



213

El consumo de manifestaciones culturales y artísticas en los estudiantes del CEDFI, Cuenca (Ecuador)¹

The consumption of cultural and artistic manifestations in the students of CEDFI, Cuenca (Ecuador)

JOSÉ MANUEL CASTELLANO GIL

Universidad Nacional de Educación de Ecuador (Ecuador)
jmcaste@yahoo.es

ÁNGEL FAJARDO PUCHA

Universidad Nacional de Educación de Ecuador (Ecuador)
angelfajardo133@gmail.com

MATEO SILVA BUESTÁN

Universidad Nacional de Educación de Ecuador (Ecuador)
mateosebas16@gmail.com

BELÉN VIEJÓ VINTIMILLA

Universidad Nacional de Educación de Ecuador (Ecuador)
abelidue@gmail.com

Recibido: 24 de mayo de 2019

Aceptado: 14 de julio de 2019

Resumen:

Este trabajo forma parte de un proyecto de investigación que pretende estudiar el consumo, hábitos y prácticas culturales en las distintas etapas formativas. Tiene como principal objetivo analizar la participación en las distintas manifestaciones culturales y artísticas de los estudiantes de la Unidad Educativa CEDFI, de titularidad privada y ubicada en la ciudad de Cuenca (Ecuador). Para alcanzar tales objetivos se ha diseñado un instrumento articulado en catorce módulos de contenidos, con el propósito de evaluar la evolución de los principales indicadores relativos al uso, consumo, hábitos y prácticas culturales. Esta encuesta ha sido aplicada a la totalidad del universo estudiantil, integrada por los tres niveles de Básica Superior y de

¹ Los autores muestran su gratitud al alumnado, profesorado, Vicerrectora y Rector de la Unidad Educativa CEDFI por la colaboración prestada en la aplicación de la encuesta.

Bachillerato, que asciende a 243 estudiantes. Los resultados obtenidos ofrecen un altísimo nivel de asistencia a las distintas actividades culturales y artísticas.

Palabras clave: Prácticas, hábitos, uso, consumo cultural, CEDFI.

Abstract:

This work is part of a research project that aims to study the consumption, habits and cultural practices in the different formative stages. Its main objective is to analyze the participation in the different cultural and artistic manifestations of the students CEDFI Educational Unit, privately owned and located in the city of Cuenca (Ecuador). To achieve these objectives, an instrument articulated in fourteen content modules has been designed, with the purpose of evaluating the evolution of the main indicators related to the use, consumption, habits and cultural practices. This survey has been applied to the totality of the student universe, integrated by the three levels of Upper Basic and Baccalaureate, which amounts to 243 students. The results obtained offer a very high level of assistance to the different cultural and artistic activities.

214

Keywords: Practices, habits, use, cultural consumption, CEDFI.



1. Introducción

La búsqueda de indicadores culturales en los espacios nacionales tiene un amplio recorrido desde mediados del siglo XX y en estas dos últimas décadas se ha incrementado en diversos países de América Latina. Ecuador, sin embargo, carece de indicadores y estudios sobre el sector cultural, aunque se dispone de dos trabajos: la Encuesta Latinoamericana de hábitos y prácticas culturales 2013 (OEI 2014) y el análisis sobre hábitos y prácticas culturales sobre el cantón Machala 2014 (Castellano et al., 2016). Ese objeto de estudio se ha trasladado recientemente a las distintas etapas formativas. Así en el ámbito universitario han proliferado diversas producciones, aunque todavía son escasas y la gran mayoría se centra en aspectos específicos con distintos objetos y enfoques. En cuanto a sus temáticas se abordan de forma mayoritaria las relacionadas con el consumo de las nuevas tecnologías, hábitos lectores, y consumo de medios de comunicación. Esa línea de investigación también ha incursionado en etapas educativas inferiores (Educación Básica y Bachillerato). No obstante, esos dos contextos tampoco han tenido una repercusión en la producción científica ecuatoriana, a excepción de algunos estudios de casos específicos (Castellano et. al., 2018a; 2018b; 2018c; 2019).

2. Metodología

La fundamentación de este trabajo descansa en las construcciones teóricas-metodológicas e investigaciones empíricas, las contribuciones clásicas del Centro de Estudios Culturales Contemporáneos de Birmingham, los estudios de Bourdieu y las aportaciones de Canclini, Sunkel y Bigott, aunque teniendo presente los cambios sociohistóricos generados a partir de las nuevas formas y relaciones de consumo derivado por la incorporación de las nuevas tecnologías. Desde un plano instrumental se ha estudiado las consideraciones metodológica-técnicas de las encuestas elaboradas por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, el Observatorio Iberoamericano de Cultura y las Cuentas Satélite de Cultura. Resultado de todo ese

proceso ha sido el diseño de un instrumento adaptado y contextualizado al escenario educativo, que ha sido sometido a un procedimiento de prueba piloto y chequeo continuo.

