



REVISTA  
DE INVESTIGACIÓN  
Y PEDAGOGÍA  
DEL ARTE,  
FACULTAD DE ARTES,  
UNIVERSIDAD  
DE CUENCA;  
NÚMERO 7,  
ENERO-JUNIO DE 2020.  
ISSN 2602-8158.  
COPYRIGHT © 2020.  
ARTÍCULO DE ACCESO  
ABIERTO CON LICENCIA  
CREATIVE COMMONS  
ATTRIBUTION

## ¿EQUIDAD DE GÉNERO EN EL MERCADO DEL ARTE? GENDER EQUITY IN THE ART MARKET?

TANIA MARILÚ PÉREZ ZÚÑIGA

Artista independiente / tmarilu72@yahoo.com

*Estudiante de la Maestría en Estudios del Arte de la Universidad de Cuenca*

**RESUMEN:** El presente trabajo pretende manifestar la desigualdad de género en la esfera artística. El objetivo es evidenciar que, por muchas causas, al trabajo de la mujer artista no se le otorga la importancia merecida, lo cual trasciende a la institución del mercado del arte. Sobre la base de investigaciones realizadas se busca reflexionar acerca de esta particularidad, así como relevar la labor de artistas mujeres como parte de una lucha constante por la igualdad de género, en este caso desde el área del arte.

**PALABRAS CLAVE:** arte, género, mujer, mercado del arte

**ABSTRACT:** The present work aims to manifest gender inequality in the artistic sphere. The objective is to show that, for many reasons, the work of the woman artist is not given the deserved importance, which transcends the institution of the art market. On the basis of research carried out, we seek to reflect on this particularity, as well as to relieve the work of female artists as part of a constant struggle for gender equality, in this case from art.

**RECIBIDO:** 8 de octubre de 2019 / **ACEPTADO:** 15 de noviembre de 2019

### 1. INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia y en el campo del arte el trabajo de la mujer artista ha sido desfavorecido en contraste con el trabajo del artista masculino, al que siempre se le ha otorgado mayor protagonismo. Mayoritariamente, en los escenarios y pluralidad de contextos culturales se evidencia una pugna tácita por el dominio y el poder en detrimento de la equidad de género en el mundo artístico.

El devenir en este sentido ha estado marcado por una lucha constante en busca de minimizar fronteras para que la mujer adquiera mayor relevancia en los procesos culturales, pero faltan diversos elementos por mostrarse sobre la mesa en estos intentos. En ese camino de posibles aportes se pretende responder en este artículo a la pregunta:

¿por qué en el campo artístico, tan abierto a la diversidad que es parte de su riqueza, se manifiesta aún la falta de equidad de género?

La mencionada desigualdad de género se puede visibilizar en museos, galerías, tiendas de arte, donde la preferencia artística es de carácter masculino. De acuerdo con estudios realizados en el ámbito del mercado artístico, la desigualdad se expresa en un escaso registro de artistas femeninas. Así como Althusser abordaba “La cultura como ideología de masa de una sociedad” (Poli, 1976: 35) es posible considerar que la tendencia de una sociedad sea consecuencia de un contexto de prácticas generalizadas que condicione al ser humano a pensar y actuar sin plena conciencia de cómo puede contribuir a una marcada diferencia entre géneros.

En el presente artículo, desde una estrategia metodológica cualitativa, se pretende exponer la desigualdad de género que se evidencia en la esfera artística. Esta reflexión hace énfasis en el perímetro del mercado del arte, cuya labor es desarrollar un sinnúmero de transacciones o acuerdos de negocios entre compradores y vendedores de objetos artísticos.

## **2. DESARROLLO**

Es importante señalar que las obras de arte son valoradas de acuerdo con el rubro económico; su valor crece en el denominado mercado primario cuando los agentes y artistas trabajan directamente; es decir, los objetos artísticos provienen directamente del artista. A diferencia de un mercado secundario compuesto por agentes que se dedican a la compra y reventa de un objeto artístico; en esta modalidad el valor económico tiende a disminuir. Para ello se consideran algunos factores como la historia de la pieza de arte y la tendencia artística cuando el objeto de intercambio es único o forma parte de una tirada muy corta. Por su parte, otros criterios se instituyen desde el artista y su evolución, el consumista y sus preferencias, los mediadores del arte como los críticos, historiadores, coleccionistas, marchantes y asesores artísticos.

