público parecía ser similar: inicialmente crítica pero incrementa su positivismo ligeramente. Aunque se ha visto que la percepción de la hospitalidad ha incrementado positivamente, la opinión en general todavía se mantiene como neutral o ligeramente negativa. Los criterios de los amigos de los estudiantes de hospitalidad, siguen siendo todavía malos.
<i>Estudiantes de Hospitalidad están planeando sus carreras de emprendimiento</i>	Muchos estudiantes de Hospitalidad están considerando en emprender un negocio por sí mismos dentro de 5 a 10 años. Ellos consideran muy importante el permanecer con compañías que los contraten al terminar sus estudios por un largo tiempo, por razones económicas, para adquirir conocimiento y, lo más importante, por compañerismo en el lugar de trabajo. Los beneficios de pertenecer a una compañía tienen mayor peso que los beneficios de cambiar de empresas. La conexión social y la naturaleza del ambiente de trabajo son muy importantes para ellos y forman cómo están planeando progresar en sus carreras.

<i>Percepciones de los estudiantes sobre los ambientes de Trabajo en Hospitalidad</i>	Los estudiantes perciben que el sector de la hospitalidad será estresante, al haber desarrollado un alto perfil de clientes, cumplir con pesadas jornadas de trabajo, largas horas y conflictos con sus compañeros. Sin embargo, ellos también perciben el trabajo como satisfactorio y compensatorio. Ellos anticipan un grado de conflicto entre la vida y el trabajo, y predicen que tendrán que sacrificar tiempo con sus amigos y familia conforme ellos se vayan acoplando a la industria y tengan que renunciar a ciertas actividades normales por sus funciones laborales en fines de semana. Como resultado, algunos de ellos reportan estar agradecidos por tener compañeros comprensivos, y otros sienten que deberían buscar compañeros/as que los apoyen en sus carreras de trabajo.
---	---

Tabla 1: Razones para ingresar en el campo de Turismo y Gastronomía

2. Apoyo social para las elecciones de carrera

Al momento de tomar una decisión de carrera es importante el apoyo que una persona recibe. El estudio encontró que el apoyo que los estudiantes recibieron para la elección de su carrera era combinado. La familia tendía a apoyar la decisión de estudiar Gastronomía y Turismo más que los amigos; y las percepciones de los amigos, eran más comprensivas que las del público en general (La tabla 1 resume las razones para ingresar en el campo).

El período de tiempo que un(a) estudiante estudia en la carrera también influye en la cantidad de apoyo social que recibe de los familiares y amigos. Como él/la entrevistado(a) 16, un(a) estudiante de Turismo, indicó la cantidad de apoyo que recibió de su familia diciendo inicialmente: “Pensaron que se trataba de un plan de estudios fácil, o sólo tiempo dedicado a viajar”. A diferencia de esto, luego de que el entrevistado(a) 16 estudiara durante cuatro años, la opinión de su familia cambió: “Ahora todo el mundo piensa que es un plan de estudios que quisieran seguir; cuatro años de grandes experiencias y de conocer gente. ¿Quién no quisiera seguir eso?”.

Mientras el apoyo recibido de la familia para el grupo era moderadamente alto, siendo algunas familias más comprensivas en la decisión que otras, los amigos fueron menos entusiastas sobre estudiar Turismo o Gastronomía en general. Él/ la entrevistado(a) 6, un(a) estudiante de Gastronomía, explicó que a la gente le era indiferente la elección de su carrera, a excepción de su madre. Hoy en día le preguntan sobre consejos o recetas para eventos y fiestas.

Aunque el apoyo de las personas más cercanas a los estudiantes era regular, la opinión del público en general ha sido descrita como de incompreensión y desprecio. Como él/la entrevistado(a) 3, un(a) estudiante de Turismo, declaró: “Creo que la gente lo toma como una broma, no es un plan de estudios para ser tomado en serio, o como una actividad que genera ingresos para el país”. Los estudiantes informaron que la opinión del público en general no ha cambiado durante todo el curso de estudios para estos estudiantes.

