



El diseño de empaques, etiquetas y embalajes en la contribución del desarrollo local en Ecuador

THE design of packaging in the contribution of local development in Ecuador

HIPATIA SILVANA GALARZA BARRIONUEVO
Universidad Técnica de Cotopaxi (Ecuador)
hipatia.galarza@utc.edu.ec

MIKE ORLANDO AGUILAR OROZCO
Universidad Técnica de Cotopaxi (Ecuador)
mike.aguilار@utc.edu.ec

ALEXANDER DARÍO LASCANO CEVALLOS
Universidad Técnica de Cotopaxi (Ecuador)
alexander.lascano@utc.edu.ec

JOSHUA ANDRÉS MALDONADO ORTÍZ
Universidad Técnica de Cotopaxi (Ecuador)
joshua.maldonado9542@utc.edu.ec

Recibido: 28 de mayo de 2019
Aceptado: 18 de julio de 2019

Resumen:

La presente investigación busca mostrar el desarrollo de empaques, etiquetas y embalajes, en la comunidad de Pigua Quindigua en Ecuador, tomado desde una perspectiva contrahegemónica del diseño gráfico, para estructurar y fortalecer el desarrollo productivo, socio cultural y artesanal en la economía del país. Se destaca la participación de estudiantes y profesores de la Universidad Técnica de Cotopaxi, quienes contribuyeron con una metodología de diseño y enfoque proyectual que permitió la recopilación y análisis de información anclada a la aplicación de encuestas, entrevistas y grupos focales, aspectos que permitieron generar conocimiento para el diseño de diversos prototipos (estrategias) que fueron aplicados en productos elaborados por la comunidad y a través de la transferencia tecnológica se logró brindar al sector la alternativa de producir sus propios empaques,

etiquetas y embalajes. El trabajo se sustenta bibliográficamente en Ambrose y Harris quien propone una metodología para el diseño de packaging.

Palabras clave: Packaging, comunidad, desarrollo productivo, diseño.

Abstract:

This research seeks to show the development of packaging, labels and packaging, in the community of Pigua Quindigua in Ecuador, taken from a contrahegemónica perspective of graphic design, to structure and strengthen productive, socio-cultural and artisanal development in the country's economy. The participation of students and professors of the Technical University of Cotopaxi stands out, who contributed with a design methodology and project approach that allowed the collection and analysis of information anchored to the application of surveys, interviews and focus groups, aspects that allowed to generate knowledge for the design of diverse prototypes (strategies) that were applied in products elaborated by the community and through the technological transfer, it was possible to offer the sector the alternative of producing its own packaging. The work is supported bibliographically in Ambrose and Harris who proposes a methodology for packaging design.

Keywords: Packaging, community, productive development, design.



1. Introducción

Una de las áreas de acción del diseño gráfico es el packaging (empaques, etiquetas y embalajes), que establece aspiraciones y expectativas de un mercado objetivo, los métodos de comunicación es el mensaje de la marca y el mensaje del producto, que se emplean para remarcar y satisfacer una determinada necesidad local, estableciendo un contacto directo con el cliente o consumidor y la marca.

El presente estudio muestra un trabajo realizado por estudiantes y profesores de octavo ciclo de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en convenio con la Corporación de Asociaciones de Cotopaxi y Tungurahua (CACTU), cuya organización trabaja en comunidades rurales con niños, niñas, jóvenes y sus familias en el fortalecimiento del sistema de liderazgo y protección integral de derechos humanos, Pigua Quindigua, ubicada en el sector rural de la parroquia Angamarca, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi, Ecuador, es una de las comunidades que se encuentra dentro del programa de gestión de patrocinio de CACTU, en la que se vinculó el proyecto de investigación formativa de la Carrera de Diseño Gráfico denominado: “diseño de etiquetas, empaques y embalajes para la difusión de productos elaborados por las MIPYMES , unidades productivas artesanales y comunidades de la zona 3 , a través de estrategias de producción gráfica y audiovisual.”

En la segunda mitad del año 2017 se enmarcaron corrientes de renovación y transformación social, por lo que se decidió trabajar con el diseño de empaques etiquetas y embalajes para generar desarrollo local y dinámica en los sujetos sociales involucrados en el programa, de

tal manera, que exista un modelo participativo de la comunidad a través del interés colectivo y el fortalecimiento de los valores humanos y el desarrollo productivo.

