

**Compromiso y agencia en los aprendizajes de futuros formadores:
recorriendo museos****Engagement and Agency in the Learning Processes of Future Educators:
Exploring Museums****Daiana Yamila Rigo**Universidad Nacional de Río Cuarto / daianayamilarigo@gmail.comORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0312-6429>**Romina Rovere**Universidad Nacional de Río Cuarto / rominarovere@hum.unrc.edu.arORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5843-6670>

RESUMEN: Se presenta una investigación que estudia una experiencia educativa en la “noche de los museos” para promover el compromiso y la agencia en el aprendizaje de un grupo de futuras educadoras de nivel inicial. Con un diseño cualitativo, se recolectaron datos en tres instancias, antes, durante y luego del recorrido por museos y galerías. Los análisis indican que las exposiciones actúan como un agente que se comunica con los visitantes a través de la curaduría, promoviendo el interés, la participación, la indagación y el aprendizaje proactivo.

PALABRAS CLAVE: agencia, aprender, territorios educativos diversos.

ABSTRACT: This research examines an educational experience during "Museum Night" aimed at promoting engagement and agency in the learning processes of a group of future early childhood educators. Using a qualitative design, data were collected in three phases: before, during, and after the visit to museums and galleries. The analyses indicate that the exhibitions act as agents communicating with visitors through curatorial choices, fostering interest, participation, inquiry, and proactive learning.

KEYWORDS: agency, learning, diverse educational contexts.

RECIBIDO: 26 de noviembre de 2024 / **APROBADO:** 21 de diciembre de 2024

1. INTRODUCCIÓN

La investigación desarrollada tuvo como objetivo estudiar experiencias formativas que promuevan el compromiso y la agencia en los aprendizajes de un grupo de futuras formadoras, aportando resultados que muestran la importancia de los museos como territorios educativos que expanden las posibilidades de aprender.

Los museos son instituciones permanentes dedicadas a la adquisición, preservación, investigación, exhibición y difusión del patrimonio cultural, tanto tangible como intangible, que refleja la memoria colectiva; creados por diversos grupos humanos para adaptarse a su entorno y organizar sus vidas (ICOM, 2022). Desde mediados del siglo XX, se ha puesto mayor énfasis en la función educativa de los museos. Así, se notan cambios en sus propuestas educativas, las cuales han pasado de enfocarse en los objetos a centrarse en las personas, público en general, y diversos agentes educativos.

Robins y Woollard (2003), en su investigación sobre profesores y museos, concluyen que los docentes son conscientes de que los recursos de museos o galerías están más allá de su alcance y control, y expresan preocupación sobre las posibilidades de poder “atraparlos”, por falta de comprensión y/o conocimientos frente a sus estudiantes. A menudo, suelen adoptar roles más pasivos y organizativos (de supervisión u observación) y menos activos. Concretamente, estudiaron las “tardes para profesores” que ofrecen muchos museos y galerías como una invitación informal para ver las exhibiciones actuales, donde se advierte que los maestros aprecian la ocasión como una oportunidad para ver exposiciones de forma gratuita, más que como una alternativa de desarrollo profesional.

Es la poca familiaridad y confianza con las colecciones de museos y galerías, combinada con una comprensión poco desarrollada de los métodos interpretativos y el análisis crítico, lo que complejiza la enseñanza desde y en los museos de manera crítica y creativa. En líneas generales, proponen la necesidad de redefinir el papel de los docentes como educadores al llevar a los estudiantes a museos y galerías, fomentando un enfoque más proactivo y comprometido durante las visitas educativas. Esto implica que los docentes no solo actúen como acompañantes, sino que también guíen y faciliten experiencias significativas de aprendizaje en entornos culturales (Robins y Woollard, 2003).