Dentro de este plexo de elementos que constituyen y legitiman el mercado del arte y específicamente lo concerniente al papel del artista y su evolución, el espacio material y simbólico de la mujer se encuentra disminuido con relación a los artistas masculinos y la visibilidad de sus creaciones. Cabe destacar la constante lucha por parte de las mujeres en busca de una relación equilibrada y de su derecho a formar parte del campo artístico. Algunas mujeres creadoras vivieron menospreciadas por juicios erróneos y mitos

desfavorecedores por parte de la sociedad; algunas trabajaron en el anonimato e incluso con seudónimos. Robert Fleck manifiesta que “antes de 1950, ninguna artista plástica alcanzaba el rango de un artista masculino de gran consideración internacional [...] hasta el principio de los años ochenta era posible escuchar las historias de vida de artistas mayores, contando sobre la sumisión forzada que habían experimentado en el ambiente artístico masculino” (2014: 123-124).

Sonia Delaunay (Rusia 1885-París1979), esposa de Robert Delaunay y madre del Pintor Yves Klein fue considerada como representante del arte abstracto donde aplicó los principios de orfismo; tendencia del cubismo que exalta el color y la luz. Así sus obras vibran en armonía-tono y simultaneidad gracias al empleo del color para crear espacio, volumen y formas en un cuadro. De igual manera elaboró desde colgantes, pinturas, telas, tapas de libros, hasta objetos del hogar y experimentó con una amplia gama de materiales. Durante mucho tiempo Sonia Delaunay fue ignorada por artistas, por la sociedad, y a pesar del tiempo transcurrido la artista se convirtió en sinónimo de estilo moderno al elaborar diseños para vestuarios, los que ampliaron el concepto de modernidad al trasladar los mismos a la cotidianidad.

Una de sus primeras obras, *Jeune Fille Endormie* (1907) representa en primer plano a una chica durmiendo, con colores verde y azul; las gamas de tonalidades son frías y cálidas, las formas abstractas de color las convierte en sombras que proyectan luz y movimiento a la misma, elementos característicos de los artistas fauvistas. Delanuay en la década del siglo XX diseñó un proyecto original y dinámico a través del lenguaje artístico y mediante sus obras *Prismes electriques* (1914) denominó al proyecto como caleidoscopio. En este hizo uso del simultaneismo, utilizó los colores primarios y el negro con el propósito de facilitar la enseñanza del alfabeto a los niños.

En 1964 fue la primera mujer a quien se le honraba con una exposición en el Musée du Louvre. El valor artístico y estético de una creación elaborada por una mujer cobra importancia como resultado de la perseverancia. Este ejemplo de notoriedad de la obra realizada por una artista es el inicio de un cambio; de manera que, es incomprensible que en la contemporaneidad predomine la característica ambigua del “canon establecido en los que la calidad y el valor de la obra de arte estaban asociados al género masculino. (Pérez, 2018).

De esta manera se entiende que el arte elaborado por artistas del género masculino es único y se distingue gracias a los valores culturales y sociales del contexto donde tiene lugar que legitima estas representaciones excluyentes entre el artista y la artista. Por lo tanto, dichas particularidades benefician a unos y provocan desventaja según el argumento mencionado para la mujer artista, quien se resiste a la consecuencia utópica de la teoría de desvalorización. O tal vez es la institución que tiene potestad sobre la palestra artística, como indica Marx:

Las ideas dominantes no son otra cosa que la expresión ideal de las relaciones materiales dominantes, consideradas como ideas. Los individuos que componen la clase dominante, entre otras cosas, también dominan como pensadores, como productores de ideas que regulan la producción y la distribución de las ideas de su tiempo. (Poli, 1976: 34).