3. Impresiones sobre el sector

Los dieciséis estudiantes que fueron entrevistados, tuvieron diversas e interesantes impresiones sobre las empresas a las que están a punto de unirse. Estos estudiantes indicaron que sentían que el Turismo y la Gastronomía son ámbitos llenos de estrés, pero que también traen consigo momentos llenos de recompensas. El/la entrevistado(a) 9, un(a) estudiante de Gastronomía explicó: “Sí, la carrera siempre trae presiones y quejas. Uno(a) siempre debe estar preparado(a) para recibir quejas o recomendaciones para mejorar”. Él/la entrevistado(a) 10, otro(a) estudiante de Gastronomía, declaró: “Sí [es estresante], pero es gratificante al final”. Muchos de las entrevistados(as) indicaron que algunas razones que generan estrés en el trabajo son: el trabajo con un alto perfil de clientes, los conflictos con otros miembros del personal, o las pesadas cargas de trabajo.

Otra forma de estrés para los/las entrevistados(as) era el conflicto entre el trabajo y la vida. Los/las entrevistados(as) perciben que los conflictos entre el trabajo y la vida se manifiestan en varias formas, una de ellas fue un conflicto basado en el tiempo, como lo explicó él/la entrevistado(a) 16, un(a) estudiante de Turismo: “Sí, por desgracia, el turismo es una actividad en la que se trabaja cuando todo el mundo está de vacaciones”. De la misma

manera, un conflicto de estrés también se anticipaba en la parte sentimental. Así lo mencionaba él/la entrevistado(a) 10, un(a) estudiante de Gastronomía, al afirmar: “Vivíamos juntos con mi pareja, pero mis horarios de trabajo complicaron mi relación”, refiriéndose a cómo las responsabilidades del puesto de trabajo afectaron su vida en el hogar. Él/la entrevistado(a) 9, un(a) estudiante de Gastronomía, también se refirió a la necesidad de encontrar una pareja que entendiera las demandas de un trabajo en la Gastronomía: “Entonces, uno tiene que estar bien consciente de ello y debe planear bien para que uno pueda tener un hogar, una esposa e hijos. Esto implicaría que mi futura esposa debería conocerme y apoyarme en lo que hago”.

El estrés no fue la única impresión que los/las entrevistados(as) tuvieron en cuanto al trabajo al tiempo completo en su campo de elección. Ellos/ellas también hablaron sobre el desempeñar sus actividades laborales en medio de un ambiente de trabajo lleno de compañerismo y amistad. Él/la entrevistado(a) 13, un(a) estudiante de Turismo, afirmó que el ambiente de trabajo debería ser “saludable, positivo y amigable”. Él/la entrevistado(a) 12, un(a) estudiante de Turismo, también afirmó que el trabajo debería ser un lugar para “camaradería, donde todos estemos involucrados en diferentes actividades”, lo cual fue también mencionado por él/la entrevistado(a) 8, un(a) estudiante de Gastronomía, quien dijo que el trabajo debería ser un lugar de “compañerismo”.

4. Perspectivas de carrera a largo plazo

Un área donde los/las entrevistados(as) tuvieron respuestas uniformes, fue en el deseo de permanecer en una compañía por un largo plazo. Ellos/ellas consideraron que tendrían más beneficios si permanecieran con una compañía por un largo período de tiempo, que si facturaran por sus servicios y cambiaran de trabajo permanentemente, buscando nuevos horizontes. Los/las entrevistados(as) afirmaron que para sus futuras carreras era importante el desarrollar su conocimiento con y sobre una compañía; así también, el trabajar con un grupo estable de personas. Por otra parte, ellos/ellas considerarían el dejar una compañía para unirse con su competidor por razones económicas o para aprender. La preferencia uniforme fue el permanecer por un tiempo extenso con la compañía que los contrató después de su graduación.