Lograr el propósito de ser docentes proactivos conlleva la tarea de generar experiencias que les permitan a ellos vislumbrar a los museos como espacios donde se puedan tener aprendizajes comprometidos y agentes, que los anime a asumir un papel activo en la planificación y desarrollo de experiencias educativas en estos entornos culturales. Como sostienen Rigo y Rovere (2021) y Hellard (2023) el compromiso y la

agencia se expresan en los aprendizajes cuando cautivan, son significativos y profundos, incentivan la participación activa y proactiva en la construcción del conocimiento, en consonancia con una enseñanza que lo propicie. Al comprender al aprendizaje como un proceso sociocultural, la interacción de los estudiantes, futuros formadores, con las comunidades de enseñanza y de aprendizaje, cobra un rol protagónico, en tanto la participación dentro de prácticas socialmente construidas (museos) apoya el aprendizaje significativo, participativo e intencional (Korhonen et al., 2024).

En este marco, se presenta una investigación que estudia una experiencia educativa, “la noche de los museos”, para promover el compromiso y la agencia en el aprendizaje de un grupo de futuras educadoras de nivel inicial.

1.1 Aprender en museos: compromiso y agencia

Los museos se han convertido en entornos educativos transformadores, más allá de simples depósitos de objetos. Como espacios de interacción social y cultural, ofrecen oportunidades únicas para promover el aprendizaje activo y contextual. Según Falk y Dierking (2018), los museos permiten la construcción de conocimiento a través de experiencias significativas y personalizadas. Esto los convierte en escenarios óptimos para fomentar el compromiso de los estudiantes, dado que sus visitas generan una conexión emocional y cognitiva con los contenidos expuestos (Hooper-Greenhill, 2007). La inmersión en entornos museísticos brinda la posibilidad de que los estudiantes se conviertan en participantes activos de su aprendizaje, fomentando una mayor comprensión de los conceptos.

Asimismo, ofrecen una rica oportunidad para el aprendizaje experiencial, social y emocional, difícil de replicar en otros contextos. En investigaciones recientes, se ha destacado cómo los museos pueden contribuir al desarrollo de individuos críticamente pensantes y emocionalmente inteligentes, fomentando el compromiso y la participación activa en los procesos de aprendizaje. Estos espacios son ideales para vincular la teoría educativa con prácticas transformadoras, especialmente cuando los museos se asocian con instituciones educativas para ofrecer programas más estructurados y significativos (Weber, 2022). Al respecto, Das (2015) expone que la inclusión de estas experiencias en el currículo robustece la relevancia de los contenidos, aumentando el compromiso y mejorando las competencias a través del aprendizaje activo. Asimismo, permite a los docentes alejarse de la tiza y la exposición oral, promoviendo la participación de los estudiantes y ponderando la relevancia del contenido; es decir, el uso de exhibiciones de museos mejora la calidad general de un curso en términos de aprendizajes (Das, 2015).

En concreto, los aprendizajes en los museos permiten a los estudiantes desarrollar un fuerte sentido de agencia, es decir, la capacidad de influir en su propio proceso de aprendizaje mediante decisiones autónomas (Anderson, 2016). Al interactuar con las exposiciones y actividades, los estudiantes ejercen mayor control sobre lo que observan, cómo lo interpretan y cómo conectan esos conocimientos con sus experiencias previas. Este tipo de compromiso activo está alineado con las teorías contemporáneas del aprendizaje, como el constructivismo social (Vygotsky, 1986), que promueve el desarrollo del conocimiento a través de la interacción y la construcción social del mismo. En los recorridos, los estudiantes no solo consumen información, sino que la interpretan y la recontextualizan, facilitando aprendizajes más profundos y duraderos (Rigo et al., 2020; Kelly, 2007).

Otro aspecto valorado por Hein (2019) es la combinación de áreas de conocimiento que tiene lugar en las exposiciones museísticas, lo cual no solo enriquece el aprendizaje, sino que incrementa el compromiso de los estudiantes al vincular diferentes saberes. La multidimensionalidad de los museos permite la integración de diversas disciplinas, lo que facilita un enfoque interdisciplinario del aprendizaje, aspecto que ha sido vinculado, según Llanes y Rigo (2024), a la posibilidad de impulsar el desarrollo de la agencia, ya que los estudiantes tienen que asumir roles activos en la creación de conocimiento nuevo al relacionar diversas perspectivas teóricas y prácticas.

