



La pérdida de identidad en el diseño interior hotelero en la ciudad de Cuenca (Ecuador)

The loss of identity in hotel interior design in the city of Cuenca (Ecuador)

GUSTAVO VIMOS LOJANO

Carrera de Diseño de Interiores

Facultad de Artes de la Universidad de Cuenca (Ecuador)

gustavo.vimos@ucuenca.edu.ec

Recibido: 29 de mayo de 2020

Aceptado: 11 de julio de 2020

Resumen:

Este trabajo pretende realizar un breve análisis sobre la carencia de identidad en el Diseño Interior en los proyectos de alojamiento en la ciudad de Cuenca, dicha carencia aparece como resultado de la globalización del diseño interior en los proyectos de hotelería.

Hablar de diseño interior con identidad local o diseño interior con identidad global podría implicar una propuesta específica o variada respectivamente, el desenlace de esto es una arquitectura hotelera sin personalidad, con una carencia de identidad en el diseño. El generar proyectos con espacios genéricos, sin características propias, estandarizados, aburridos, monótonos y homogéneos tiene como consecuencia una continua destrucción de la identidad. Se está desvalorizando una arquitectura rica con características propias debido al paso de muchas generaciones que han logrado transmitir a lo largo de los años un gran legado de los procesos constructivos propios con el uso de materiales de la zona y con la aplicación de tecnologías tradicionales; esto actualmente ha sido reemplazado por una tecnología nueva en la que sobresalen distintas características y reemplazan a cualquier identidad. La generación de proyectos hoteleros con un diseño interior de una forma estandarizada está llevando a tener una arquitectura genérica con falta de características, actualmente se pueden identificar fácilmente proyectos que tienen las mismas características de diseño que cualquier proyecto de otro lugar, esto solo lleva a tener una arquitectura nómada que contrasta con las costumbres y la cultura de una ciudad.

Entre esta arquitectura globalizada y una arquitectura tradicional y local dentro del diseño interior de alojamiento en la ciudad tiene que existir una estrecha relación ya que no se trata de mantener una identidad en el diseño a base de no actualizar procesos

constructivos, lo que se tiene que pretender es adaptarse a estos cambios generacionales de diseño pero manteniendo características propias y brindando una lectura arquitectónica singular que permita a los usuarios identificar un diseño como local y propio de un sitio.

Palabras clave: Diseño Interior, Hotelería, Identidad, Globalización.

Abstract:

This work aims to carry out a brief analysis on the lack of identity in the Interior Design of hotel projects in the city of Cuenca, this lack appears as a result of globalization in design projects. Talking about interior design with local identity or interior design with global identity could imply a uniform or varied proposal respectively, the outcome of this is a hotel architecture without personality, with a lack of identity.

Generating projects with generic spaces, without their own characteristics, standardized, boring, monotonous and homogeneous results in a continuous destruction of their identity. A rich architecture with its own characteristics is being devalued due to the passing of many generations that have managed to transmit over the years a great legacy of their own construction processes with the use of local materials and with the application of traditional technologies; This has currently been replaced by a new technology in which different characteristics stand out and replace any identity. The generation of hotel projects with an interior design in a globalized form is leading to have a generic architecture with a lack of its own characteristics, currently projects that have the same design characteristics as any project from another place can be easily identified, this only leads to have a nomadic architecture that contrasts with the customs and culture of a city.

A close relationship must exist between this globalized architecture and a traditional architecture within the hotel interior design of the city since it is not a matter of maintaining an identity in the design based on not updating construction processes, what must be sought is to adapt to these generational design changes but maintaining its own characteristics and offering a unique architectural reading that allows users to identify a design as local and proper to a site.

Keywords: Interior Design, Hotel, Identity, Globalization.



Introducción

Actualmente el mundo de la Arquitectura y del Diseño Interior, así como la conservación de nuestro patrimonio en los nuevos proyectos construidos y ejecutados en la ciudad de Cuenca (Ecuador) se ha convertido en un tema importante debido a lo valioso de mantener un legado y por ende una identidad en el diseño, todo esto se ve contrastado por una creciente destrucción, desestimación o modificación de nuestro entorno construido el cual

cada vez va dejando de lado una tradición constructiva y cultural que puede llegar a tener una población, siendo reemplazado por una arquitectura sin personalidad, lejos de representar a la identidad de una ciudad y se convierte en un producto más de un mundo globalizado sin características propias de un pueblo rico en cultura.

El crecimiento de la ciudad ha sido propicio para proyectar edificaciones que han evidenciado una carencia de personalidad y por ende de identidad en sus diseños con edificios que podría estar localizados en cualquier parte del mundo sin considerar el valioso entorno arquitectónico que los rodea y con el cual se contrasta.