Es admisible pensar que los prejuicios que se construyen socialmente subordinen al ser humano a pesar de los cambios y de la nueva era de la diversidad cultural, y este pueda proceder de forma inconsciente bajo ciertos paradigmas y contextos sociales. En el mercado del arte se debe cumplir con determinados requisitos de acuerdo a la estructura institucional con respecto a la clasificación de la obra arte tales como: el valor artístico y económico del objeto de arte, la figura social y categoría artística concierne al papel y la posición del artista en el acontecer artístico del presente. De esta manera, y como un supuesto imaginario se confunden conceptos, requerimientos, normas y el mercado deja en un segundo plano la funcionalidad y se vuelve autoridad que pondera los rubros económicos. En tal sentido Isabel Graw en *¿Cuánto vale el arte?* Manifiesta “la frontera entre el arte y mercado comienza a desmoronarse, en tanto arte es un término evaluativo porque lo tanto posee una dimensión económica” (2013: 64).

Sobre el pódium institucional existen diferentes argumentos, por ejemplo, depende del curador a la hora de negociar la obra de arte o del discurso artístico, de la tendencia, de la cédula o del montaje, o de aspectos complementarios como carteles, afiches, catálogos, el lugar de exposición, publicidad, marca, marketing, sitios web. En última instancia, y como punto principal, depende de la era de la globalización la posibilidad de ingresar en el codiciado mundo del Mercado de Arte. Fleck en su texto *El sistema del arte del S.XXI* manifiesta:

La industria del arte globalizado muestra estrechos lazos con el mundo financiero, con las marcas y los medios globalizados y con el capital reciente de los países

emergentes que ha causado la explosión de precios en el segmento más alto del mercado del arte (2014: 64).

De forma hipotética, el valor económico de cierta manera puede jerarquizar al arte y su interpretación. Ello incluso por encima del hecho de considerar al arte como el medio comunicacional más sublime del ser humano y lo más importante, ya que a través de él se puede modificar el pensamiento de por qué existe una desigualdad de género.

Durante años se ha buscado la equidad de género sobre todo en el contexto artístico, por lo que en los años noventa y dos mil grupos neofeministas. Con el apoyo de los Gender Studies, lograron equilibrar espacios con participaciones femeninas en exposiciones. Es importante destacar que los resultados reflejan en términos de facturación de subastas el reconocimiento a las mujeres artistas en el arduo trabajo por lograr esa notable transformación simbólica.

A pesar de muchos condicionantes en los tiempos actuales, en el perímetro artístico se puede apreciar que las mujeres han logrado traspasar las barreras de ser objeto cotizado a la mujer viva que analiza el contexto sociocultural. Así lo manifiesta Thierr Erhmann, fundador y CEO de Artprice, e indica que: “La generación que se está imponiendo en el mercado de arte secundario -la de artistas por debajo de 40 años- están afortunadamente reduciendo la brecha de género” (Artprice.com, 2019).

Es importante manifestar que algunas mujeres artistas han sido reconocidas de forma póstuma; a inicios del siglo XXI Eva Hesse (1936-1970), representante del arte Anti-Form, y Louise Bourgeois (1911-2010), trabajaron por la igualdad de derechos en el campo artístico.

Entre las obras de Hesse se encuentra *Contingente* (1968-1969), instalación formada por ocho elementos rectangulares que cuelgan de forma paralela del techo y sutilmente suspendidas. Un conjunto de luz, color y gravedad que crea una sensación que inspira una atmósfera espiritual. Los materiales utilizados fueron látex, tela, gasa, fibra de vidrio que se fusionan con la pintura y escultura con características de temporal y efímero. El objetivo fue reflejar el envejecimiento conforme transcurre el tiempo, aspecto muy significativo para la artista.

Por su parte Bourgeois es considerada como una de las creadoras más influyentes, poderosas y profundas de los siglos XX y XX. Sus obras son el resultado de las experiencias vitales de su infancia y su entorno familiar. Estos elementos vivenciales los expone haciendo al espectador participe; incursiona y experimenta con diferentes

materiales, de manera que se expresa así: “El arte es garantía de cordura. Es lo más importante que puedo decir” (Argos, 2019).

