



REVISTA
DE INVESTIGACIÓN
Y PEDAGOGÍA
DEL ARTE,
FACULTAD DE ARTES,
UNIVERSIDAD
DE CUENCA
NÚMERO 9,
ENERO-JUNIO DE 2021
ISSN 2602-8158
COPYRIGHT © 2021
ARTÍCULO DE ACCESO
ABIERTO CON LICENCIA
CREATIVE COMMONS
ATTRIBUTION

CONGRUENCIA ENTRE MISIÓN, PERFIL DE EGRESO Y MALLA
CURRICULAR: COMPARATIVA ENTRE LA LICENCIATURA EN
TEATRO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA Y
HOMÓLOGAS DEL NORTE DE MÉXICO / CONGRUENCE
BETWEEN MISSION, GRADUATION PROFILE AND CURRICULAR
MESH: COMPARISON BETWEEN THE BACHELOR'S DEGREE IN
THEATER AT THE AUTONOMOUS UNIVERSITY OF CHIHUAHUA
AND ITS COUNTERPARTS IN NORTHERN MEXICO

LUIS ALEJANDRO GARCÍA RUIZ

Universidad Autónoma de Chihuahua / luisalejandro.garcia Ruiz@gmail.com

ANTONIO GUERRA ARIAS

Universidad Autónoma de Chihuahua / tony_war@hotmail.com

RESUMEN: El presente escrito establece la necesidad de congruencia entre la declaración de misión de las instituciones universitarias, su perfil de egreso y su malla curricular. Se realiza un análisis de esta congruencia basado en el concepto de clasificación por integración de niveles y una evaluación comparativa. Se compara a la Licenciatura en Teatro de la Facultad de Artes de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) con licenciaturas homólogas en instituciones públicas del norte de México. Es encontrada una brecha entre instituciones por ser cubierta. Se concluye que, la Licenciatura en Teatro de la UACH, debe actualizar y equilibrar su malla curricular incluyendo asignaturas obligatorias adicionales para intentar alcanzar un perfil de egreso idóneo. De esta forma, la institución puede ser congruente con su declaración de misión y cumplir la tercera misión universitaria en un futuro a través de sus egresados.

PALABRAS CLAVE: Perfil del egresado; Planes de estudio; Educación superior pública; Teatro.

ABSTRACT: This writing establishes the need for congruence between the mission statement of the university institutions, their graduation profile and their curriculum. An analysis of this congruence is proposed based on the concept of classification by integration of levels and a benchmarking. A comparison between the Theater bachelor degree of the Faculty of Arts of the Autonomous University of Chihuahua (UACH) with homologous degrees in public institutions within northern Mexico is made. There is a gap to be covered between institutions. It is concluded that, the Bachelor of Theater of the Faculty of Arts, must update and balance its curricular mesh including additional mandatory subjects to try to achieve an ideal graduation profile. In this way, the institution can be congruent with its mission statement and fulfill the third university mission in the future through its graduates.

KEY WORDS: Program content; Public education; Graduates; Theater arts.

RECIBIDO: 2 de septiembre de 2020 / **APROBADO:** 26 de noviembre de 2020

1. INTRODUCCIÓN

La declaración de la misión de una universidad forma parte de la narrativa que da sentido a los planes y acciones que realizan las instituciones de educación superior. Es la razón de ser de la institución, el motor que orienta las relaciones humanas y sus esfuerzos en el contexto universitario. Parte de la pertinencia institucional depende de su misión, objetivos y estrategias; en ese tenor, también de su malla curricular.

Las asignaturas impartidas en una institución constituyen el mosaico mediante el cual se forma el perfil de egreso del alumno; ese perfil debe corresponder a las necesidades del entorno universitario. La Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) atraviesa por un proceso de renovación que demanda la participación universitaria integral.

La tercera misión de las universidades comprende: el entorno empresarial, cultural, social y económico de la entidad (Rojas, Canal y Córdova, 2018); por ello se relaciona con el emprendimiento e innovación (Campos, 2007). Se entiende como la responsabilidad que tiene la universidad para auxiliar en el desarrollo integral de su región. Toma relevancia por las conexiones cada vez más inmediatas que surgen entre: personas, instituciones, empresas y organismos gubernamentales diversos.

La congruencia del perfil de egreso con la misión de una institución es un indicador adecuado para saber si los egresados pueden coadyuvar en la consecución de los objetivos universitarios, y si tienen las habilidades necesarias para integrarse en la transformación de la sociedad. Las instituciones educativas deben conocer dichas cuestiones, ya que es importante la autoconciencia universitaria (Cortés Sánchez, 2018).

El contexto del estado de Chihuahua está enmarcado por su geografía árida y distante. También, la colindancia del estado con el país más poderoso del mundo, los Estados Unidos de Norteamérica, crea un alto contraste, siendo El Paso, Texas, tradicionalmente una de las ciudades más seguras de los Estados Unidos, mientras que la frontera Ciudad Juárez, una de las más violentas de México.

En ese contexto, el definir un ideal o un prototipo de teatrera del norte de México es una tarea difícil, se relaciona con una visión del arte y su función dentro de la sociedad, así como con el sentido de la educación superior y, más allá, con un concepto del deber ser del humano. Es necesario, sin embargo, conocer si el perfil de egreso de un teatrera del norte de México se acerca a lo idóneo dentro de su contexto.

1.1 Revisión de literatura

La misión, visión y los valores son elementos nucleares de la ideología de una organización. Es lo que permite mantener un estilo y dirección estratégica ante las adaptaciones necesarias contextuales (Collins y Porras, 1996). Deben ser significativos para proveer una orientación adecuada; por ello es necesario revisar regularmente, tanto su correlación pertinente, como su contribución al desempeño de la organización (Taiwo, Lawal, y Agwu, 2016). Por ejemplo, en Chile, las universidades con mejores niveles de calidad tienen también una adecuada declaración de la misión (Rodríguez-Ponce, y Pedraja-Rejas, 2015).