En vez de cambiarse a la empresa de la competencia o de intentar ascender a la cima de la organización, muchos de los entrevistados expresaron un deseo de abrir sus propios negocios. El espíritu emprendedor de los entrevistados fue convincente cuando discutían sobre sus planes de carrera después de cinco años de haberse graduado. Dentro de cinco años, a él/la entrevistado(a) 2, un(a) estudiante de Gastronomía; le gustaría cambiar de puesto, dejando de trabajar por una cadena de restaurantes, para tener a su propio negocio. Esto se reflejó cuando dijo: “A mí me gustaría ser mi propio/a jefe/a”. Él/la entrevistado(a) 3, un(a) estudiante de Gastronomía, fue más directa en su opinión, “en cinco años, quiero hacer de mi negocio una franquicia. Aunque sí es cierto, es muy poco tiempo. Bueno, sería espectacular, pero soy bastante optimista. Quiero tener otro tipo de negocio en algún lugar de Cuenca o en cualquier otro lugar, dependiendo de un estudio de mercado”. Y él/la entrevistado(a) 11, un(a) estudiante de Turismo, también aseveró: “...Espero tener mi propia compañía...”.

Tres de los dieciséis entrevistados(as) afirmaron que estarían interesados(as) en regresar a la universidad. Tres de los dieciséis entrevistado(a)/s también consideraron en unirse a industrias alternas como Nutrición o Enseñanza. Dos de los/las dieciséis entrevistados(as) hablaron sobre trabajar en el extranjero en las profesiones escogidas. Pero, nuevamente, la aplastante mayoría de los estudiantes expresaron su deseo de abrir su nuevo negocio. Cabe enfatizar que tres de los dieciséis estudiantes no tiene un plan dentro de los cinco años después de la graduación y pocos tenían planes claros sobre cómo sus carreras se podrían ver dentro de diez años en un trabajo a tiempo completo (La Tabla 2 presenta un resumen del Perfil del Estudiante).

Razones para el Estudio	Frecuencia Manifestada
Una Nueva Área de Carrera	6
Pasión por la Industria	5
Conexiones de Familia con la Industria	3
Experiencia previa con la Industria	3
Otros	4

Tabla 2: Un Resumen del Perfil del Estudiante

Conclusión

Este artículo presentó un estudio llevado a cabo para encontrar algunos de los factores comunes en las aspiraciones de carrera en estudiantes de Hospitalidad. La información fue recogida a través de dieciséis entrevistas individuales con estudiantes egresados y analizada a través de un enfoque de la teoría fundamentada. Al emplear un tiempo considerable en explicar la recolección de datos y el análisis de la información de los componentes del estudio, los autores esperan estimular a otros a considerar la teoría fundamentada como un recurso factible para analizar información cualitativa a través de entrevistas individuales o grupales y sesiones de grupos focales. Aunque el grupo de estudio investigado es específico, no existe razón por la cual, una recolección similar y el análisis de métodos no puedan ser aplicados también en otros campos de estudio.

El estudio encontró que las aspiraciones de carrera de los estudiantes de Hospitalidad tendían a estar guiados e inducidos por factores comunes. El gusto inicial al campo de estudio se originó de dos factores dominantes: los estudiantes lo consideraron como un “nuevo” campo de estudio y muchos de ellos tenían alguna experiencia laboral directa con el sector, o una exposición indirecta al sector empresarial a través de familia y amigos.

Una vez que los estudiantes habían tomado sus decisiones, recibían, generalmente, el apoyo de sus familias; sin embargo, sus amigos les eran indiferentes en su apoyo. Desafortunadamente, los estudiantes sintieron que la opinión del público en general sobre el sector –y por ende su elección de carrera– era baja y a veces despectiva.

En sus aspiraciones para llegar a ser exitosos, los estudiantes tenían una perspectiva realista del sector empresarial que habían escogido: ellos se dieron cuenta que era estresante, que este implicaba largas jornadas, arduo trabajo con una clientela exigente, y que este podría generar algunos conflictos entre la vida laboral y personal, a lo largo del camino. Muchos de ellos se dieron cuenta que la elección de un(a) compañero(a) de vida, o de un(a) esposo(a) que los(as) ayude y que sea comprensivo(a), era muy importante en este sentido.