Respecto al compromiso con el aprendizaje dentro de los museos, Rigo et al. (2020) lo definen como un proceso dinámico y multifacético que implica una interacción activa entre los visitantes (especialmente los estudiantes) y el entorno museístico. Este compromiso se manifiesta a través de varios niveles. A nivel cognitivo, Falk y Dierking (2018) sostienen que los visitantes de los museos desarrollan conexiones entre sus experiencias previas y los nuevos conocimientos adquiridos, lo que facilita un aprendizaje significativo. Se los invita a explorar, descubrir y cuestionar activamente lo que observan. A nivel afectivo-emocional, los museos tienen una capacidad única para generar una respuesta emocional, ya sea a través de la belleza estética de una obra de arte, la narración conmovedora de un evento histórico o la maravilla de una exhibición científica interactiva. Esta conexión emocional es crucial para el compromiso en el aprendizaje, ya que las emociones influyen en la motivación para aprender y en la retención de la información. Las investigaciones muestran que cuando los estudiantes sienten una conexión emocional con los contenidos, es más probable que estén comprometidos de manera sostenida (Pekrun, 2014; Rigo, et al., 2020). Finalmente, a nivel conductual, la interacción con exhibiciones hasta la participación en talleres o visitas guiadas, son fundamentales para un aprendizaje desde la participación activa.

En síntesis, el aprendizaje en los museos no sólo promueve el compromiso y la agencia, sino que además involucra más allá de la visita inicial. Los estudios sugieren que las experiencias museísticas exitosas pueden desencadenar una curiosidad duradera, lo que motiva a los estudiantes a continuar investigando los temas abordados (Falk y Dierking, 2018). Este tipo de compromiso sostenido es uno de los objetivos clave en la educación contemporánea, de modo tal que los estudiantes no solo adquieran conocimientos, sino que desarrollen una mayor autonomía y capacidad para dirigir su propio aprendizaje.

2. DESARROLLO

La investigación conducida bajo un diseño exploratorio cualitativo tuvo como objetivo estudiar experiencias formativas, en museos, que promuevan el compromiso y la agencia en los aprendizajes de un grupo de futuras formadoras.

2.1 Muestra

Participaron en el estudio 20 estudiantes del Profesorado en Educación Inicial dictado por la Universidad Nacional de Río Cuarto (Córdoba, Argentina). Todas de género femenino que cursaban la materia Plástica y su Didáctica del tercer año de la carrera. La mayoría reportó una edad de 20 años, valor mínimo registrado, y un máximo de 38 años de edad. En promedio el grupo registra 23.65 años ($SD=5.19$).

2.2 Procedimiento

Cada año, en la ciudad de Río Cuarto, Argentina, se lleva a cabo una nueva edición de la Noche de los Museos, con una agenda cargada de actividades en diferentes espacios de la ciudad. Durante el año 2023, la propuesta se realizó en noviembre, con la invitación a recorrer en horario nocturno 20 espacios, entre los cuales se destacan: Museo Otegui, Andino, la Casa de la Cultura, Museo de Bellas Artes, Museo Histórico Regional y la Tintorería Japonesa, entre otros sitios. Hubo espacios municipales, provinciales y privados, como las Galerías de Arte de Lápiz, la Galería de Segundo Freites y la Galería del Paco Ortega.

La iniciativa fue tomada por la cátedra Plástica y su Didáctica como una oportunidad para que las futuras formadoras del nivel inicial de educación pudieran tener la ocasión de significar los museos como espacios de formación y posterior enseñanza, en tanto se lo percibiera como un escenario donde el aprendizaje pueda ser definido como agente y comprometido.

Antes del recorrido las estudiantes tuvieron una clase sobre la importancia de los museos en los procesos de enseñanza y de aprendizaje; asimismo, se conversó sobre

qué se comprende por agencia y compromiso en los aprendizajes desde una perspectiva sociocultural. El recorrido fue realizado junto a dos profesoras expertas en educación artística y una docente-investigadora con formación en Psicología Educacional.