La misión de una organización tiene diferentes acepciones y a partir de ella es posible originar planes estratégicos y operativos (Berlan, 2018). La misión no necesariamente se completa, es una meta que se sigue por siempre, mientras que la visión puede ser alcanzada y reformulada (Lema, 2004) para coincidir con los cambios políticos y sociales que puedan ayudar en la construcción del mundo (Bejarano, 2010). Las transformaciones sociales producen retos en la universidad tradicional; su misión, visión y estrategias tienden a un profundo cambio. Es deseable entonces que las estructuras rígidas de las instituciones educativas cambien por conceptos de incertidumbre, esperanza y multi-conocimiento (Méndez, Martínez, De Jesús, y Andrade, 2008).

Generalmente, la relación entre empresa y universidad ha sido solo la de proveedores de empleados ante la demanda laboral; es necesaria una integración mayor (Vega, Henríquez, Castro-Martínez y Fernández de Lucio, 2011). Por ejemplo, en Colombia, la misión y visión de las universidades sugieren que las universidades se consideran a sí mismas como proveedoras de mano de obra en vez de creadoras de pensadores críticos (Benavides, 2017). En contraparte, las universidades mejor rankeadas se reconocen como pertenecientes a una sociedad con la que se corresponden (Bayrak, 2020).

La tercera misión de las universidades consiste en la cocreación y transformación sustentable de una zona geográfica mediante la sinergia entre universidad, gobierno y sociedad civil (Trencher, Yarime, McCormick, Doll y Kraines, 2014). Esta sinergia debe ser considerada para la declaración de la misión de las universidades, ya que mejora las actividades de investigación y educación (Ciprian, Beleiu, Mihaila, y Crisan, 2017). Un ejemplo en donde esta sinergia se presenta es Inglaterra. En la declaración de la misión de las universidades inciden factores como: normativas, disciplinas académicas, orientación social y comunitaria o competitiva, reputación de la universidad y selección de estudiantes (Seeber, Barberio, Huisman, y Mampaey, 2019).

A su vez, el concepto de tercera misión universitaria se relaciona con la innovación, el emprendimiento, la transferencia de conocimiento y el desarrollo sustentable (Campos y de Navarrete, 2007). En este sentido, los aspectos económicos y de innovación, significan la cooperación de la universidad con empresas; esto puede poner en entredicho el carácter no lucrativo de la educación pública, sin embargo, abre también nuevas oportunidades en lo académico y profesional (Shore y McLauchlan, 2012).

Es deseable alinear la malla curricular de una institución educativa con su misión para que sea reflejada en el aprendizaje de los alumnos (Yob, Danver, Kristensen, Schulz, Simmons, Brashen, y Penland, 2016). Se debe entonces realizar una gestión curricular, o sea, seleccionar y ordenar las asignaturas por impartir en congruencia con el contexto general universitario. Esta gestión requiere de procesos precisos; coherentes con los aspectos internos y externos de la institución para el perfeccionamiento y aumento cualitativo de la educación (Morales, Preciado, Nader, y Hernández, 2017).

Una experiencia de gestión curricular exitosa, la tuvieron Huerta, Penadillo y Kaqui (2017) al proponer la construcción del modelo universitario por competencias de forma participativa. Por su parte, Contreras, Sánchez y Vásquez (2019), al revisar la currícula en la UNELLEZ (Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora), concluyeron que debía realizarse una resignificación de la misión y visión universitarias. Se muestra así la gestión curricular como un proceso de mejora continua en el que constantemente se ajusta la malla curricular a las necesidades de la sociedad.

En general, la literatura revisada indica una importancia de la misión, visión y valores universitarios como núcleo ideológico y punto de partida para estrategias operativas. Dentro de esos conceptos también se nota una tendencia hacia el dinamismo de la declaración de la misión y visión para corresponder con el contexto en el que se encuentra la universidad. A su vez, la tercera misión de la universidad se muestra como un requerimiento actual. Lo anterior se puede traducir en una necesidad de revisión constante de la malla curricular de las instituciones educativas.

1.2 Método

1.2.1 Objetivos

Conocer si existe congruencia entre la malla curricular, el perfil de egreso y declaración de misión de la Licenciatura en Teatro de la Facultad de Artes de la UACH. Asimismo, conocer si existe una brecha entre la institución y las demás licenciaturas en

teatro o artes escénicas de la región norte del país en cuanto a la congruencia mencionada. Posteriormente, definir un perfil idóneo de egreso para el teatrista del norte de México y plantear las modificaciones —si fueran ser necesarias—, a la malla curricular de acuerdo con los resultados obtenidos.

1.2.2 Población y Muestra

Se seleccionaron para realizar el estudio comparativo, licenciaturas en instituciones afines a la Licenciatura en Teatro de la Facultad de Artes de la UACH. Para ello se tomaron en cuenta las siguientes particularidades: que la licenciatura sea ofrecida por una universidad pública, que esté en el norte del país y ofrezca estudios dedicados al teatro o a las artes escénicas.

Se eligieron instituciones de estados que entre sus características tengan la mayoría de las siguientes: una gran extensión territorial, condiciones climáticas de aridez, un nivel de desarrollo técnico relevante, pero avances culturales y sociales históricamente no muy prominentes, además de problemáticas como la violencia o la condición de frontera. Se considera que existe cierta homogeneidad cultural entre estos estados que vuelve prudente la comparación de sus planes de estudio en teatro.

Se encontraron bajo esos criterios las siguientes licenciaturas afines a la licenciatura en teatro de la Facultad de Artes de la UACH: Licenciatura de teatro de la Universidad Autónoma de Baja California, Licenciatura en artes escénicas con especialidad en actuación de la Universidad de Sonora, Licenciatura en arte teatral de la Universidad Autónoma de Nuevo León, la Licenciatura en Teatro de la Universidad Autónoma de Sinaloa y la Licenciatura en Artes Escénicas y Gestión Cultural de la Universidad Autónoma de Coahuila. El sitio web de esta última institución no mostraba la información necesaria, pues atravesaban una reforma académica inacabada, por lo que no se incluye en este trabajo.