La instalación *Celdas* (2008), compuesta de aproximadamente sesenta obras contiene muchos aspectos que se relacionan con la vida personal de la artista, en la que manifiesta la separación entre el mundo interior y exterior desde una perspectiva psico-analista. En ella utiliza materiales como acero, vidrio, goma, hilo y madera, todas de su entorno vivencial y de su trabajo cotidiano. Manifiesta así la artista que “con diversas connotaciones se refiere tanto a la célula biológica de un organismo vivo como la celda individual de una cárcel o de un monasterio” (hoyesarte.com, 2016). *Celdas* es parte de Estructuras de existencia, planteado por la artista por medio de instalaciones donde busca la forma de materializar el feminismo desde una perspectiva subjetiva.

En 2013 por la obra *Après la Déjeuner* (1881) de Berthe Morisot (1841-1895), –pintora impresionista francesa– se pagó ocho millones de euros. Esto resulta revelador si se compara con pago de ciento veinte millones de dólares por *El grito* (1893) de Eduard Munch (1863-1944), pintor noruego. Es importante señalar que si bien esta diferencia está signada, desde los lugares del sentido común, por el valor simbólico y cultural que contiene *El grito*, asimismo este valor puede plantearse en términos de diferencia y equidad de género, lo que puede influir en que esta obra se considere una mercancía de arte por el rubro monetario.

Las obras de la artista anteriormente mencionada reflejan la cotidianidad de la mujer; pintó escenas de su vida y de personas que la rodeaban, en las que se observa el abanico como elemento principal y característico atributo de la feminidad. Se destaca la sensibilidad y elegancia como aspecto primordial. Elabora composiciones con una pincelada suelta de óleos como si fueran acuarelas, matices en los colores pasteles que otorgan claridad en los tonos.

Por otro lado *El grito* (1893) es considerada como ícono cultural y antecedente del movimiento expresionista. La obra muestra a la figura andrógina de rostro expresivo y con las manos en la cabeza que parece emitir un grito, lleno de angustia y desesperación. Esta sensación también se refleja en los colores cálidos y fríos que se fusionan con las formas sinuosas del paisaje.

Si bien, como se ha expresado con anterioridad, los estilos y las técnicas difieren es necesario plantearse si son estos elementos estrictamente artísticos los que intervienen en la valoración simbólica y material de la obra de la pintora y el pintor antes mencionados.

En este análisis eludir aspectos contextuales de una sociedad occidental marcadamente heteropatriarcal además de que puede influir en la comprensión de la obra de arte, puede ser de relevancia si se analiza la trascendencia e importancia de los artistas masculinos con respecto a sus pares femeninas en un momento histórico dado, así como en la posterior valoración de su creación dentro del mercado del arte.

Sin embargo, también en el espacio comprendido entre los siglos XIX al XX se observa otro ambiente donde el artista puede ser hombre o mujer, la obra se legitima por el mercado y no por los museos como lo indica Graw: “Lo que alguna vez se llamó el negocio del arte se ha transformado en una industria enfocada en la producción de visualidad y significado” (2013: 98).

Como se puede observar, el trabajo y el objeto de arte elaborado por el género masculino adquiere mayor importancia en comparación al arte realizado por mujeres artistas como sucedió con la obra titulada *Propped* (1992), de Jenny Saville (Gran Bretaña.1970), la cual fue subastada en Sotheby’s, Londres, en 2018. La obra de esta artista figurativa fue comprada por un coleccionista anónimo que pagó 12.4 millones de dólares, el precio más alto jamás pagado en subasta y muy extraño para una artista viva. La obra es un autorretrato que lleva la cita del ensayo de la feminista Lucy Irigaray donde reza: “Si seguimos hablando en esta igualdad, hablamos como los hombres han hablado durante siglos, nos fallaremos” (Peio, 2018).