2.3 Instrumentos

Se recolectaron datos en tres momentos. Antes de la noche de los museos, las estudiantes accedieron a contestar un breve cuestionario *ad hoc* donde se indagaban datos sociodemográficos y académicos, como la edad, el género, la carrera y año de cursado. Asimismo, bajo la premisa “Los museos son parte de los diversos contextos educativos donde tienen lugar los procesos de enseñanza y de aprendizaje” se les consultó: sobre si contaban con experiencias previas relacionadas a visitas de museos; el motivo de esas visitas; que describieran con 3 palabras sus experiencias en los museos; que ordenaran de manera creciente las siguientes palabras, según la importancia que tuvieron para lograr aprendizajes durante el recorrido por los museos: interesante, novedoso, participación activa, aprendizaje profundo, toma de decisiones, iniciativa a preguntar y ganas de seguir aprendiendo; y, finalmente, que reflexionaran si el museo puede ser pensado como espacio educativo en su futuro desempeño como docentes de nivel inicial y por qué.

Durante el recorrido por los museos las estudiantes publicaron en Instagram historias expresando sus sensaciones y experiencias en palabras, con *hashtags*, *reels* y/o fotografías como, por ejemplo: lo que siento, lo que pienso, lo que aprendo, lo que me sorprende, lo que me interesa, lo que me gustaría seguir aprendiendo y lo que pregunto.

A posteriori, concluido el recorrido, se llevó a cabo la última instancia de indagación, donde se solicitó que en tres palabras sintetizaran lo que sintieron durante el recorrido, así como que contaran cómo fue su proceso de aprendizaje durante el recorrido por los museos, que rescataran los momentos clave que promovieron en ellas aprendizajes interesantes, activos, profundos y afines a sus metas académicas, que expresaran en qué momento del recorrido percibieron la posibilidad de elegir y tomar decisiones para sus propios procesos de aprendizaje, justificando la elección y, por último, que narraran cómo la experiencia resignificó sus ideas sobre los museos como espacios para lograr compromiso y agencia en los aprendizajes de sus estudiantes.

Los datos se analizaron, por un lado, interpretando las respuestas ofrecidas en cada instancia develando el sentido y los significados construidos por el grupo de estudiantes; por otro, calculando y expresando en frecuencia absoluta la recurrencia de determinadas expresiones.

2.4 Resultados

Antes del recorrido, 18 estudiantes expresaron haber visitado algún museo, en su mayoría en el marco de propuestas educativas y, unas pocas, por iniciativas personales (n=2). Las que realizaron un recorrido expresan sorpresa, emoción, intriga, curiosidad, tristeza, entre otros sentimientos, para describir sus experiencias en dichos espacios (véase Figura 1), los cuales son percibidos como escenarios educativos para el nivel inicial en tanto “enriquecen el aprendizaje”, “se pueden aprender diferentes contenidos y aprendizaje desde el arte”, “da la posibilidad de ofrecerles a los niños la oportunidad de ir dentro de alguna secuencia en donde los temas puedan conectarse”, “nos brindan herramientas para presentarles a nuestros futuros alumnos” y “sirve como una salida educativa que profundiza en el conocimiento de los niños”.

Figura 1. Palabras para describir el recorrido por museos.



(Fuente: Elaboración propia)

Por último, la mayor proporción de estudiantes que visitaron museos seleccionaron en primer orden la palabra novedad para describir sus aprendizajes durante su recorrido; en segundo lugar, la mayoría dijo interesante; en tercer orden, la iniciativa a preguntar o novedad; en cuarto orden se resalta nuevamente la posibilidad de hacer preguntas; en quinto lugar, la participación activa; en sexto lugar, el aprendizaje profundo y, en séptimo y último lugar, prevalecen las ganas de seguir aprendiendo (Véase tabla 1).