Las aspiraciones de carrera a largo plazo de los estudiantes eran permanecer con una compañía que tenga una buena imagen y que les ofrezcan un trabajo con características de excelencia, durante un largo tiempo y formar una vida de carrera laboral con la primera compañía que los contratara, al finalizar la universidad. Aquella empresa no debería destacarse solamente por su remuneración, sino también por brindar un ambiente de trabajo de compañerismo. Este hallazgo fue contradictorio a las observaciones de estudiantes similares y ejecutivos del sector empresarial en otros países, donde la empresa y la fidelidad hacia la marca son bajas; y, el cambiar de lugares de trabajo y de compañías es muy común entre gerentes de la hospitalidad. Lo que también fue sorprendente, es que una gran mayoría de encuestados deseaban ser propietarios de negocios independientes. Esto es algo relativamente poco usual en otras culturas, en las cuales los estudiantes se ven a sí mismos creciendo en cargos ejecutivos de una compañía, como Directores Corporativos y Vicepresidentes, antes que ser propietarios de negocios independientes.

Los estudiantes de Hospitalidad ingresan a sus programas de estudio con una definición de aspiraciones de carrera relativamente buena, pero muchos de ellos también dejan el sector durante los primeros años de trabajo. Esto quiere decir, que la implicación para los ejecutivos del sector empresarial es que la mejora del conocimiento sobre los factores que impactan las aspiraciones de carrera de los estudiantes, y la información sobre lo que les motivó a estudiar, les ayudará a anticipar problemas antes de que estos surjan. Una notoria honestidad sobre lo que un cargo amerita y el tiempo que este toma para ser alcanzado, en vez de hacerlo ver mejor de lo que es en realidad, ayudará a los nuevos gerentes a lidiar con un ambiente de trabajo estresante. A su vez, esta honestidad podría mitigar las desilusiones y talvez reducir el número de personas que dejan frustradas el sector. Igualmente sucede al considerar a recién graduados para un nivel de gestión más alto o un puesto de supervisión, no porque ellos tengan experiencia, pero porque tienen la potencial voluntad de ir a lo largo del camino manteniendo a jóvenes empleados altamente calificados y motivados buscando motivación. Muchos graduados dejan el sector luego de pocos años porque trabajan en puestos que no necesitan un título universitario y porque se sienten atascados en puestos con pocas oportunidades para crecer.

Son muchas las implicaciones para programas de estudio en Hospitalidad: los programas de estudio profesionales pueden usar esta información para asegurarse que ellos informan a sus estudiantes honestamente sobre las realidades de las carreras en los sectores de Turismo y de Hospitalidad. Ellos también pueden hacerlo al exponer a menudo a los estudiantes a las demandas del sector y al enseñarles materiales de curso exigentes, mientras que se van ajustando a altos estándares profesionales. Las empresas de hospitalidad son empresas donde el profesionalismo, la puntualidad y el trabajo duro son altamente apreciados, y los profesores deberían demandar aquellos mismos estándares de sus estudiantes y exhibir esas mismas cualidades en sus comportamientos personales y profesionales.

Las clases deberían empezar y terminar a tiempo, las tareas deberían ser enviadas a tiempo, presentadas profesionalmente y los estándares de desarrollo no deberían demandar nada menos que la excelencia. El (La) profesor(a) debería ser un modelo de rol en su comportamiento y en sus actitudes tanto internas como externas en clase, y ejemplificar lo que es la industria. Sólo entonces, los estudiantes entenderán lo que significa ser un profesional de la hospitalidad, y solo entonces se reconocerán y premiarán sus aspiraciones, y se respetará al campo de estudio como se respeta a cualquier otro campo de estudio.