1.2.3 Instrumento

Se exploran las páginas web oficiales de cada licenciatura para obtener información sobre sus planes de estudio y perfil de egreso. Posteriormente, se contrastan las asignaturas incluidas en sus mallas curriculares con el perfil de egreso, para evaluar su congruencia y si dicho perfil puede garantizarse mediante las asignaturas obligatorias.

Para dicho contraste se parte del concepto de clasificación por integración de niveles. De acuerdo con Gnoli (2008), facetas y categorías de un fenómeno se pueden relacionar

sin necesidad de apelar directamente a las disciplinas que lo estudian. Se relacionan bajo este concepto las asignaturas de la malla curricular de las diferentes licenciaturas en teatro y/o artes escénicas con su perfil de egreso.

Se elige este método de clasificación por su versatilidad. Un ejemplo es su utilización amplia en buscadores web que requieren obtener los resultados más útiles para el usuario. De esta forma los diferentes buscadores priorizan los resultados jerarquizando su utilidad en relación con la búsqueda. Así se pueden crear modelos de clasificación de conceptos que se ajusten a cada contexto.

En este caso, los niveles de relación utilizados son tres: semántico, de función y disciplinar. El nivel semántico se refiere a la utilización de palabras iguales, similares o con el mismo significado. Por ejemplo, si en el perfil de egreso de una institución se indica que el exalumno podrá actuar, y se imparte una asignatura con el título de actuación, inmediatamente se puede afirmar que, existe una relación entre la asignatura impartida y el perfil de egreso.

El segundo nivel es la función; si la asignatura mencionada en la malla curricular puede servir a lo expresado en el perfil de egreso, se afirma que hay una relación entre ellos. Por ejemplo, el perfil de egreso indica la competencia o habilidad de ejecución artística y una asignatura obligatoria impartida tiene el título de canto, entonces existe una relación entre ambos. Aunque el canto en sí puede incluir aspectos teóricos, su principal función se realiza en la acción de cantar; de este modo, puede considerarse que existe una relación entre ambos ya que se ejecuta una acción.

El tercer nivel se refiere a los contenidos temáticos disciplinares, por ejemplo, el perfil de egreso incluye conocimientos de docencia y en la malla curricular se muestra una asignatura con el título de pedagogía, entonces se puede afirmar que existe una relación por ser la docencia una actividad relacionada con la pedagogía.

Es preciso reconocer que el título de las asignaturas mencionadas en las mallas curriculares no necesariamente es autoexplicativo, y puede tener acepciones ambiguas. Al encontrar esta situación, se recurre a diccionarios especializados en teatro y educación para encontrar el uso dominante del término y tomarlo como referente para verificar su congruencia con el perfil de egreso.

De la manera antes mencionada se realiza el contraste entre perfiles de egreso y malla curricular de las licenciaturas en teatro y/o artes escénicas. También se revisa la congruencia de la misión de la Licenciatura en Teatro de la Facultad de Artes de la UACH

con su plan de estudios. Los resultados de la clasificación y contrastes se muestran mediante tablas en el desarrollo de este texto.

Posteriormente se usan las ideas de Anand y Kodali (2008). Ellos indican la secuencia para efectuar una evaluación comparativa (*benchmarking*): 1. Identificar el tema de evaluación comparativa, 2. Identificar socios de evaluación comparativa, 3. Realizar estudio de *benchmarking*, 4. Determinar la brecha competitiva actual, 5. Establecer objetivos funcionales, 6. Desarrollar planes de acción, 7. Implementar planes de acción para cerrar la brecha, 8. Recalibrar el punto de referencia, 9. Comprender la situación actual mediante la recopilación y el análisis de la información existente sobre el sujeto a evaluación comparativa, 10. Monitorear los resultados de las acciones implementadas, 11. Identificar los factores críticos de éxito o los indicadores del tema a ser comparado, 12. Medir el estado existente del sujeto a ser comparado con respecto a la crítica (factores de éxito / indicadores), 13. Formar un equipo de evaluación comparativa e identifique a un líder del equipo para llevar a cabo el estudio.

Vale aclarar que se realizan los pasos mencionados, hasta el número 6, desarrollo de planes de acción; los pasos posteriores dependen de la institución y escapan del alcance de este trabajo.

2. DESARROLLO

La misión de la Facultad de Artes de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) dice: “Asumimos la responsabilidad social de preservar, generar, aplicar y difundir el conocimiento y la praxis artística, para incidir en el desarrollo humano” Universidad Autónoma de Chihuahua (2019b).

Por su parte, el perfil de egreso de la licenciatura en teatro de la Facultad de Artes de la UACH afirma:

El egresado de la Licenciatura en Teatro es un profesional que posee las competencias y habilidades requeridas para desempeñarse en la ejecución, creación, gestión y docencia en los diversos ámbitos y niveles correspondientes a su formación. Todo esto cimentado en conocimientos teóricos, psicopedagógicos, tecnológicos y de investigación. Su práctica profesional se caracteriza por una actitud emprendedora, respetuosa de la diversidad, disciplinada y ética que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de su entorno. Universidad Autónoma de Chihuahua (2019).

A continuación, se muestra la malla curricular de la Licenciatura en Teatro de la UACH. Se clasifican sus asignaturas según su relación principal con las habilidades y las bases de conocimiento mencionadas por la misma institución en su perfil de egreso. Se pretende verificar la congruencia entre el plan de estudios al contrastarlo con el perfil de egreso.

Tabla 1

Asignaturas relacionadas con las habilidades y competencias propuestas en el perfil de egreso de la Facultad de Artes de la UACH

Ejecución	Creación	Gestión	Docencia
Fisiología de la voz	Introducción a la producción	Gestión	Psicopedagogía
Actuación	Principios del diseño teatral	cultural	actoral
Lenguaje corporal	Diseño de materiales	(electiva)	Instrumentación
Técnica de la voz	Manejo de materiales	Elaboración de	didáctica
Solución de problemas	Diseño plástico de la escena	proyectos	Observación
actorales	Dramaturgia	culturales	docente
Expresión corporal	Experimentación teatral	(electiva)	Práctica docente
Expresión verbal	Escritura dramática		
Lectura del texto	Laboratorio teatral		
dramático	Maquillaje de carácter (electiva)		
Canto para actores	Maquillaje artístico (electiva)		
Pantomima	Taller de títeres (electiva)		
Teorías y técnicas de	Taller de máscaras (electiva)		
actuación	Escenotecnia		
Organización de foro	Taller de montaje		
Dirección de actores	Concepción escénica		
Puesta en escena	Ensamble teatral		
Técnica de ballet aplicada	Dirección escénica		
al teatro (optativa)	Diseño de montaje		
Adaptación de géneros	Poética escénica		
literarios al teatro	Vestuario (optativa)		
(optativa)	Taller de comedia (optativa)		
Teatro radiofónico			
(optativa)			
Teatro musical			

Nota: Interpretado por el autor a partir de Universidad Autónoma de Chihuahua (2019), Pavis (1996) y Celorio y López de Munain (2007).