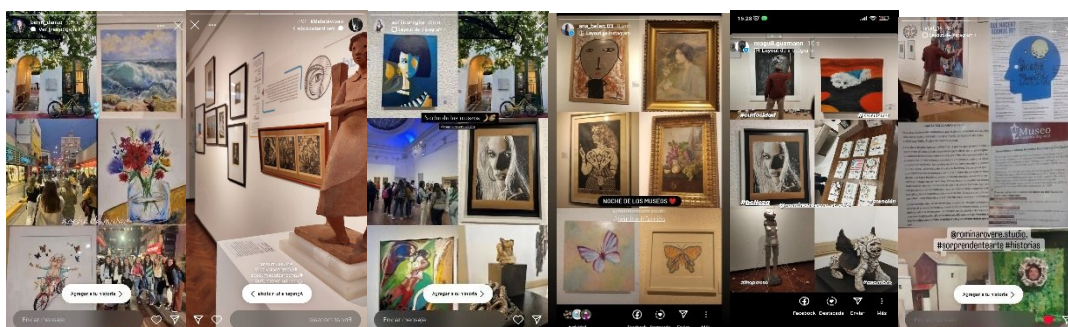
Tabla 1. Palabras más frecuentes en cada posición

Posición	Palabras más seleccionadas	Frecuencia
1	Novedosa	6
2	Interesante	7
3	Novedosa / Iniciativa a preguntar	5 (cada una)
4	Iniciativa a preguntar	5
5	Participación activa	7
6	Aprendizaje profundo	6
7	Ganas de seguir aprendiendo	6

(Fuente: Elaboración propia)

Durante el recorrido, para los posteos en Instagram, la mayoría sólo usó fotografías con *hashtags* alusivos a la noche de los museos, pero no a sentimientos, emociones, pensamientos, aprendizajes o curiosidades que las exposiciones inspiraron (Véase Imagen 1). Fueron pocas las estudiantes que expresaron ideas o afectos en sus publicaciones, rescatando la curiosidad, el asombro, la satisfacción, la ternura, la belleza, el impacto y la atención.

Imagen 1. Posteos en Instagram



(Fuente: Elaboración propia)

Después del recorrido, las estudiantes describen el proceso de aprendizaje como “una fuente de inspiración para llevarlo a cabo en la carrera”, “resultó enriquecedor y variado”, “me permitió tener una visión amplia acerca de los conocimientos, me resultó valioso para relacionar la teoría con la práctica”, “luego de terminado el recorrido me puse a investigar por otros medios más sobre lo que me había interesado del recorrido”, “aprendí de forma activa, observando las obras de arte, leyendo las descripciones de los artistas y escuchando las explicaciones de las docentes” y “el proceso fue de observación, participación activa y de escucha de diferentes historias. Interesante en cuanto a diferentes propuestas”. Aprendizajes que se asocian a expresiones positivas, como se observa en la Figura 2.

Figura 2. Palabras ligadas al recorrido



(Fuente: Elaboración propia)

En sus expresiones ponen de manifiesto la posibilidad de entrelazar saberes como fuente de aprendizajes: “Me permitió tener una visión amplia acerca de los conocimientos, ya que había varios temas en las exposiciones que vimos, me resultó valioso para relacionar la teoría con la práctica” y “el recorrido por los museos favoreció mucho mi aprendizaje ya que me permitió conocer lugares donde pude contemplar y reflexionar sobre objetos, obras, literatura, que forman parte de una historia y del arte”; es decir, el museo como un espacio donde el conocimiento se construye interdisciplinas.

Asimismo, las estudiantes reconocen diferentes momentos del recorrido que promueven aprendizajes interesantes, activos, profundos, afines a sus metas académicas, con posibilidad de elegir y tomar decisiones: “tuve la posibilidad de elegir algunas de las obras que más me llamaron la atención para luego crear mi propio proceso de aprendizaje”, “fue un momento muy gratificante ver cuando el artista pintaba la obra; nos permitió poder observar su pintura y todo el proceso que realizó desde el inicio hasta el final”, “Los momentos que más valoro son donde vi las obras y pude identificar interactuando con algunos de los artistas, el amor y las emociones que plasmaron en ellas”, “me dio la posibilidad de pensar otros métodos de enseñanza”, “allí podemos ver en primera persona las obras realizadas por grandes artistas y hasta podemos encontrarnos con ellos y que nos cuenten en qué se inspiraron” y “ofrecieron visita guiada que me parece es la mejor forma de conocer por qué cada cosa está en ese lugar y poder contemplarla desde otra mirada”.