La encuesta utilizada está estructurada en tres módulos de carácter general (datos identificativos del alumnado, equipamientos culturales e interés en actividades culturales) y doce módulos sectoriales (actividades culturales y artísticas; lectura y bibliotecas; cine y vídeo; música; televisión; radio; computador e Internet; uso del tiempo libre, prácticas relacionadas con el ocio y la cultura, etc.). No obstante, en este estudio se aborda específicamente las referidas a museos, monumentos, yacimientos arqueológicos, galerías de arte, archivos, ferias de artesanía, Casa de la Cultura Ecuatoriana, ballet o danza, ópera y teatro; conciertos de música clásica y actual.

215

La recogida de datos se llevó a cabo durante el mes de enero de 2019 y fue aplicado al universo total, integrado por 243 estudiantes (53,5% de varones y un 46,5% de mujeres) que integran los distintos niveles de Básica Superior y Bachillerato de la Unidad Educativa CEDFI.

3. Resultados

3.1 Museos

La inmensa mayoría de los estudiantes encuestados (98,8%) ha visitado centros museísticos durante el último año (46,1% de mujeres y 52,7% de varones). Las temáticas museísticas preferidas se corresponden con la Arqueología e Historia (38,2%), Historia Natural (31,2%), Ciencia y Tecnología (9,4%) y Antropología (2,9%), que están ubicadas en su propio cantón (38,2%), seguidas por los centros museísticos en otra provincia diferente a la suya (19,4%); en su propia provincia (16,5%) y en el extranjero (11,5%). En cuanto a los motivos alegados por los que no acuden a los centros museísticos señalan la falta de tiempo (6,2%) y el desinterés (5%).

3.2 Monumentos

Un 93% de los estudiantes ha visitado monumentos en el último año (42,4% de mujeres y 50,6% de varones). Un 25,5% de los alumnos optaron por visitar monumentos ubicados en su cantón; un 20,5% en otra provincia distinta a la suya; un 11,1% en el extranjero; y un 6,6% en su propia provincia. Entre los motivos alegados por los que no acuden a visitar los monumentos destacan el desinterés (18,8%) y la falta de tiempo (13,1%).

3.3 Yacimientos

Un 74,9% de los estudiantes encuestados ha visitado yacimientos en el último año (37% de mujeres y 37,9% de varones). Un 23% de los visitantes optaron por visitar yacimientos ubicados en otra provincia distinta a la suya; un 9,9% en su cantón; un 7% en su propia provincia y un 3,3% en el extranjero. Entre los motivos manifestados por los que no acuden a los yacimientos destacan la falta de tiempo (18,1%), la lejanía de esos centros (16,9%); y el desinterés (15,6%).

3.4 Exposiciones

Un 95,9% de los estudiantes ha visitado exposiciones en el último año (44% de mujeres y 51,9% de varones). Un 47,3% optaron por visitar exposiciones ubicadas en su cantón; un 19,8% en su propia provincia; un 7% en otra provincia distinta a la suya; y un 4,9% en el extranjero. Entre los motivos alegados por los que no acuden a los yacimientos destacan la falta de tiempo (8,2%) y desinterés (8,6%).

3.5 Galerías de arte

Un 87,7% de los alumnos ha visitado galerías de arte en el último año (42% de mujeres y 45,7% de varones). Un 39,1% optaron por visitar galerías de arte ubicadas en su cantón; un 14,4% en su propia provincia; un 4,9% en otra provincia distinta a la suya; y un 4,9% en el extranjero. Entre los motivos señalados por los que no acuden a las galerías de arte destacan la falta de tiempo (11,5%) y el desinterés (12,8%).

3.6 Archivos

Un 43,61% de los estudiantes encuestados ha visitado un archivo en el último año (16,5% de mujeres y 27,2% de varones). Un 18,1% optaron por visitar archivos en su cantón; un 7,8% en su propia provincia; un 0,8% en otra provincia distinta a la suya; y un 2,5% en el extranjero. Entre los motivos manifestados por los que no acuden a los archivos destacan el desinterés (35%) y la falta de tiempo (14,4%).

3.7 Ferias de artesanías

Un 96,6% de los estudiantes investigados ha visitado ferias de artesanía en el último año (45,3% de mujeres y 51,4% de varones). Un 54,3% optaron por visitar ferias de artesanías ubicadas en su cantón: un 19,8% en su propia provincia; un 4,5% en otra provincia distinta a la suya; y un 1,6% en el extranjero. Entre los motivos alegados por los que no acuden a las ferias de artesanías destacan la falta de tiempo (10,7%) y la falta de dinero (10,7%).

3.8 Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión

Un 91,4% de los estudiantes ha visitado la Casa de la Cultura en el último año (42,8% de mujeres y 48,6% de varones). Un 25,5% optaron por visitar exposiciones ubicadas en su cantón; un 15,6% en su propia provincia; y un 3,3% en otra provincia distinta a la suya. Entre los motivos señalados por los que no acuden a la Casa de la Cultura destacan la falta de tiempo (21,8%), la poca oferta (13,7%) y el desinterés (10,7%).