La perspectiva contrahegemónica permitió a los autores realizar un estudio inicial de identificación, forma de vida, compromiso y participación activa de la comunidad en la que se aplicó instrumentos de investigación, como entrevistas a profundidad a directivos y lugareños además de encuestas, grupos focales y la revisión bibliográfica documental de contenido desde la comunidad, quienes enriquecen el principio de esquema económico indígena, no obstante, la investigación permitió generar conocimiento para el diseño de diversos prototipos en el desarrollo de etiquetas, empaques y embalajes, estableciendo una marca y línea gráfica que representó a la comunidad y permitió la difusión de tejidos y pan elaborados en el lugar, sin duda, la propuesta es una alternativa para la aplicación en otras comunidades de Latinoamérica.

2. Desarrollo

Para el desarrollo del presente escrito los autores creen pertinente apoyarse en “la cultura como construcción dialéctica, la que permite entender mejor los procesos que han sido abordados desde la óptica del cambio cultural” (Guerrero, 2002, p.86) y la experiencia de elementos que orientan al anclaje sociocultural dentro de espacios en que se desenvuelven individuos, grupos y organizaciones, así como las relaciones epistemológicas en el desarrollo de marcas y la comunicación visual, como caso práctico el desarrollo de etiquetas, empaques y embalajes en la comunidad de Pigua Quindigua, que aportó a los investigadores a una representación intelectual y una lucha mental de responsabilidad, y a la comunidad a iniciar un proceso de desarrollo local, cabe destacar que el diseño de empaques, etiquetas y embalajes abarca dos aspectos; por un lado la protección del producto y por otro, el diseño con un manejo creativo del área pragmática y que necesariamente debe generar un significado de “carácter cultural que permita que este tipo de signo sea de alto reconocimiento y tenga un impacto en el receptor” (Favela, 2016, p. 26).

El diseñador gráfico en términos de comunicación visual está destinado a integrarse al mundo profesional de forma independiente o siendo parte de un equipo, por lo tanto, los investigadores creen necesario que se necesita “menos diseñadores dedicados a la producción del consumo y más interesados a la comunicación social y de bien público, la cultura, la formación, el civismo y la divulgación del conocimiento científico” (Costa. 2012, p.7), así, profesores y estudiantes consideraron desde el punto de vista epistemológico, el entorno que rodea al sujeto y los modos en los que se construye la vivencia social en la comunidad, su forma de vida, organización, su historia y la elaboración de productos como pan y tejidos.

Las diferentes propuestas académicas aproximan a un entendimiento del producto sobre la “adecuada presentación, facilidad de manejo, transporte, almacenaje, manipulación y distribución. Esto, más las connotaciones simbólicas integradas al producto, reforzando su imagen o deteriorándola, más la imagen gráfica que se le proporciona al envase” (Pérez, 2012, p. 11) y su relación entre la actividad comercial y el bien público, estableciendo un fortalecimiento en el desarrollo productivo, socio-cultural y artesanal en la economía del país. De esta manera los autores mantienen un acercamiento hacia el servicio social, entendiendo

al packaging como un conjunto de elementos visuales que permite generar una perspectiva contrahegemónica en el diseño gráfico.

La presente investigación estuvo anclada al proyecto de vinculación de la Carrera de Diseño Gráfico, denominado “Estrategias de diseño para el desarrollo de soportes análogos y digitales, priorizando la base de sustentabilidad y sostenibilidad en la Provincia de Cotopaxi”, anexo al objetivo 4, del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017: “consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible”, en la que participaron 6 profesores, y 29 estudiantes.

Ambrose y Harris (2010, pp. 60-61), establece doce etapas sobre el proceso del diseño en materia de packaging, sin embargo, para la aplicación del presente proyecto los autores establecieron la utilización de once, que generaron un continuo constructo de saberes y determinaciones epistemológicas socioculturales, que dieron paso al fortalecimiento de valores humanos.

En referencia a la necesidad de un proyecto de diseño, los docentes investigadores realizaron el acercamiento con CACTU para elegir la comunidad con la cual se desarrollaría el proyecto, para efectos de investigación se recopiló información mediante instrumentos de investigación, como entrevistas a profundidad a directivos y lugareños (Figura 1), además de encuestas, grupos focales y revisión bibliográfica documental relacionada a la comunidad de Pigua Quindigua.