Por último, reflexionan sobre cómo la experiencia podría trasladarse a la educación inicial, proponiendo actividades que incentiven la curiosidad y la exploración en los niños. Esto denota un compromiso hacia la innovación educativa y la aplicación práctica de lo aprendido; y, a la vez, la experiencia llevó a los participantes a resignificar su visión de la docencia en educación inicial, viéndola como una oportunidad para potenciar la creatividad y el aprendizaje significativo en los niños. Esto muestra un compromiso con la autorreflexión y el desarrollo profesional; en palabras de los estudiantes “la experiencia de recorrer los museos me ha inspirado a crear un entorno educativo estimulante y significativo para mis futuros estudiantes. Y tener la oportunidad de elegir y tomar decisiones en mi proceso de aprendizaje me ha resignificado mi idea y representación de ser docente de educación inicial. Ahora comprendo la importancia de crear un ambiente educativo que fomente la autonomía, la participación activa y el interés de los estudiantes. Entiendo que, como docente, mi rol es facilitar el aprendizaje, brindar oportunidades para que los niños exploren, elijan y tomen decisiones, y adaptar las propuestas educativas a sus intereses y necesidades individuales y así promover la investigación y el descubrimiento en el aula”.

En cada una de las expresiones seleccionadas, las estudiantes dan cuenta del compromiso y la agencia en el aprendizaje llevado a cabo durante el recorrido. Reconocen que asumieron un papel activo y reflexivo a lo largo de la exploración libre, la toma de decisiones de qué observar y qué preguntar y la creación de significados personales ligados a emociones positivas, vislumbrando a los museos como espacios donde el proceso de aprendizaje y de enseñanza puede ser profundamente significativo y transformador.

3. CONCLUSIONES

Los resultados descritos detallan el valor educativo que las futuras formadoras le otorgan a los museos visitados al vivenciar en el recorrido realizado algunas posibilidades de comprometerse con su propio proceso de aprendizaje y ser agentes del mismo, rescatando la relevancia que otros territorios cobran en los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

En relación con el objetivo formulado en el presente estudio, las estudiantes reconocen en las exposiciones en sí mismas la posibilidad de cautivar, asombrar y generar interés para aprender, escuchar y observar cada propuesta. Al respecto, Hellard (2023) alude al concepto de "agencia expositiva" para explicar que la exposición misma, muchas veces, se caracteriza como un actor que "habla" a través de los elementos de la curaduría y el diseño de la exposición. Desde esa perspectiva, la agencia del visitante/estudiante está implícitamente entrelazada con la agencia de la exposición.

Así, la agencia se expresa en los museos a través de la interacción dinámica entre los estudiantes y los objetos en exhibición. La exposición misma actúa como un agente que se comunica con los visitantes a través de la curaduría, lo que influye en la experiencia de aprendizaje y en cómo se perciben los objetos. Se destaca la importancia de comprender cómo los objetos pueden influir en la experiencia de aprendizaje de los visitantes. De hecho, en los posteos subidos y compartidos en Instagram predominan las imágenes de las exposiciones.

Charteris y Smardon (2017), al respecto aluden a una agencia relacionada con los objetos, es decir, coproducida entre sujetos y objetos en entornos de aprendizaje. Este concepto se centra en cómo los elementos no humanos (como el espacio, los dispositivos y el mobiliario) influyen y participan activamente en las interacciones educativas. En lugar de ver a los objetos como inertes, esta perspectiva destaca cómo los objetos adquieren poder y generan efectos en las relaciones de enseñanza y de aprendizaje. Asimismo, plantean que diseñar espacios flexibles, de recorrido libre, favorece la autonomía y decisión de los estudiantes en sus experiencias de aprendizaje.