Desde la llegada de los nuevos estilos desde el siglo XVIII como el colonial, el republicano y la mezcla de estos con una arquitectura local daban como resultado una arquitectura que brindaba una identidad a un pueblo cuyas construcciones tenían materiales y sistemas constructivos tradicionales, fáciles de identificar y cuyas características se fueron haciendo propias y que formaban parte de las grandes construcciones que se tenían en la ciudad. Toda esta mezcla de estilos brindaba a la ciudad un lenguaje arquitectónico diferente y con características particulares las cuales eran consideradas de los más importantes del país. Por ende, todo este legado actualmente se está viendo reemplazado por un diseño globalizado y falta de lenguaje propio, la práctica de la arquitectura y del diseño interior se ha vuelto universal, todo esto como consecuencia de un mundo globalizado en el cual es fácil acceder a otras formas de actuar en los edificios de alojamiento y adaptarlas a nuestro medio, resultando proyectos con formas y figuras que no representan y que forzosamente se podrían mezclar y mucho menos comparar con una arquitectura tradicional local.

Finalmente se tienen que analizar algunos factores que están fomentando esta pérdida de identidad en el diseño, del mismo modo la importancia del Diseño Interior Hotelero y su relación con la identidad local, analizar la tradición arquitectónica hotelera y sus problemas para conservar una identidad dentro del diseño interior y analizar la identidad en el Diseño Interior y su forma de fortalecer la identidad; todo esto con el propósito de saber identificar lo local de lo globalizado, lo específico de lo general y lo particular de lo común.

1. Diseño interior hotelero y su relación con la identidad local

Gracias al Diseño de Interiores se pueden intervenir espacios residenciales, comerciales, institucionales, de ocio, entre otros; todo esto a partir de una planificación de cada uno de los detalles que marcan el diseño, de la iluminación que puede llegar a tener un espacio, de los materiales que intervienen en la obra, del estilo que se podría llegar a tener y del lenguaje que se quiere proyectar sin embargo, hay que considerar que intervenir un espacio no solamente significa recurrir a un catálogo de productos y ordenarlos de una forma que se vea bien; una de las cosas más valiosas dentro del diseño es su identidad y muchas veces esto no es considerado por parte de los profesionales del área, el no considerar la identidad como una parte fundamental del Diseño de Interiores le quita la esencia que podría llegar a tener un espacio interior. Edmund Bacon describe parte de esto en su libro *The Design of Cities*:

La forma arquitectónica es el punto de contacto entre la masa y el espacio. Las formas arquitectónicas, las texturas, los materiales, la modulación de luz y sombra, el color, todo se combina para infundir una calidad o espíritu que articule el espacio. La calidad de la arquitectura estará determinada por la maestría que el diseñador despliegue al utilizar y relacionar estos elementos tanto en los espacios interiores como en los que envuelven los edificios. (López, 2017, p.9)

El hecho de diseñar y proyectar espacios pone a los profesionales en un punto de la balanza en el cual se tiene que escoger un camino a seguir, por lo tradicional y con identidad o por lo global. Esto consecuentemente convierte a un proyecto arquitectónico en un proyecto representativo o no de una ciudad.

1.1 Diseño interior de alojamientos de la ciudad de Cuenca (Ecuador)

La ciudad de Cuenca fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO el 01 de Diciembre de 1999, su arquitectura religiosa, sus casas con particularidades propias, su cultura, su localización, su centro histórico, entre otros, la hicieron única, una ciudad rica en historia, cultura, costumbres y con características que se han ido preservando durante el paso de los años y que han sido transmitidas de generación en generación, esto contribuye a definir la identidad de una ciudad y la de sus habitantes.

Esto sin duda ha influido mucho en la forma de preservar e intervenir el centro histórico de la ciudad y sus viviendas aledañas, ha logrado mantener una cierta homogeneización en cuanto a la formalidad de las construcciones y el lenguaje que mantienen y transmiten.

Igualmente, hablar de los edificios de alojamiento localizados en el centro histórico de la ciudad es hablar de una arquitectura cuya formalidad le ha dado mucho reconocimiento a nivel local, nacional e internacional; el paisaje arquitectónico que se puede apreciar en la ciudad constituye un legado arquitectónico único que pone en valor a una ciudad y a sus habitantes, el mismo debe y necesita ser resguardado, fortalecido e integrado al inminente avance que tiene la ciudad.