En la siguiente tabla se muestra la clasificación de las asignaturas de la malla curricular en relación con los conocimientos propuestos en el perfil de egreso.

Tabla 2

Asignaturas relacionadas con los conocimientos propuestos en el perfil de egreso

Teóricos	Psicopedagógicos	Tecnológicos	Investigación
Orígenes del Teatro y Teatro Griego	Psicopedagogía actoral	Tecnologías y manejo de la información	Metodología de la investigación (electiva)
Sociedad y cultura	Teatro, educación y sociedad (electiva)	Tecnología para el diseño	
Teatro Isabelino y Neoclásico Francés	Dramaterapia (optativa)		
Lenguaje y Comunicación			
Teatro Moderno			
Universidad y conocimiento			
Teorías educativas			

Formación actoral
Teatro contemporáneo
Teatro Hispanoamericano
Teoría crítica grecolatina y
medieval
Teatro hispanoamericano
contemporáneo
Teatro mexicano
Teatro regional
Semiótica y hermenéutica para
el teatro
Teorías y técnicas de actuación
Semiótica corporal
Fisiología de la voz
Métodos de análisis
dramatúrgico
Problemas y poéticas del teatro
actual (electiva)
Estudios multidisciplinares de
la cultura
Filosofía del arte
Arte, género y violencia
(optativa)
Cultura y patrimonio regional
(optativa)
Apreciación cinematográfica
(optativa)
Épica y tragedias griegas
(optativa)

Nota: Interpretado por el autor a partir de Universidad Autónoma de Chihuahua (2019), Pavis (1996) y Celorio y López de Munain (2007). Cabe señalarse que la asignatura Formación Actoral, tomada en su sentido amplio no puede ser clasificada solo como conocimiento teórico, sin embargo, se deja en ese apartado después de revisar su significado y relación dominantes.

Como se aprecia en la tabla, de las 78 asignaturas que en total se imparten, 40 están dedicadas a las habilidades de creación y ejecución, 4 a las de docencia y solo 2 asignaturas electivas están relacionadas con la gestión. Respecto a los conocimientos, se imparten 26 asignaturas teóricas, 3 con temas psicopedagógicos, 2 tecnológicas y una electiva relacionada con la investigación. Se puede decir que la licenciatura está enfocada principalmente a la ejecución y creación con bases teóricas pues el 84 % de las asignaturas existentes se dedican a estos rubros. Los apartados menos considerados son la gestión e investigación, con 3 asignaturas electivas.

Si se toma en cuenta la oferta de asignaturas, el perfil de egreso de la licenciatura en teatro de la Facultad de Artes tiene los siguientes porcentajes de asignaturas dedicadas a conocimientos y habilidades.

Tabla 3*Porcentajes de asignaturas de la Facultad de Artes relacionadas con habilidades y conocimientos*

Conocimientos	Habilidades
Teóricos 26,33 %	Ejecución 23,07 %
Tecnológicos 2,56 %	Creación 28,20 %
Psicopedagógicos 3,84 %	Gestión 2,56 %
Investigación 1,28 %	Docencia 5,12 %

Nota: Datos interpretados por el autor a partir de Universidad Autónoma de Chihuahua (2019), Pavis (1996) y Celorio y López de Munain (2007).

Se aprecia que los conocimientos tecnológicos y sobre investigación, así como las habilidades de gestión son los temas con menor consideración en la malla curricular. De ese modo no es posible cumplir con la misión de la facultad mediante los alumnos egresados; las habilidades de preservación no están claramente presentes. El perfil de egreso valora también la gestión e investigación; sin embargo, dichas habilidades no están garantizadas, pues el plan de estudios no contiene asignaturas obligatorias relacionadas, solo electivas.

2.1 Evaluación comparativa (*Benchmarking*)

A continuación, se revisan algunos perfiles de egreso de instituciones homólogas en el norte de México. Las instituciones en donde se ofrecen las distintas licenciaturas no expresan los perfiles de egreso con los mismos formatos, sin embargo, hay habilidades, competencias o ámbitos de desarrollo en los que coinciden y son los principales en todos los perfiles de egreso mencionados en los sitios web de las universidades. En la tabla siguiente se aprecian las competencias generales que proponen.

Tabla 4*Habilidades o competencias del perfil de egreso más comunes por institución*

	Universidad Autónoma de Chihuahua	Universidad Autónoma de Baja California	Universidad de Sonora	Universidad Autónoma de Nuevo León	Universidad Autónoma de Sinaloa
Creación escénica	✓	✓	✓	✓	✓
Gestión y/o promoción	✓	✓	✓	✓	✓
Comprensión del fenómeno teatral	✓	✓	✓	✓	✓

Práctica y/o creación teatral	✓	✓	✓	✓	✓
Conocimiento y aplicación de las teorías teatrales	✓	✓	✓	✓	✓
Diseño de maquillaje, escenografía y atrezzo	✓	✓		✓	✓
Docencia, Didáctica o Pedagogía	✓	✓	✓	✓	✓
Participación en medios masivos			✓	✓	
Actuación	✓	✓	✓	✓	✓
Investigación	✓	✓	✓	✓	✓

Nota: Información interpretada por el autor a partir sitios *web* de las instituciones (Universidad Autónoma de Sinaloa, 2019; Universidad Autónoma de Nuevo León, nd; Universidad de Sonora, nd; Universidad Autónoma de Chihuahua, 2019; Universidad Autónoma de Baja California, 2018).