Lo que aplica a la educación profesional (de Hospitalidad), aplica a cualquier otro campo de estudio: las motivaciones de los estudiantes y las aspiraciones de carrera pueden cambiar, los programas de estudio pueden diferir, pero un conjunto común de principios aplicados de excelencia beneficiarán a cualquier estudiante en cualquier campo de estudio. Los profesores deberían “aplicar lo que dicen” y ejemplificar en sus comportamientos y expectativas lo que enseñan a sus estudiantes.

Sugerencias para futuras investigaciones

Aunque este estudio en particular se enfocó en las aspiraciones de carrera de los estudiantes de Hospitalidad, sus implicaciones son aplicables a cualquier otro campo de estudio. Una primera sugerencia, es duplicar este esfuerzo en otros sectores y responder preguntas: ¿Qué motiva a los estudiantes de

Enfermería en el campo de la enfermería? Y, ¿por qué los estudiantes de Arquitectura deciden llegar a ser arquitectos? El conocimiento sobre sus aspiraciones de carrera les ayudará a formar sus programas de estudio y a ayudar a sus profesores a ayudarles honestamente y con entusiasmo, de esta manera reduciendo las tasas de abandono al graduarse.

Como este estudio solo usó una pequeña muestra de los estudiantes que puede no ser significativo para la población que representa, un siguiente paso lógico sería el incrementar el tamaño de la muestra y cambiar el enfoque del estudio a una recolección de datos cuantitativos, por medio de una encuesta administrada a todos los estudiantes en un programa de estudio. Mientras que un método cualitativo ofrece información enriquecedora y detallada, también es un método que ocupa tiempo y es limitado en su presentación. Un enfoque por medio del método de encuesta, ofrecería información sobre un grupo más grande de participantes que sea representativo para una población mayor, permitiendo la generalización de resultados más allá del tamaño de la muestra.

Posteriormente, una interesante línea de investigación sería seguir la pista de las opiniones de aspiraciones de carrera de los estudiantes sobre el campo de trabajo tras la graduación. Unas preguntas interesantes a las cuales responder serían: ¿Qué los motiva a continuar trabajando en este sector? ¿Qué los desmotiva y qué les hace buscar nuevos cargos? ¿Qué les hace en general abandonar la industria? Y, ¿cómo podemos cambiar una tendencia de tasas de abandono de carrera en los tres primeros años?

Finalmente, como esta es solamente una pequeña muestra de un programa en una sola cultura, una posibilidad muy interesante para la investigación futura existe en comparación con las opiniones y las aspiraciones en otras culturas. Como se menciona anteriormente, este estudio sugiere que las aspiraciones de carrera a largo plazo en Ecuador, pueden ser diferentes de aquellas en otras culturas. Más allá de la comparación de lo que afecta a las aspiraciones de carrera de los estudiantes, un estudio intercultural, que use las observaciones de los estudiantes en diferentes culturas, podría también brindar resultados interesantes sobre el efecto de la cultura en las aspiraciones de carrera de los estudiantes y responder preguntas como:

¿Son las aspiraciones de carrera en una cultura colectivista, como el Ecuador donde el apoyo de la familia y de los amigos es muy importante y pertenecer a un “grupo es esencial”, diferentes de aquellas sociedades individualistas, como Europa del Este, donde las motivaciones personales están dirigidas por la preocupación del “sí mismo” antes que las del “grupo”? Las preguntas son muchas al igual que las oportunidades para futuras investigaciones.

La aplicación de entrevistas personalizadas a dieciséis estudiantes de las carreras de Gastronomía y Turismo de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, reveló que las principales motivaciones de los estudiantes para este estudio de caso fueron influenciadas por el hecho de que estas carreras se consideraban relativamente nuevas, y por la experiencia de que diversos familiares estaban vinculados al sector de la Hospitalidad. Las prácticas y experiencias dentro del sector empresarial fortalecieron e incluso incrementaron la motivación de los estudiantes para continuar con las carreras escogidas.

En cuanto a la influencia de terceros sobre la decisión de escoger una carrera, fueron los familiares y amigos quienes tuvieron mayor incidencia. La percepción de estos fue mejorando conforme al tiempo de trayectoria en la carrera, presentando actitudes de apoyo e interés gradual hacia las mismas.