No se puede lograr la solidez de una identidad solamente con mantener algo, sea material o inmaterial, esa identidad se la puede establecer al avance que pueda tener una ciudad, siempre y cuando no eliminemos ni menospreciemos características particulares y que necesitan ser puestas en valor. Alejandro García (2018, p.108) aclara en su artículo que en lo relativo a nuestro entorno construido, no dependía de una tradición estática, sino en una tradición donde los lentos pero constantes procesos de adaptación y cambio estaban acompañados siempre por la permanencia o la continuidad selectivas de parte de sus caracteres.

No obstante, actualmente el diseño interior en los edificios de alojamiento de la ciudad de Cuenca y sus periferias, está tomando un giro hacia una arquitectura que no representa a una cultura rica en historia y que carece de características específicas las cuales han sido conservadas durante mucho tiempo, siendo un legado muy valioso pero que poco a poco va desapareciendo con la llegada de un diseño más global y carente de dichas peculiaridades. La adaptación de la que habla García no se da ya que muchas características han sido suplantadas y menospreciadas para dar paso a una arquitectura más general.

1.2 La identidad en el diseño interior

Partiremos del concepto de identidad como el conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás, lograr identificar o

diferenciar a una cultura con otra a partir de dichos rasgos permite proteger y poner en valor un legado cultural y arquitectónico que brinda una identidad a un pueblo.

En el caso de la arquitectura de la ciudad de Cuenca (Ecuador) y específicamente la identidad en el campo del diseño interior existen características propias de los espacios los cuales se van adaptando a las formas de vida de la gente, todo esto tiene como resultado que muchos espacios interiores son percibidos como propios, esto contribuye a forjar un sentido de identidad en las personas.

Sin embargo, la relación entre el diseño interior y la identidad de un diseño depende muchas veces del grado de pertenencia que un diseñador le quiera brindar a un proyecto, dicha pertenencia muchas veces se representa en la práctica del diseño interior a través de una selección de los elementos más representativos de una cultura o de un pueblo, ya sean estos tangibles o intangibles. En palabras de Javier Marcos Arévalo (2004, p.933)

la identidad, por otra parte, es resultado de un hecho objetivo (el determinante geográfico - espacial, los datos históricos, las específicas condiciones socioeconómicas.) y una construcción de naturaleza subjetiva (la dimensión metafísica de los sentimientos y los afectos, la propia experiencia vivencial, la conciencia de pertenencia a un universo local o de otro nivel de integración sociocultural, la tradición, el capital cultural y la específica topografía mental que representan rituales, símbolos y valores).

De la misma manera se podrían considerar varios aspectos más para entender a la identidad en el campo del diseño interior como un recurso válido para poner en valor un legado arquitectónico que poco a poco va perdiendo espacio en grandes proyectos. Entender que el diseño interior y su práctica dentro de una ciudad referente en cuanto a su arquitectura es sin duda una tarea difícil, no solo por estar en una ciudad rica en cultura, sino también porque la ciudad está experimentando un cambio en el planteamiento de propuestas de diseño interior y está claro que la adaptación a este cambio de lo tradicional y de lo patrimonial por lo nuevo y comercial se vuelve cada vez más difícil por lo subjetivo que puede llegar a ser.

Dentro de la identidad en el diseño interior está claro que muchas veces se entiende que diversas formas y elementos ya están pasados de moda y hay que dar paso a lo contemporáneo, a lo nuevo, a lo actual; sin embargo, hay que entender que también se

pueden desarrollar proyectos que mantengan dicha identidad, dichas características, dichas creencias y dichas simbologías que aportan sin lugar a dudas un gran valor en el diseño interior, este desarrollo arquitectónico se la puede realizar siempre y cuando se mantengan y se entiendan las características de un diseño (capturar la esencia) que permitan recuperar y valorar elementos característicos y típicos de la arquitectura local. Del mismo modo lo dice Alejandro García (2017, p. 107)

No es la homogeneización cultural lo que conduce en mayor medida a la homogeneización de nuestro entorno construido, sino la desaparición progresiva de la necesidad primero y de la voluntad después de adaptar de la arquitectura al contexto en el que se construye. Minusvalorar la importancia de la tradición local, llegando incluso a prescindir de ella, es únicamente factible cuando la mecanización y la abundancia de recursos energéticos disponibles lo permiten.

En consecuencia, el momento que se empieza a dejar todo descrito anteriormente de lado, el momento que se renuncie a un diseño interior con identidad, en momento que no preservemos las particularidades fundamentales de nuestra arquitectura y cultura, y se piense que la única salida para muchos de los proyectos de diseño es la desaparición o no consideración de muchos aspectos que permiten forjar y asentar la identidad de un pueblo, tendremos como resultado una pérdida de identidad arquitectónica que sin duda será dificultoso rescatar y volver a valorar.