Saville a través del desnudo femenino refleja a la mujer real con identidad subjetiva, sin ningún tipo de idealización, sin importar la belleza. Aborda temas relacionados con la cultura contemporánea en diferentes contextos como género e identidad. El cuerpo como elemento principal es el medio de lenguaje, es el hilo conductor en el discurso teórico. En su obra se visualiza el valor técnico y matérico de la pintura; es una reinterpretación del cuerpo humano en la contemporaneidad. Estas son obras a las que denomina “paisajes del cuerpo” en las que busca fusionar y representar lo bello en lo grotesco, ciertas particularidades que aprendió al observar con las innumerables mudanzas que experimento. Así: “Era un instinto y una táctica de supervivencia. Observar formas, lenguaje corporal, observar a los niños comer, reír, aún dentro de las escenas cotidianas encontrar eso violento en la gestualidad” (Mackenzie, 2003).

El precio de sus obras guarda mucha relación con la escasez de la oferta y en los últimos veinte años se han subastado 41 pinturas. Saville participó en el movimiento

Young British Artists; artistas reconocidos por sus formas diferentes de interpretar y exponer el arte contemporáneo.

*Propped*, como se había indicado, fue subastada en Sotheby's, elaborada por una artista mujer contemporánea, batió récord; una obra de arte que alcanza la cúspide del espacio artístico. Sin embargo, pasó a un segundo plano, fue opacada de alguna manera por Banksy (Bristol, Inglaterra), considerado como artista urbano y el más afamado exponente de esta corriente.

Banksy exterioriza de forma artística el vínculo entre arte y sociedad, entre obra y espectador. Así en la obra *Girl With Balloon* (2002), la niña representa la inocencia; está en posición de alcanzar o dejar ir el globo rojo con forma de corazón. La audiencia en Sotheby's se inmovilizó cuando al ser subastada por 1,18 millones de euros, y con el ultimato de venta al golpe del martillo, la obra fue triturada hasta la mitad por una máquina instalada en el interior del marco por el mismo artista, hecho que desconcertó y sorprendió no solo al mundo del arte sino a la sociedad en general.

Esta acción del proceso de autodestrucción da origen al nacimiento de una nueva obra de arte según declaró la casa de subastas. La nueva obra fue renombrada por el autor como *Love is in the bin*; el amor está en la papelera. (Banksy, 2018). Muestra su rebeldía e inconformidad por lo absurdo que hay a la hora de valorar el arte; se valora más el concepto que la obra en sí y se pone en duda sobre a dónde vamos y cuál es el camino correcto. Tal como lo indica en "Exit Trough The Git Shop" (2010).

El verdadero matiz de este hecho es la barbaridad a la que está mutando el arte, lo irracional que representa el hecho de que una obra destruida incrementa su precio por suponer una revolución que vuelve a poner de manifiesto la estupidez humana. Quizás ahí resida el mérito de Banksy, en mostrar a la humanidad la idiotez que reina en nuestros días y vender, a pesar de ello, humo a precio de oro (Cultura inquieta, 2018).

Es permisible manifestar que valor económico prima sobre el arte y puede cambiar radicalmente los valores artísticos. Tal vez se coloca a la función estética en un segundo plano, condicionado por la pluralidad sociocultural, y de acuerdo con Poli en el texto *Producción artística y de mercado*, Jan Mukarovsky expone así:

La obra de arte no es un medio para comunicar algo, sino una entidad que experimenta un determinado planteamiento en relación con las cosas, con toda la realidad: la obra de arte no comunica este planteamiento, sino que lo hace brotar directamente del contemplador (1976: 31).

Las obras de Saville y Bansky van de la mano; la temática gira en relación a la sociedad actual, exponen un discurso conceptual, transitan en el espacio del arte contemporáneo, entonces por qué buscar diferencias entre los artistas.

Un sinnúmero de preguntas llueven en busca de respuestas sobre qué duplicó el precio en el mercado de arte; de forma automática e inconsciente se pretende construir un proceso, un litigio en busca de a quién demandar y a quién declarar culpable. Acaso fue el happening de autodestrucción como parte del discurso teórico, o la forma en que utilizó la imagen con distintas variantes: uno, como apoyo a la campaña de los refugiados sirios (2014) y dos, para las elecciones generales del Reino Unido (2017). La imagen circuló en el campo político y social y al generar controversia fue retirada; la imagen tiene su historia, una memoria, trasladándose a la vista del mundo a través del marketing.