Fuentes de consulta:

- Armstrong, P. I., & Crombie, G. “Compromises in adolescents’ occupational aspirations and expectations from grades 8 to 10”. *Journal of Vocational Behavior*, 2000: 56, 82-98.
- Beach, L. R. “Image theory: decision making in personal and organizational contexts”. Chichester, England: Wiley, 1990.
- Beach, L. R., & Mitchell, T. R. “Image theory: principles, goals and plans in decision making”. *Acta Psychologica*, 198: 66, 201–220.
- Beach, L. R., & Mitchell, T. R. “Image theory: A behavioral theory of decisions in organizations”. In B. M. Staw, & L. L. Cummings (Eds.),

- Research in organizational behavior, 12. (pp. 1–41) Greenwich, CT: JAI. Press, 1990. Impreso.
- Blanchard, C. A., & Lichtenberg, J. W. “Compromise in career decision making: A test of Gottfredson’s theory”. *Journal of Vocational Behavior*, (2003), 62, 250-271.
- Corbin, J., and Strauss, A. “Grounded theory research: Procedures, cannons, and evaluative criteria”. *Qualitative Inquiry*, 1990: (9), 335-354.
- Creswell, J. W., *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. (2nd Ed.). Thousand Oaks, CA: Sage. 2007.
- Damaske, Sarah. *For the Family?: How Class and Gender Shape Women’s Work*. New York, N. Y.: Oxford University Press. 2011.
- Glaser, B. G. *Theoretical Sensitivity*. Mill Valley, CA: Sociology Press, 1978.
- Glaser, B. G., and Strauss, A. *The Discovery of Grounded Theory*. Chicago, IL: Aldine, 1967.
- Gottfredson, L. S. “Circumscription and compromise: A developmental theory of occupational aspirations”. *Journal of Counseling Psychology*, (1981). 28, 545-579.
- Gottfredson, L.S. “Gottfredson’s theory of circumscription and compromise”. *Career choice and development*. In D. Brown & L. Brooks (Eds.), (3.^a ed., pp. 179-232). San Francisco: Jossey-Bass, 1996.
- Johnson, L. “A multidimensional analysis of the vocational aspirations of college students”. *Measurement and Evaluation*, 1995: 28(1), 25-44.
- Junk, K. E., and Armstrong, P. I. “Stability of career aspirations: A longitudinal test of Gottfredson’s theory”. *Journal of Career Development*, 2010: 37(3), 579-598.
- Leung, S. A., & Plake, B. S. “A choice dilemma approach for examining the relative importance of sex type and prestige preferences in the process of career choice compromise”. *Journal of Counseling Psychology*, 37, 1990: 399-406.
- Metz, A. J., Fouad, N., and Ihle-Helledy, K. “Career aspirations and expectations of college students, demographic and labor market comparisons”. *Journal of Career Assessment*, 17(2), 2009: 155-171.
- Pryor, R. G., & Taylor, N. B. “What would I do if I couldn’t do what I wanted to do?”. *Investigating career compromise strategies*. Australian Psychologist, 21, 1986: 363-376.
- Thompson, M. N., and Dahling, J. J. “Image theory and career aspirations:

- Indirect and interactive effects of status-related variables”. *Journal of Vocational Behavior*, 77, 2010: 21-29.
- Thompson, M. N., & Subich, L. M. “The relation of social status to the career decision-making process”. *Journal of Vocational Behavior*, 69, 2006: 289-301.
- Strauss, A. *Qualitative analysis for social scientists*. New York, NY: Cambridge University Press, 1987.
- Strauss, A., and Corbin, J. *Basics of qualitative research: Grounded theory procedures and techniques*. Newbury Park, CA: Sage, 1990.
- Wang, C., and Mattila, A. S. “A grounded theory model of service providers’ stress, emotion, and coping during intercultural service encounters”. *Managing Service Quality*, 20(4), 2010: 328-342.