3.9 Ballet o Danzas

Un 69,1% de los estudiantes asistieron a espectáculos de ballet y danzas en el último año (29,6% de mujeres y 39,5% de varones). El tipo de recinto a los que acuden son las salas comerciales (34,6%) frente a los espacios no comerciales (6,2%) y los gastos realizados en el último año se distribuye de la siguiente manera: un 18,1% nada; un 16,5% entre 1 a 30 dólares; un 2,5% entre 31 a 60 dólares; y un 3,7% más de 61 dólares. Los principales motivos alegados por los que no acuden a los espectáculos de ballet o

danza son la escasa disponibilidad de tiempo (21%), les resulta difícil de entender (11,1%), la escasa información (8,6%) y la poca oferta (6,6%).

3.11 Ópera

Un 32,1% de los estudiantes asistieron a espectáculos de ópera en el último año (15,2% de mujeres y 16,9% de varones). El tipo de recinto que suelen frecuentar son los espacios comerciales (16%) frente a las salas no comerciales (0,8%). Los principales motivos apuntados por los que no acuden a la ópera es porque le resulta difícil entender (11,9%), la poca oferta (9,9%) y la escasa información (8,2%).

217

3.12 Teatro

La asistencia al teatro arroja un 90,9% de adeptos anuales (42% de mujeres y 49% de varones). Entre los géneros preferidos destacan las producciones musicales (18,8%), clásico (13,2%), actual (19,3%), de vanguardia (8,6%), infantil (10,7%) y otros un 3,3%. El tipo de recinto a los que acuden son espacios comerciales (63,4%) frente a las salas no comerciales (10,3%). Los principales motivos manifestados para no acudir al teatro son la disponibilidad de tiempo (4,9%), la poca oferta (4,1%) y la escasa información existente (2,9%).

3.13 Conciertos de música clásica

El 26,7% de la población estudiantil asistió en el último año a un concierto de música clásica (14,4% de mujeres y 12,3% de varones) y sus géneros musicales preferidos son la orquesta sinfónica (9,1%), coro o grupo coral (1,2%), solista (3,3%) y grupo de cámara (1,2%). El recinto frecuentado son los espacios comerciales (12,3%) frente a las salas no comerciales (2,5%). Los principales motivos apuntados por los que no acuden a los conciertos de música clásica son problemas de tiempo (41,6%), la escasa oferta (10,3%), la dificultad de comprensión (8,2%) y la preferencia de oírlo en radio o verlos en la TV (8,2%).

3.14 Conciertos de música actual

La tasa de asistencia a conciertos de música actual (68,3%) triplica a la música clásica (33,7% de mujeres y 34,6% de varones). Entre los géneros musicales preferidos está el reggaetón (15,5%), rock español e inglés (12,8%) y pop español e inglés (7,8%). Con respecto al carácter de los espacios, un 16,5% acude a recintos no comerciales frente al 35,8% a los comerciales. Los principales motivos por los que no acuden a los conciertos de música actual son el elevado precio (9,1%), la disponibilidad de tiempo (9,9%) y la falta de interés (8,2%).

4. Conclusiones

Este trabajo ha puesto de manifiesto la inexistencia de indicadores y estudios sobre consumo, hábitos y prácticas culturales en el contexto de Educación Básica y Bachillerato en Ecuador. Tras esa constatación surgió esta propuesta de investigación, que tiene como objeto cubrir esa laguna existente para analizar la población estudiantil con la pretensión de obtener un perfil cultural del alumnado, que ayude a redefinir el proceso de formación como su aporte al contexto sociocultural. Esta primera radiografía

refleja un perfil inicial de características y tendencias que próximos trabajos en curso se encargarán de profundizar en detalle. En cualquier caso, este cuadro nos lleva a plantear una conclusión básica: un altísimo índice de participación del alumnado en las diferentes manifestaciones culturales, sin que se aprecie diferencias significativas entre género, junto a un predominio de asistencia a los actos celebrados en espacios comerciales frente a las salas no comerciales y ubicadas preferencialmente en su propio cantón.

Referencias bibliográficas

- Castellano, J., García, P. & Alcívar, C. (2016). Hábitos y prácticas culturales en Machala 2014. Machala: Casa de la cultura de El Oro. Recuperado de www.culturascontemporaneas.com/libros/Machala_V3.pdf
- Castellano, J.M., Fajardo, A. B. & Loaiza, K. P (2018a). Aproximación al consumo, hábitos y prácticas culturales en la Universidad Nacional de Educación de Ecuador. VII Congreso Internacional de Educación y Aprendizaje, París. (En prensa).
- Castellano, J.M., Stefos, E., Sánchez M., Torres, K. & Reiban, D. (2018b). Un caso de estudio sobre conocimiento previo en tres universidades ecuatorianas: UC, UDA y UNAE. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07052018000100377&script=sci_arttext&tlang=p
- Castellano, J., & Reiban, D. (2018c). Indicadores culturales en el contexto universitario: un caso de estudio en la Universidad Nacional de Educación de Ecuador. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (5), 102-118. Recuperado de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-67222018000100102&lng=pt&nrm=iso
- OEI (2014). Encuesta latinoamericana de hábitos y prácticas culturales 2013. Disponible en: www.oei.es/xxivcie/encuestalatinoamericana2013.pdf