2. Tradición arquitectónica hotelera y sus problemas de identidad

Entender que en el diseño interior hotelero o de alojamiento es de suma importancia proporcionar identidad a un proyecto no solo brindara un sentido de pertenencia al proyecto, también logrará potenciar y arraigar la cultura local y su contexto; sin embargo, es fácil encontrar u observar proyectos cuyos diseños interiores dejan de lado la personalidad que uno le podría brindar a un proyecto y se escoge el camino de lo básico, lo “bonito” y lo que nos venden en revistas como un diseño óptimo para este tipo de proyectos.

En muchos casos se deja de lado la ubicación del proyecto, de su contexto socio-cultural, convirtiéndolo en una propuesta global, universal, monótona que pudiese llegar a tener sus pros y contras, aunque con carencia de identidad; no se pueden concebir diseños de

hoteles sin identidad, un hotel se convierte en la carta de presentación de una ciudad y sus habitantes y lo que menos esperaría un visitante es encontrar algo que fácilmente pudiese encontrar en otro lugar.

La experiencia del diseño por parte del usuario es algo significativo y trascendental en el campo del interiorismo, esto es lo que llena de vida a los proyectos y muchas veces los diseñadores lo que hacen es intentar crear la mejor experiencia por parte del usuario en un proyecto hotelero, aunque algunas veces esto no se logra y se encuentra usuarios decepcionados por hallar algo parecido a otros lugares.

190

En Cuenca, una ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad, podemos encontrar muy buenos ejemplos de proyectos de alojamientos los cuales han logrado crear espacios únicos y con una identidad claramente reconocible para un turista, esto poco a poco va desapareciendo y se está llevando al desarrollo de proyectos que dejan de lado este interés por los detalles, por lo que realmente tiene sentido en un proyecto de diseño; esta lejanía obtiene como consecuencia un proyecto que no se vuelve agradable para el usuario y para su experiencia de uso del espacio. Existen diseñadores y arquitectos que se enmarcan dentro de las propuestas contemporáneas y vanguardistas las cuales distan mucho de la identidad como parte de la propuesta, formando dos grupos de propuestas en las cuales podríamos enmarcar el problema de la identidad y su significado en el diseño: -el tradicionalista- cuyas propuestas generalmente muestran con claridad una identidad y unas características arquitectónicas propias las cuales han sido adaptadas a la nueva época pero manteniendo sus particularidades, con formas, colores, materiales, y singularidades que han venido formando parte de la cultura cuencana hace mucho tiempo; del mismo modo, existen también -los vanguardistas- quienes consideran que la mejor propuesta es la idea de lo moderno o contemporáneo, dejando de lado la identidad como parte de la propuesta.

Aquí la pregunta sería: ¿Cuál de los dos tipos de diseñadores o arquitectos necesitamos para proyectos de diseño de alojamientos? Sin duda, los dos caminos están bien, pero pensar que muchos proyectos están cayendo en la monotonía y en lo típico de las revistas nos hace pensar que el tener una arquitectura globalizada nos está llevando a una tipología sin identidad, sin cultura, sin expresión propia, es decir a simplicidad por el diseño. Entender que hoy en día la práctica del diseño interior, así como de la arquitectura

se ha vuelto global, lo cual conduce al gran problema de no tener claro lo que se quiere expresar en el diseño, la forma de pensar y actuar por parte del/los proyectistas. A esto hace referencia Eliana Cárdenas (2005)

Aún hoy continúa siendo esencial la búsqueda de una identidad, no solo cultural, sino en todos los órdenes - más si se consideran las implicaciones del fenómeno globalización, cuyos efectos en la destrucción de las formas propias de ser de nuestros pueblos se aprecian cada vez con mayor fuerza-, como un objetivo a alcanzar con urgencia en el ámbito latinoamericano. Ese objetivo, debería mostrarse con fuerza al iniciarse un nuevo milenio, con el entendimiento de la complejidad de los procesos que definirán tal identidad y los múltiples cabos a entretener para sacarla a la luz en un contexto caracterizado por una modernidad importada, supuestamente en retirada y una posmodernidad -también ajena-, frente a serios problemas de supervivencia.

Esto nos lleva a preguntarnos si lo que estamos desarrollando en los proyectos de hotelería en la ciudad de Cuenca se podrían llamar proyectos con identidad, claramente se pueden identificar proyectos que rescatan y dan valor a una cultura rica en tradiciones y con características propias, una arquitectura que ha sabido mantenerse y reconocerse para transformarse y actualizarse sin perder la esencia de lo que alguna vez fue; esta puesta en valor fomenta la identidad de un pueblo que se reconoce en este tipo de intervenciones y es lo que finalmente busca un usuario el momento que decide visitar una ciudad.