Como se puede apreciar en la tabla anterior, los perfiles de egreso de las distintas instituciones son muy similares. Se puede decir que, mayormente, están basados en conocimientos teóricos, los cuales se ponen en práctica para la creación escénica con el objetivo de gestionar proyectos teatrales para que los egresados puedan desempeñarse como ejecutantes o docentes.

Las diferentes licenciaturas revisadas privilegian la teoría y creación. Las asignaturas en los planes de estudio revisados, que tienen relación con la docencia, investigación o gestión, aunque presentes, son escasas y/o electivas. Se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 5

Asignaturas por institución, relacionadas con: la docencia, investigación o gestión

Temas de las asignaturas	Universidad Autónoma de Chihuahua	Universidad Autónoma de Baja California	Universidad de Sonora	Universidad Autónoma de Nuevo León	Universidad Autónoma de Sinaloa
Docencia	Psicopedagogía actoral Instrumentación didáctica Observación docente	Introducción a la Pedagogía Pedagogía teatral	Didáctica de las artes escénicas I y II	Pedagogía teatral	

Práctica docente				
Investigación	Metodología de la investigación (electiva)	Técnicas de investigación documental (optativa) Protocolo de investigación (optativa)	Metodología de investigación	Metodología de investigación
Gestión	Gestión cultural (electiva) Elaboración de proyectos culturales (electiva)	Diseño y evaluación de proyectos Producción ejecutiva Gestión y mercadotecnia de productos teatrales	Gestión de espacios teatrales Tópicos selectos para el desarrollo académico y profesional	Admón. y gestión teatral Didáctica del teatro Diseño de proyectos

Nota: Información interpretada por el autor a partir de Universidad Autónoma de Sinaloa (2019), Universidad Autónoma de Nuevo León (nd), Universidad de Sonora (nd), Universidad Autónoma de Chihuahua (2019), Universidad Autónoma de Baja California (2018).

Se aprecia que existen algunas discrepancias entre los perfiles de egreso o las áreas de desarrollo profesional que indican las instituciones, como en la Universidad Autónoma de Chihuahua.

La Universidad de Sonora (2020) indica sobre su perfil de egreso: “Es un profesional capacitado fundamentalmente para la actuación en diversas modalidades, corrientes, géneros y estilos de esta”, lo cual concuerda con su programa curricular. También afirma que, en el campo profesional “Puede dirigir grupos, proyectos y compañías de teatro, ejercer actividad docente para instituciones desde educación básica hasta medio superior, realizar labores de gestión, promoción cultural y artística dentro de instituciones de educación y cultura”. Sin embargo, su programa educativo no incluye asignaturas de gestión, promoción o docencia, al menos dentro de las asignaturas curriculares obligatorias, por lo que las habilidades de dirección de proyectos o impartición de clases no se garantizan.

Las demás universidades mencionadas sí tienen asignaturas obligatorias acordes con sus perfiles de egreso. A continuación, se muestra el perfil de egreso que la Universidad Autónoma de Baja California propone, al lado de las asignaturas obligatorias correspondientes con su malla curricular.

Tabla 6*Asignaturas relacionadas con el perfil de egreso de la Universidad Autónoma de Baja California. Parte 1*

Perfil de egreso	Asignaturas obligatorias relacionadas
Aplicar el lenguaje teatral	Fonología y respiración, Voz, Dirección escénica, Taller de actuación, Puesta en escena, Proyecto escénico terminal, Dicción.
A partir del conocimiento teórico de sus códigos expresivos y simbólicos	Introducción a la Disciplina, Historia del teatro y las ideas: Modernidad Apreciación estética y teatral, Principios del drama, Paradigmas del arte, Introducción al pensamiento occidental, Historia del teatro y las ideas: Contemporáneo, Filosofía y crítica del teatro, Historia del teatro y las ideas: Edad Media y Renacimiento.
sus metodologías y técnicas	Teoría y metodología para la escena y la actuación, Método de acciones físicas.
Diseñar e implementar proyectos de gestión teatral, a través del análisis del contexto	Diseño y evaluación de proyectos
y la aplicación de técnicas para la planeación, organización	Coordinación de producción, Producción ejecutiva, Proyecto escénico terminal
y gestión de recursos, a fin de introducir los productos teatrales al mercado, con eficacia y visión emprendedora	Gestión y mercadotecnia de productos teatrales
Aplicar conocimientos sobre la actividad teatral, a través de estrategias de aprendizaje y de análisis crítico de la acción teatral, con el propósito de provocar la reflexión en torno a la disciplina y una mayor comprensión del fenómeno teatral, con responsabilidad y actitud crítica	Filosofía y crítica del teatro, Apreciación estética y teatral, Paradigmas del arte

Nota: Interpretado por el autor a partir del sitio *web* de la Universidad Autónoma de Baja California (2018), Pavis (1996), Celorio y López de Munain (2007).

Como se observa en la tabla anterior, la Universidad Autónoma de Baja California, sí incluye asignaturas obligatorias relacionadas con su perfil de egreso.

En la siguiente tabla se muestran los mismos conceptos en la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Tabla 7*Asignaturas relacionadas con el perfil de egreso de la Licenciatura en Arte Teatral de la Universidad Autónoma de Nuevo León*