Además de las exposiciones, las estudiantes resaltan la presencia de los artistas y las guías que acompañan la comprensión de las exposiciones. Interacciones sociales que Bandura (1997) integra al interior del constructo agencia colectiva, bajo el cual tiene lugar la construcción conjunta de saberes; y, percibidas como esenciales en el proceso de aprendizaje caracterizado como enriquecedor por ellas. Los museos pueden ser considerados como espacios educativos que fomentan la colaboración y la interacción social al generar y planificar prácticas sociales que promuevan el aprendizaje colaborativo y la participación activa de los visitantes, promoviendo así la agencia colectiva al propiciar entornos de intercambio, indagación y diálogo (Morcom, 2022; Rajala et al., 2016).

Asimismo, las estudiantes muestran compromiso con las exposiciones al enfatizar en sus respuestas el interés, la participación activa y la conexión emocional y educativa con los objetos, la información y el entorno presentado en la exhibición. Compromiso que se expresa a través de diversos comportamientos como hacer preguntas, interactuar con los objetos, leer la información proporcionada, participar en actividades, interactuar con los artistas, compartir sus propias ideas y reflexiones, y mostrar entusiasmo por aprender y explorar un poco más después del recorrido. Al respecto, Rigo et al. (2020) y Hellard (2023) describen que, cuando un visitante se compromete de esta manera con la exposición del museo, es más probable que tenga una experiencia significativa y enriquecedora de aprendizaje.

En las expresiones, también las estudiantes ponen de manifiesto la posibilidad de adoptar un papel activo en la toma de decisiones de qué aprender y qué propuestas recorrer, asumiendo la responsabilidad sobre cómo y qué aprenden, protagonistas principales de sus procesos de aprendizaje (Biesta y Tedder, 2007). En tal sentido, la propuesta de la noche de los museos habilita la posibilidad de trazar senderos diversos por la multiplicidad de exposiciones que están a disposición simultáneamente y entrelazados a una gran diversidad de intereses y metas individuales. Anderson (2016), sostiene que los museos ofrecen entornos flexibles donde los estudiantes pueden elegir qué exhibiciones explorar, qué temas investigar con mayor profundidad y cómo interactuar con los objetos presentados; explicitando que ese nivel de autonomía fomenta la agencia, ya que los estudiantes sienten que tienen control sobre su proceso de aprendizaje, lo que propicia, además, el compromiso.

Por último, las estudiantes por un lado remarcan la posibilidad de interconectar conocimientos en el proceso de aprendizaje en la noche de los museos. Falk y Dierking (2018), exponen cómo las experiencias interdisciplinarias permiten a los estudiantes conectar conocimientos previos con nuevas áreas, fomentando un aprendizaje activo y autónomo. El ambiente museístico, al integrar diversas disciplinas (arte, historia,

ciencia), ofrece oportunidades para que los estudiantes ejerzan agencia en la manera en que eligen y establecen relaciones entre los conocimientos disponibles. Por otro lado, vislumbran en los museos un nuevo espacio de enseñanza y de aprendizaje y un recurso para sus futuras clases a utilizar con sus alumnos. Al respecto, Deppeler y Aikens (2020) reconocen que los estudiantes perciben a los entornos de aprendizaje novedosos como promotores del compromiso y aprendizaje profundo.

En síntesis, en futuras investigaciones estudios más profundos deben llevarse a cabo. El reto es seguir diseñando experiencias de formación en los museos durante los estudios de grado de los futuros docentes, para que puedan vivenciar en sus recorridos las fortalezas y las limitaciones en sus propios procesos de aprendizaje, haciendo consciente su participación proactiva y comprometida; y de esta manera poder, en el futuro, diseñar visitas para que sus estudiantes aprendan de manera profunda y desde la indagación.