La obra de Saville también fue subastada a un precio alto, cumple las normas y reglas establecidas por la casa de subastas, fue comprada por un coleccionista anónimo y subastada en Sotheby's. La intención no es buscar, tampoco encontrar similitudes, lo que se pretende es considerar el arte sin preferencias de género.

En tal sentido Frederico Seve, galerista, comenta que las negociaciones en arte prefieren hacerlas con artistas menores a 35 años; y pesar de opiniones diferentes y predisposiciones adquiridas, es importante presentar de cuán alto ha llegado la mujer artista.

Carmen Herrera (1915) es la artista cubana contemporánea de más longeva que aún trabaja. Durante décadas ha trabajado de manera invisible, incursiona en la pintura hard Edge, pinta formas geométricas planas, son composiciones de líneas rectas, ángulos y orden en unión de colores simples que proyectan cierta perspectiva. Al momento de crear piensa en la línea, en formas, también en el papel y luego aparecen imágenes, aspectos que se perciben en la obra *Sin título* (1952). El uso y la diferencia de colores opuestos: blanco y negro, dan origen a otro elemento, a la ilusión óptica. En el artículo "El descubrimiento de la década" se comenta:

Carmen piensa, dibuja, piensa, cambia y cambia, y vuelve a pensar. Lo destila todo de una forma casi oriental, en la cual ella dialoga con conceptos abstractos, reduciendo todo a dos colores, con formas geométricas muy sencillas (Acosta, 2009).

Sus obras manifiestan mucha intensidad, transmiten energía, de cierta manera espiritualidad; trabaja en base a un cálculo riguroso y matemático. Con un estilo

mesurado, frugal de estética mínima, se considera como precursora de lo que más tarde ocurría en el arte, en la pintura. Un claro ejemplo es la obra *Blanco y Verde* (1966-67) la que alcanzó los 3,9 millones de dólares en una subasta en Sotheby's.

Herrera indica que esperó mucho tiempo, pero valió la pena. Las composiciones salieron a la luz por casualidad, Daniel Palmer, del Fondo de Artes Públicas de Nueva York, comentó: “Me encanta que por fin se la esté reconociendo y que se la esté viendo como una figura artística histórica” (2019).

En los últimos diez años el ascenso de Carmen ha sido extraordinario, muchas veces se le asocia a artistas jóvenes, muchos curadores manifiestan que es el eslabón perdido en la historia del arte. Nicholas Logsoail, fundador de la galería Lusson, manifiesta como lo más transcendental escrito con mayúsculas y subrayado; también Katherine Windsor, directora del centro Miss Porter's manifiesta: “el éxito de la venta de hoy permitirá a mujeres líderes emergentes formarse en el colegio Miss Porter's y avanzar para contribuir a dar forma al mundo cambiante” (2019).

La obra de la artista cubana Herrera *Blanco y verde* se subastó en Sotheby's por 3.900.000 dólares (EFE/Sotheby's 1-mar.2019), el mayor precio pagado por la obra de la artista centenaria. Tuvo que pasar mucho tiempo para convencer de que su forma de expresión artística tiene un valor estético, cosa que no sucedió con artistas reconocidos como Ellsworth Kelly, León Polk Smith, Frank Stella; a pesar de trabajar en la misma época con el mismo tema y concepto artístico.

### **3. CONCLUSIONES**

En el Mercado de Arte los acontecimientos pueden resultar caprichosos a la hora de subastar y consagrar a un artista, como también permitir la destrucción de una pieza de arte para cotizarla a un mejor precio. En este punto se indaga y como suposición, puede la obra legitimarse en base a un rubro económico como manifiesta Graw.