Perfil de egreso	Asignaturas obligatorias relacionadas
Podrá desarrollar sus capacidades para comprender, interpretar, criticar	Apreciación de las artes, Tópicos selectos de desarrollo humano, salud y deportes, Tópicos selectos de ciencias sociales, artes y humanidades, El periodo de la vivencia, Realismo psicológico, Semiótica del espacio teatral, Metodología de investigación, Historia del teatro

	grecorromano, Historia del arte, Historia del teatro isabelino y del clasicismo francés, Entrenamiento del actor a través de la danza.
y crear nuevas formas de expresión teatral	Actuación en propuestas de vanguardia, Dirección de espacios de vanguardia, Producción escénica.
con un alto nivel de calidad y competitividad	Tópicos selectos para el desarrollo académico y profesional, Ética sociedad y profesión, Contexto social de la profesión.
desempeñándose como actor, director, asistente, productor,	El cuerpo, mi herramienta de trabajo, Expresión corporal, Vocalización, Dicción y fonética, Caracterización de la voz, Actuación en propuestas de vanguardia, Dirección de espacios de vanguardia, Caracterización de personaje, Biomecánica, Verso, Historia y teoría de la dirección escénica, Las máscaras y la expresividad corporal, Producción escénica, Semiótica del espacio teatral.
docente o gestor cultural,	Pedagogía teatral, Gestión de espacios teatrales.
así como participante activo en el diseño de maquillaje, escenografía y atrezo;	Maquillaje y vestuario teatral, Iluminación y escenografía.
teniendo las herramientas para desenvolverse profesionalmente en compañías teatrales, en instituciones educativas públicas y privadas	Tópicos selectos para el desarrollo académico y profesional, Ética sociedad y profesión, Contexto social de la profesión.
en departamentos de difusión cultural o en medios masivos de comunicación, con el fin de fomentar el desarrollo del arte teatral como vía hacia una nueva conciencia social.	Competencia comunicativa, Ética, sociedad y profesión, Contexto social de la profesión.

Nota: Interpretado por el autor a partir del sitio *web* de la Universidad Autónoma de Nuevo León (nd). Pavis (1996), Celorio y López de Munain (2007).

De igual modo, la Universidad Autónoma de Nuevo León, muestra congruencia entre su perfil de egreso y su malla curricular. En la siguiente tabla se muestra la congruencia de la Universidad Autónoma de Sinaloa.

Tabla 8

Asignaturas relacionadas con el perfil de egreso de la Licenciatura en Arte Teatral de la Universidad Autónoma de Sinaloa

Perfil de egreso	Asignaturas obligatorias relacionadas
Podrá aplicar herramientas metodológicas para generar conocimientos	Metodología de la investigación aplicada a las artes escénicas, Pensamiento crítico y arte escénico.
que privilegien la práctica teatral,	Las nuevas tecnologías en el arte escénico, Puesta en escena, Expresión corporal I, II y III, Laboratorio de proyectos, Lectura y comprensión de textos dramáticos en inglés, Actuación I, II, III y IV, Escenotecnia teatral, Dramaturgia, Taller de voz I y II, Diseño de escenografía e iluminación, Laboratorio de danza, Laboratorio de voz y cuerpo, Entrenamiento auditivo y Ensamblés corales I y II, Laboratorio de gimnasia y Técnicas circenses I y II, Comprensión y producción de textos.

la didáctica	Didáctica aplicada a las artes escénicas, Didáctica.
y la teoría del teatro	Desarrollo de las artes escénicas siglos XX-XXI, Teoría de las artes escénicas I y II, Historia de las artes escénicas I, II, III y IV.
así como gestionar proyectos culturales.	Producción y gestión en las artes escénicas. Trabajo en equipo y desarrollo humano.

Nota: Interpretado por el autor a partir del sitio *web* de la Universidad Autónoma de Sinaloa (2019). Pavis (1996), Celorio y López de Munain (2007).

Las licenciaturas de las Universidades: Autónoma de California, Autónoma de Sinaloa y Autónoma de Nuevo León, imparten asignaturas obligatorias relacionadas con sus perfiles de egreso. A continuación, se analiza si existe una brecha entre dichas instituciones y la Universidad Autónoma de Chihuahua.

2.1.1 Determinación de la brecha competitiva actual

Las diferentes licenciaturas proponen perfiles similares de egreso con énfasis en la creación, práctica, gestión y docencia del teatro. Seguidamente se muestran las asignaturas obligatorias mediante las cuales las universidades pretenden desarrollar habilidades o competencias en el alumno, adicionales a las más comunes.

Tabla 11

Asignaturas obligatorias que desarrollan competencias distintas a las más comunes por institución

Universidad Autónoma de Chihuahua	Universidad Autónoma de Baja California	Universidad Autónoma de Nuevo León	Universidad Autónoma de Sinaloa
	Gestión y mercadotecnia de productos teatrales	Tópicos selectos para el desarrollo académico y profesional Ética, sociedad y profesión Contexto social de la profesión	Trabajo en equipo y desarrollo humano

Nota: Información interpretada por el autor a a partir de Universidad Autónoma de Sinaloa (2019), Universidad Autónoma de Nuevo León (nd), Universidad Autónoma de Chihuahua, (2019) y Universidad Autónoma de Baja California (2018)

La brecha existente entre las licenciaturas teatrales de universidades similares y la Universidad Autónoma de Chihuahua se enuncia en términos de asignaturas obligatorias para la gestión e investigación, para de este modo coincidir con el perfil de egreso propuesto. La UACH tampoco propone asignaturas que propicien habilidades adicionales a las meramente teatrales y de docencia, como sí lo hacen otras universidades.

2.1.2 Establecer objetivos funcionales

Es oportuna la inclusión de asignaturas obligatorias que propicien: el emprendimiento, la planeación, tanto profesional como académica y la comprensión del contexto social para la práctica de la profesión. Es recomendable instituir obligatorias las asignaturas sobre gestión y equilibrar el plan curricular para incluir asignaturas sobre desarrollo profesional y mercadotecnia.

2.1.3 Desarrollar planes de acción

Es posible ajustar el programa de estudios de la Licenciatura en Teatro para ser congruente con el perfil de egreso expresado por la misma Facultad de Artes de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Icarte y Lávate (2016) proponen 5 pasos para revisar y actualizar el mapa curricular de un programa basado en competencias: 1. Procesamiento pedagógico de las competencias del perfil de egreso, 2. Elaboración de una secuencia de la progresión de las competencias, 3. Análisis sobre el aporte de las asignaturas al desarrollo de las competencias, 4. Actualización de los programas y la malla curricular y 5. Producción de pruebas de logros.

El paso 1 ha sido abordado parcialmente en este artículo, y muestra una necesidad de ajustar el mapa o malla curricular para cumplir con el perfil de egreso propuesto por la misma institución. Como parte del mismo paso, debería realizarse un análisis de competencias y su ajuste. Los pasos consecuentes deben realizarse por la institución para garantizar una actualización correcta.