Al contrario, de lo que se podría pensar, actualmente se están generando muchos proyectos de hotelería en los cuales se vuelve muy complicado encontrar su punto de partida, sus ideas no están claras a pesar de estar frente a un proyecto nuevo, todo esto como consecuencia posiblemente del intento de proyectar algo diferente, algo que sea mucho más actual y contemporáneo, pero nos olvidamos que eso justamente no es lo que busca una persona en otra ciudad (experiencia de usuario). El hecho de visitar otra ciudad es el llegar a conocer parte de su cultura y las formas de vida de los mismos, pero al encontrarse con espacios interiores de alojamiento que podrían estar localizados en otros espacios, en otras zonas, en otros países solo lleva a pensar que las nuevas propuestas que se están generando están cayendo en el diseño sin identidad, cuyo único fin es verse como una edificación nueva y moderna sin importar el lugar de ubicación y su contexto

construido rompiendo con un paisaje urbano definido y cuya imagen no refleja el ser de un pueblo.

Del mismo modo, el avance de la tecnología, el uso de los “nuevos” materiales se está imponiendo sobre cualquier consideración que se podría llegar a tener como los materiales y sistemas constructivos tradicionales. Es decir, se está reemplazando una cultura y su lenguaje arquitectónico por nueva tecnología y el uso del mismo llevando al diseño a tener un déficit de personalidad.

Llegar a tener diseños sin características propias, estandarizados en muchas de las veces, similares a otros, homogéneo, aburridos y monótonos lleva a pensar que los proyectos de diseño interior de alojamiento en la ciudad no están pensando en la gente y sus orígenes, se están tratando los proyectos de una forma más globalizada antes que específica al lugar del que pertenecen, no es raro ver que muchas de las nuevas propuestas están concebidas como se ven en otros lugares, sin ubicación exacta, sin personalidad, sin características propias, es decir una arquitectura carente de singularidades e identidad.

3. Resultados

Es importante resaltar la relación que existe entre el diseño interior hotelero de la ciudad y su pérdida de identidad en los diferentes proyectos generados en los últimos años en la ciudad; realizar propuestas nuevas y dejar de lado la historia de un pueblo, sus creencias, sus tradiciones, sus materiales, sus diferentes sistemas constructivos, entre otros aspectos, los cuales han formado parte de su arquitectura durante muchos años para dar paso a diseños globalizados como parte de una cultura adoptando tendencias y formas de intervenir como si fueran parte de esta ciudad está teniendo como resultado que poco a poco se vaya perdiendo la identidad en el diseño, no concebir diseños con pertenencia solo puede llevar a la desaparición de su legado arquitectónico y cultural.

Se necesita aprender a valorar los recursos de un pueblo, a utilizar estos recursos a favor del diseño y transformar en propuestas que le den pertenencia, que le den un nombre y que no sea lo que fácilmente podríamos implantar como diseño en cualquier otra parte. Aprender a pensar que existen formas nuevas de intervenir espacios interiores de alojamiento, pero adaptando los diseños a las nuevas formas de proyectar, manteniendo características que podemos encontrar y que deben ser transmitidas a los diseños.

Finalmente, no buscar las soluciones en otros diseños, valorar el trabajo a partir de la generación de ideas basadas en mantener una identidad clara y que considere nuestro pasado como un -plus- que se le puede brindar a un proyecto.

Bibliografía

- Arévalo, JM (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Revista de estudios extremeños*, 60, (3), 925.
- Cárdenas, E. (2005). Valoración del sentido de identidad en el espacio urbano-arquitectónico. *Seminario de Arquitectura Latinoamericana* (p.43). Recuperado de:
<http://www.rafaellopezrangel.com/Reflexiones%20sobre%20la%20arquitectura%20y%20el%20urbanismo%20latinoamericanos/Design/archivos%20texto/T3C02.pdf>
- García, A. (2018). Tradición Arquitectónica, Identidad y Globalización: el problema de la homogeneización del paisaje construido. *Estoa, Revista de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Cuenca*, 7(14), 103-112. doi:10.18537/est.v007. n014.a08
- López, J. (2017). *Producción de arquitectura e identidad arquitectónica en el área urbana del Municipio de Cochabamba*. Recuperado de:
https://www.academia.edu/33956339/Producci%C3%B3n_de_arquitectura_e_identidad_arquitect%C3%B3nica_en_Cochabamba_-_J._A._L%C3%B3pez_T..pdf