Las coordenadas conceptuales sobre la posición del artista en la sociedad contemporánea, la tendencia, la autoridad institucional, los coleccionistas, la interacción con el espacio, son parte de la esfera pública del arte que se aplica a los artistas de género masculino. Es de esta manera que se deja en un segundo plano al artista femenino; antes de 1950 la mujer artista no podía estar a la altura del artista masculino, soportando una sumisión forzada, como lo expone Fleck.

El valor de la obra posiblemente depende de la percepción estética o del discurso poético. Es importante considerar como válido la intermediación y la tendencia consumista. Posiblemente las dinámicas de publicidad funcionan como punto clave en el Mercado del Arte, aspecto que transforma a la obra de arte en una especie de moneda de cambio con valor subjetivo y permeada a su vez por imaginarios socialmente compartidos como la inequidad de género.

El género femenino en el campo artístico ha demostrado que puede expresarse a través del lenguaje artístico, exterioriza desde otra perspectiva a la sociedad, analiza la relación con el otro en el cotidiano vivir y lo plantea desde el punto de vista femenino.

Son muchas variantes y conjeturas que se pueden considerar como hipótesis en relación al papel que desempeña la mujer artista. Así por ejemplo tal vez no encajan en paradigmas establecidos desde lo heteronormativo, no se ajustan a la corriente imperante de una época; o es de suponer que, el hecho de ser mujer la condiciona de forma inconsciente y le impide participar en el perímetro artístico y a su vez esta exclusión se extiende a otros ámbitos. No se puede dejar de mencionar que a pesar de la evolución de la diversidad cultural, social, laboral, el género femenino se limita a desarrollarse y expresarse dentro un mundo utópico dominado por hombres.

Se puede sospechar como una posibilidad interpretativa el hecho que en el espacio artístico trasciende un pensamiento embebido por las discrepancias de género. O subiendo de tono las suposiciones, se puede presumir que la competitividad también es un elemento que genera convenientes prejuicios.

Es importante aclarar que no se trata de una posición feminista, al igual que no pretendo opacar el arte producido por el género masculino; más bien se intenta reflexionar sobre la apertura y la posibilidad de abrir espacios donde la participación sea equitativa para el artista ya sea hombre o mujer. El arte representa a la sociedad pero a la vez la interpela, la cuestiona y desde sus atributos simbólicos puede contribuir con la subversión de paradigmas excluyentes.

#### **4. BIBLIOGRAFÍA**

Fleck, Robert. (2014). *El sistema del arte en el siglo XXI. La figura del artista*” 1ª edición. Ciudad de Buenos Aires. Mardulce. Argentina.

Graw, Isabel. (2013) *¿Cuánto vale el arte?* Buenos Aires. Mardulce.

Poli, Francesco. (1976). *Producción artística y de mercado*. Barcelona: Editorial Gustavo Gil. (Poli, 1976)

NEWS PROVIDED BY (Jan 09,2019). Artprice: el top 20 de mujeres artistas en el mercado de arte global en 2018. Obtenido de <https://www.prnewswire.com/news-releases/artprice-el-top-20-de-mujeres-artistas-en-el-mercado-de-arte-global-en-2018-867799407.html>

Zugasti Ana. (29 marzo, 2016). Arte para niños: los caleidoscopios de Sonia Delaunay. Obtenido de <https://rz100arte.com/arte-ninos-los-caleidoscopios-sonia-delaunay/>

Mackenzie, Suzie. (agosto.2003). «*Debajo de la piel*». Obtenido de <http://www.elcalamo.com/jenny.html>

Peio, H. Riaño. (2018) *Jenny Saville, la verdadera víctima de la provocación de Banksy*. Madrid. [https://elpais.com/cultura/2018/10/09/actualidad/1539085786\\_133681.html](https://elpais.com/cultura/2018/10/09/actualidad/1539085786_133681.html)

Pérez, Ibáñez. Martha. (2018). Mujeres en el arte: ahora es el momento obtenido de [https://elpais.com/elpais/2018/05/10/opinion/1525966213\\_054865.html](https://elpais.com/elpais/2018/05/10/opinion/1525966213_054865.html)