Obras citadas

- Anderson, D. (2016). Museums as Sites for Learning the Art of Education. En L., Avraamidou & W.-M., Roth. *Intersections of Formal and Informal Science*. Routledge.
- Kelly, L. (2007, 1 de noviembre). Visitors And Learners: Adult Museum Visitors' Learning Identities. Paper Presented at the ICOM-CECA [sesión de conferencia]. Vienna, Austria. <https://media.australian.museum/media/dd/Uploads/Documents/9316/Paper%20CECA%202007.58e735c.pdf>
- Bandura, A. (1997). *Self-Efficacy: The Exercise of Control*. Freeman.
- Biesta, G., & Tedder, M. (2007). Agency and learning in the lifecourse: Towards an ecological perspective. *Studies in the Education of Adults*, 39(2), 132-149.
- Charteris, J., & Smardon, D. (2017). A typology of agency in new generation learning environments: emerging relational, ecological and new material considerations. *Pedagogy, Culture & Society*, 26(1), 51-68. <https://doi.org/10.1080/14681366.2017.1345975>
- Das, S. (2015). Using Museum Exhibits: An Innovation in Experiential Learning. *College Teaching*, 63(2), 72-82. <https://doi.org/10.1080/87567555.2015.1005044>
- Deppeler, J., & Aikens, K. (2020). Innovación responsable en el diseño escolar: una revisión sistemática. *Journal of Responsible Innovation*, 7(3), 573-597. <https://doi.org/10.1080/23299460.2020.1809782>
- Falk, J. H., & Dierking, L. D. (2018). *Learning from museums: Visitor experiences and the making of meaning*. Rowman & Littlefield.
- Hein, G. (2019). *Learning in the museum*. Routledge.
- Hellard, A. (2023). Engaging object agency: new ways of design learning and being for young people in the museum. *The 40th International Pupils' Attitudes Towards Technology Conference Proceedings 2023*, 1(October). Retrieved from <https://openjournals.ljmu.ac.uk/PATT40/article/view/1763>
- Hooper-Greenhill, E. (2007). *Museums and education: Purpose, pedagogy, performance*. Routledge.
- International Council of Museums, ICOM (2022, 29 de octubre). *Museum Definition*. <https://icom.museum/en/resources/standards-guidelines/museum-definition/>

- Korhonen, V., Ketonen, E., & Toom, A. (2024). Student engagement and its development in university education: A three-year follow-up study. *Learning and Individual Differences*, 113, 102465. <https://doi.org/10.1016/j.lindif.2024.102465>
- Llanes, L., & Rigo, D. Y. (2024). Experiencias educativas expandidas para potenciar la agencia de futuros formadores. *Revista de la Escuela de Ciencias de la Educación*, 2(19). <https://doi.org/10.35305/rece.v2i19.852>
- Morcom, V. (2022). Social practices and relational agency to support student collaboration: A sociocultural perspective. *Issues in Educational Research*, 32(4), 1530-1547. <http://www.iier.org.au/iier32/morcom.pdf>
- Rajala, A., Martin, J., & Kumpulainen, K. (2016). Agency and learning: Researching agency in educational interactions. *Learning, Culture and Social Interaction*, 10, 1-3. <https://doi.org/10.1016/j.lcsi.2016.07.001>
- Pekrun, R. (2014). *Emotions and Learning. Educational Practices Series-24*. UNESCO. http://www.iaoed.org/downloads/edu-practices_24_eng.pdf
- Rigo, D., & Rovere, R. (2021). El compromiso académico estudiantil presente en una educación expandida por el uso de las TIC. *Revista Andina de Educación*, 4(2), 46-55. <https://doi.org/10.32719/26312816.2021.4.2.6>
- Rigo, D., Melgar, F., & Elisondo, R. (2020). Museo y compromiso. Estudio de percepciones de estudiantes sobre una experiencia educativa. *Sinéctica*, (55), 1986. [https://doi.org/10.31391/s2007-7033\(2020\)0055-004](https://doi.org/10.31391/s2007-7033(2020)0055-004)
- Robins, C., & Woollard V. (2003). *Creative connections: working with teachers to use museums and galleries as a learning resource*. Victoria and Albert Museum <https://discovery.ucl.ac.uk/id/eprint/1539167/1/Robins2003Creative1.pdf>
- Vygotsky, L. S. (1986). *Thought and language*. Cambridge.
- Weber, K.E. (2022). El papel de los museos en la pedagogía educativa y la participación comunitaria". *College of Education Theses and Dissertations*, 254. https://via.library.depaul.edu/soe_etd/254