3. CONCLUSIONES

La malla curricular de la Licenciatura en Teatro, no se corresponde totalmente con la misión de la Facultad de Artes en cuanto a: “preservar, generar, aplicar y difundir el conocimiento y la praxis artística (Universidad Autónoma de Chihuahua, 2019)”. Aunque podría considerarse que, mediante la creación artística se genera conocimiento y este se difunde mediante la docencia. No existen asignaturas obligatorias sobre investigación para crear conocimiento (académicamente hablando), son electivas. Tampoco se imparten asignaturas con temas de difusión ni preservación.

También la misión indica por parte del egresado: “una actitud emprendedora, respetuosa de la diversidad, disciplinada y ética” (Universidad Autónoma de Chihuahua, 2019), esto forma parte de los valores institucionales (posiblemente debería hacerse este ajuste).

El perfil de egreso propuesto por la propia facultad no se asegura totalmente. Propone conocimientos: “teóricos, psicopedagógicos, tecnológicos y de investigación” (Universidad Autónoma de Chihuahua, 2019); sin embargo, no todos estos rubros cuentan con asignaturas obligatorias, según González, Mortigo, y Berdugo (2014).

A raíz de la comparativa realizada, es posible delinear un perfil integral del egresado de Licenciatura en Teatro en el norte del país. Un egresado que puede: analizar su entorno social, trabajar en equipo, gestionar actividades artísticas y culturales, así como ser capaz de comprender el mercado relacionado con su disciplina y así emprender, además de tener conocimientos y competencias teatrales.

4. RECOMENDACIONES

En la actual renovación universitaria por la que atraviesa la UACH, debería considerarse la actualización de la malla curricular para estar en sintonía con el contexto del norte del país y de los índices de calidad en la educación. Uno de los organismos que evalúan a la Facultad de Artes es el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior de las Artes (2018), el cual requiere de las instituciones de educación superior, una evaluación y actualización del plan de estudios.

A su vez, los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (2018), indican dentro de su metodología que el plan de estudios debe ser congruente con el perfil de egreso y acorde con las necesidades actuales de la disciplina. Aseguran también que el mapa curricular debe permitir la consecución del perfil de egreso. Si tomamos en cuenta los resultados de este estudio comparativo, deben tomarse acciones para lograr el cumplimiento de dichos indicadores.

Una de las clasificaciones más populares de calidad en las universidades alrededor del mundo es el Academic Ranking of World Universities (ARWU), según Phei-Chen y Ouyang (2018) esta clasificación toma en consideración elementos como: el número de

premios Nobel obtenidos por alumnos y profesores, además de publicaciones en revistas de alto impacto.

La Facultad de Artes de la UACH está aún lejos de esos logros académicos. Sin embargo, Thompson-Whiteside (2016) expresa que, las clasificaciones mundiales famosas de universidades no necesariamente reflejan fielmente la calidad educativa; los resultados dependen de la metodología usada. Es aconsejable construir conceptos de calidad y estándares acordes con el contexto propio de la institución.

La brecha entre la UACH y algunas instituciones del norte del país en cuanto a la correspondencia de la malla curricular y perfil de egreso, existe. Se requiere un proceso de actualización del plan de estudios para lograr egresados que se orienten hacia un perfil idóneo del teatrista y auxilien al desarrollo de su comunidad. A largo plazo, se puede cumplir así la tercera misión de la universidad: integrar a la sociedad civil, al gobierno, a la empresa y la universidad a través de los egresados. Por lo tanto, el perfil ideal del profesional debe ser constantemente reconsiderado.

BIBLIOGRAFÍA

- Anand, G., y Kodali, R. (2008). Benchmarking the benchmarking models. *Benchmarking: An international journal*, 15(3), 257-291. <https://doi.org/10.1108/14635770810876593>
- Bayrak, T. (2020). A content analysis of top-ranked universities' mission statements from five global regions. *International Journal of Educational Development*, 72, 102-130. <https://doi.org/10.1016/j.ijedudev.2019.102130>
- Berlan, D. (2018). Understanding nonprofit missions as dynamic and interpretative conceptions. *Nonprofit Management and Leadership*, 28(3), 413-422. <https://doi.org/10.1002/nml.21295>
- Bejarano, J. (2010). Misión de la universidad, ethos y política universitaria. Ideas y valores. *Revista Colombiana de Filosofía*, 59(142), 67-91.
- Benavides, J. (2017). La orientación discursiva de la universidad pública colombiana en el contexto de la globalización neoliberal: análisis crítico del discurso de la misión, visión y metas. *Discurso & Sociedad*, (4), 537-570.

- Campos, E., y de Navarrete, F. (2007). La tercera misión de la Universidad: enfoques e indicadores básicos para su evaluación. *Economía industrial*, (366), 43-59.
- Campos, E. (2007). La Tercera Misión de la Universidad: El reto de la Transferencia del conocimiento. *Revista Madrid*, (41), 2.
- Celorio, G., y López de Munain, A. (2007). *Diccionario de Educación para el Desarrollo*. Bilbao: Hegoa, 2007.
- Collins, J., y Porras, J. I. (1996). Building your company's vision. *Harvard business review*, 74(5), 65.
- Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior. (2018). Metodología 2018 para la evaluación y acreditación de programas educativos Operativa a partir del 1 de julio de 2018. Recuperado de <https://www.ciees.edu.mx/documentos/presentacion-metodologia-CIEES-2018.pdf>
- Consejo para la Acreditación de la Educación Superior de las Artes. (2018). Marco de Referencia 2018. Recuperado de <http://caesa-artes.com/docs/recursos/normativos/MarcoReferencia2018.pdf>
- Contreras, D., Sánchez, Y. y Vásquez, L. (2019). La resignificación en el proceso de evaluación y diseño curricular: experiencia universitaria. *En Investigación Educativa en varios Contextos* (42-50). Caracas: Escuela de Educación, Centro de Investigaciones Educativas.
- Cortés Sánchez, J. (2018). Mission statements of universities worldwide: *Text mining and visualization*. *Intangible Capital*, 14(4), 584-603. <http://dx.doi.org/10.3926/ic.1258>
- Gnoli, C. (2008). Categories and facets in integrative levels. *Axiomathes*, 18(2), 177-192.
- González, K., Mortigo, A., y Berdugo, N. (2014). La configuración de perfiles profesionales en la educación superior y sus implicaciones en el currículo. *Revista Científica General José María Córdova*, 12(14), 165-182. <https://doi.org/10.1007/s10516-007-9022-z>
- Huerta, M., Penadillo, R., y Kaqui, M. (2017). Construcción del currículo universitario con enfoque por competencias. Una experiencia participativa de 24 carreras profesionales de la UNASAM. *Revista Iberoamericana de Educación*, 74, 83-106. <https://doi.org/10.35362/rie740609>