Porter, Ferrara. (2018) Jenny Saville, detrás de la artista mujer más cara de mundo. Obtenido de <https://www.ferraraporter.com/jenny-saville-detras-de-la-artista-mujer-mas-cara-del-m..> Jenny Saville, detrás de la artista mujer más cara del mundo- Ferrara, 16-10-2018. By Ferrara Porter

Un Banksy se autodestruye tras venderse por 1,18 millones en una subasta. Obtenido en <https://www.lavanguardia.com/cultura/20181006/452190456674/banksy-cuadro-nina-globo-destruye.html>

La obra destruida de Banksy tiene un nuevo nombre y dueña. Obtenido de <https://expansion.mx/tendencias/2018/10/12/la-obra-destruida-de-banksy-tiene-un-nuevo-nombre-y-duena>

<https://elpais.com> › Cultura

<https://mrsgofansgo.wordpress.com/tag/berthe-morisot/>

[https://www.abc.es/cultura/abcp-berthe-morisot-primera-impresionista-201111130000\\_noticia.html](https://www.abc.es/cultura/abcp-berthe-morisot-primera-impresionista-201111130000_noticia.html)

<https://www.culturagenial.com/es/cuadro-el-grito-de-edvard-munch/>

<https://culturainquieta.com/.../14555-la-ultima-peripezia-de-banksy-ensombrece-el-exi...>

La última peripecia de Banksy ensombrece el... - Cultura Inquieta 10.10.2018

[https://www.abc.es/cultura/arte/abci-banksy-retitula-obra-triturada-como-amor-esta-papelera-201810112022\\_noticia.html](https://www.abc.es/cultura/arte/abci-banksy-retitula-obra-triturada-como-amor-esta-papelera-201810112022_noticia.html)

[https://www.lavanguardia.com/cultura/20181011/452302967779/sothebys-confirma-ventabanksy.html?utm\\_source=headtopics&utm\\_medium=news&utm\\_campaign=2018-10-11](https://www.lavanguardia.com/cultura/20181011/452302967779/sothebys-confirma-ventabanksy.html?utm_source=headtopics&utm_medium=news&utm_campaign=2018-10-11)

La artista cubana Carmen Herrera llega a las calles neoyorquinas... Obtenido de

<https://www.efe.com> › Edición América › Cultura

<https://www.efe.com/efe/america/cultura/la-artista-cubana-carmen-herrera-llega-a-las-calles-neoyorquinas-sus-104-anos/20000009-4020393>

Artista cubana Carmen Herrera llega a las calles. - El Nuevo Herald

<https://www.elnuevoherald.com/ultimas-noticias/article232534547.html>

Acosta, Sergio. (2009). El descubrimiento de la época. Carmen Herrera. BBC. Obtenido

[https://www.bbc.com/mundo/cultura\\_sociedad/2009/12/091222\\_1440\\_carmen\\_herrera\\_sao](https://www.bbc.com/mundo/cultura_sociedad/2009/12/091222_1440_carmen_herrera_sao)

La pintora cubana de 103 años Carmen Herrera vende un cuadro por ...

[https://www.cibercuba.com/.../2019-03-01-u1-e186450-s27061-pintora-cubana-103- ...](https://www.cibercuba.com/.../2019-03-01-u1-e186450-s27061-pintora-cubana-103-...)

1 mar. 2019 - La pintora cubana de 103 años Carmen Herrera vende un cuadro por 3,9 millones de... Publicado el viernes, 1 marzo, 2019 - 14:47 (GMT-5) ...

Las Celdas de Louise Bourgeois - hoyesarte.com Obtenido de

<https://www.hoyesarte.com/evento/las-celdas-de-louise-bourgeois/>

Louise Bourgeois - Alejandra de Argos

[www.alejandradeargos.com](http://www.alejandradeargos.com) › index.php › completas › 32-artistas › 41711...

El canto al dolor de las 'Celdas' de Louise Bourgeois toma el Guggenheim Obtenido de

<http://www.rtve.es/noticias/20160323/canto-dolor-celdas-louise-bourgeois-toma-guggenheim/1323400.shtml>