Figura 1. Entrevista a José Tomas Guanotuña 2017. Video: Grupo Tanda Maky

En lo referente al briefing el equipo de diseño y los miembros de la comunidad establecieron el problema de diseño, los objetivos, los resultados esperados y los prototipos de packaging a ser entregados para el mejoramiento de la economía local, además determinaron las fechas de visita para generar el concepto, aquí, los estudiantes con ayuda de sus profesores desarrollaron un collage, un diagrama circular y enlistaron ideas que fueron presentadas a los lugareños, con quienes se fortaleció conceptos que se emplearían en el diseño de la marca y packaging, las propuestas de marca y línea gráfica fueron presentadas en el desarrollo, guiadas por los lugareños y revisadas por profesores, para la presentación de modelos, los investigadores generaron propuestas y recogieron aportes de la comunidad, obteniendo la idea final, en la retroalimentación los autores establecieron consideraciones técnicas formales

y de diseño, con lo cual orientaron su trabajo en función de marca y línea gráfica que se aplicaron en prototipos, ya en la revisión, se estableció el estilo que tuvo el packaging mediante imágenes, ilustraciones y/o tipografías, así como su forma reforzando la identidad comunitaria, el desarrollo se dio a través de la guía profesor-estudiante, estableciendo consideraciones en prototipos digitales. Es así, que en la producción se seleccionaron materiales, tipos de impresión y acabados para la reproducción del prototipo final de packaging, al final, para la entrega de prototipos se seleccionaron dos propuestas (Figura 2 y 3), cumpliendo con los requerimientos pactados en el briefing, una para tejido y otra para pan, culminado el proceso metodológico, se realizó la transferencia de conocimiento para que los lugareños sean los desarrolladores de etiquetas, empaques y embalajes.

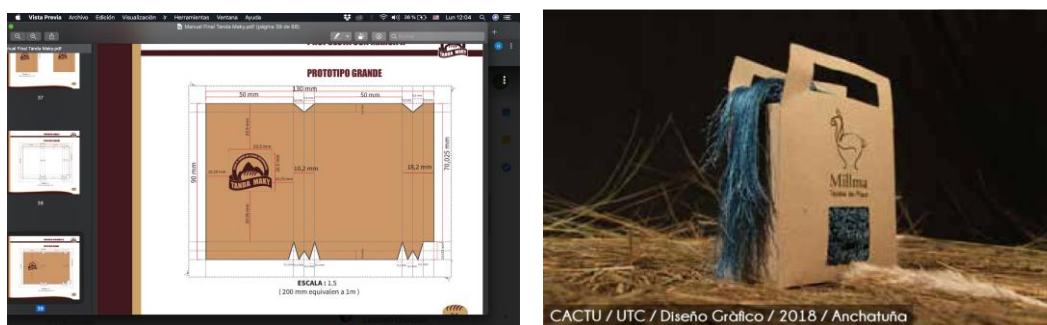


Figura 2. Packaging de pan / Figura 3. Packaging de tejido

3. Conclusiones

El diseño de etiquetas, empaques y embalajes para la comunidad de Pigua Quindigua se encuentra en una primera fase, que corresponde a la transferencia tecnológica de conocimientos, donde los lugareños se apoderaron de las experiencias y se convirtieron en productores de su propio packaging para pan y tejido, impulsando el desarrollo socioeconómico de la localidad.

La práctica de desarrollo del packaging estuvo relacionada a la responsabilidad social comunitaria, convirtiéndose en un escenario contrahegemónico propicio para el estudio científico, el cual debe ser canalizado en otros contextos de investigación, así, la marca fue desarrollada en conjunto investigadores y comunidad, incluyendo elementos iconográficos como: montañas, espigas, manos, pan y animales propios del lugar.

Bibliografía

- Ambrose G. y Harris P. (2010). *Packaging de la Marca*, Barcelona, España, Grupo Norma de América Latina.
- Arango. A. (2004). *Empaques y embalajes para cadenas productivas en el sector artesanal*. Bogotá D.C
- Costa, J. (abril, 2012) El diseño de packaging. Jaime Reséndiz Entrevistador. México.
- Favela Perales, M. (2016). Diseño de etiquetas o de identidad para la mermelada y conserva artesanal Tarahumara. Tesis de licenciatura en Diseño Gráfico. México: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
- Guerrero, P. (2002). *La cultura: estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*. Quito: Abya-Yala.
- Pérez Espinoza C.K. (2012). *Empaques y embalajes*. México: Red Tercer Milenio
- Sampieri, Hernández, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. 5ta Ed. México: Mc Graw Hill. Recuperado de http://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – Senplades (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Recuperado de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Ecuador%20Plan%20Nacional%20del%20Buen%20Vivir.pdf>
- Universidad Técnica de Cotopaxi (2017). *Proyecto de unidad formativa “Diseño de etiquetas, envases, empaques y embalajes para la difusión de los productos elaborados por las MIPYMES, unidades productivas artesanales y comunidades de la zona 3 a través de estrategias de producción gráfica y audiovisual”*. Carrera de Diseño Gráfico, aprobado en Consejo Universitario, 17 noviembre de 2017.