- Icarte, G. y Lávate, H. (2016). Metodología para la revisión y actualización de un diseño curricular de una carrera universitaria incorporando conceptos de aprendizaje basado en competencias. *Formación universitaria*, 9(2), 03-16. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000200002>
- Lema, J., (2004). La guía estratégica el corazón del plan estratégico. *Revista EIA*, (2), 9-16
- Ciprian, P., Beileu, L., Mihaila, A., y Crisan, E. (2017). Establishing University Mission In The Triple Helix Context. *Annals of Faculty of Economics*, 1(1), 825-833.
- Méndez, R., Martínez, D., de Jesús, M., y Andrade, R. (2008). El aula de la educación superior: un enfoque comparado desde la visión y misión de la universidad tradicional y la multidiversidad compleja. *Educere*, 12(40), 41-52.
- Morales M., Preciado N., Nader, V. y Hernández, C. (2017). La gestión curricular, proceso integrador del entorno y contexto de la institución educativa universitaria. Una revisión documental. Recuperado de <https://repositorio.fucsalud.edu.co/bitstream/001/789/1/REDI-FCA-2017-8.pdf>
- Pavis, P. (1996). *Diccionario del teatro, Dramaturgia, estética, semiología*.
- Phei-Chen, F. y Ouyang, L (2018). Trend models on the academic ranking of world universities. *International Journal of Information and Management Sciences*, 29(1), 35-56. <https://doi.org/10.6186/IJIMS.2018.29.1.2>.
- Rodríguez-Ponce, E., y Pedraja-Rejas, L. (2015). El impacto del diseño de la misión institucional en la calidad de las universidades. *Interciencia*, 40(9), 634-638.
- Rojas, M., Canal A., y Córdova, J. (2018). La tercera misión en la universidad: evolución y diversas actividades. *Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática*. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Seeber, M., Barberio, V., Huisman, J., y Mampaey, J. (2019). Factors affecting the content of universities' mission statements: an analysis of the United Kingdom higher education system. *Studies in Higher Education*, 44(2), 230-244. <https://doi.org/10.1080/03075079.2017.1349743>

- Shore, C., y McLauchlan, L. (2012). 'Third mission' activities, commercialization and academic entrepreneurs. *Social anthropology*, 20(3), 267-286.
<https://doi.org/10.1111/j.1469-8676.2012.00207.x>
- Taiwo, A., Lawal, A., y Agwu, E. (2016). Vision and Mission in Organization: Myth or Heuristic Device? *The International Journal of Business & Management*, 4(3).
- Trencher, G., Yarime, M., McCormick, K. B., Doll, C. N., y Kraines, S. B. (2014). Beyond the third mission: Exploring the emerging university function of co-creation for sustainability. *Science and Public Policy*, 41(2), 151-179.
<https://doi.org/10.1093/scipol/sct044>
- Thompson-Whiteside, S. (2016). Zen and the art of university rankings in art and design. *She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation*, 2(3), 243-255.
<https://doi.org/10.1016/j.sheji.2017.01.001>
- Universidad Autónoma de Baja California, (2018) *Formación básica*. Recuperado de http://www.uabc.mx/formacionbasica/FichasPE/Lic_en_Teatro.pdf
- Universidad Autónoma de Chihuahua. (2014). *Estudio de seguimiento de egresados*. Chihuahua: Universidad Autónoma de Chihuahua.
- Universidad Autónoma de Chihuahua. (2016). *Estudio de Satisfacción Egresados y Empleadores*. Chihuahua: Universidad Autónoma de Chihuahua.
- Universidad Autónoma de Chihuahua, (2019a). *Facultad de Artes*. Recuperado de http://www.fa.uach.mx/investigacion_y_posgrado/2016/10/28/plan_de_estudios/
- Universidad Autónoma de Chihuahua, (2019b). *Facultad de Artes*. Recuperado de http://fa.uach.mx/conocenos/2011/03/01/mision_vision/
- Universidad Autónoma de Chihuahua, (2019c). *Renovación universitaria*. Recuperado de <https://renovacion.uach.mx>
- Universidad Autónoma de Nuevo León, (nd). *Licenciatura en Arte Teatral*. Recuperado de <https://www.uanl.mx/oferta/licenciatura-en-arte-teatral/>
- Universidad Autónoma de Sinaloa, (2019). *Artes escénicas*. Recuperado de http://carreras.uas.edu.mx/Artes_Escenicas.html

Universidad de Sonora, (2020). *Oferta educativa de licenciatura*. Recuperado de [http://www.ofertaeducativa.uson.mx/index.php/division-de-humanidades-y-bellas-
artes/licenciatura-en-artes-escenicas/](http://www.ofertaeducativa.uson.mx/index.php/division-de-humanidades-y-bellas-artes/licenciatura-en-artes-escenicas/)

Vega, J., Henríquez, M., Castro-Martínez, E., y Fernández de Lucio, I. (2011). Las relaciones universidad-empresa: tendencias y desafíos en el marco del Espacio Iberoamericano del Conocimiento. *Revista Iberoamericana de Educación*, (57), 109-124.

Yob, I., Danver, S., Kristensen, S., Schulz, W., Simmons, K., Brashen, H., y Penland, D. (2016). Curriculum alignment with a mission of social change in higher education. *Innovative higher education*, 41(3), 203-219.