



**tsantsa**  
REVISTA DE INVESTIGACIONES ARTÍSTICAS

FACULTAD  
DE ARTES/  
UNIVERSIDAD DE CUENCA

Nº10 2020



## Movilidades culturales. Una práctica cultural norteamericana en nuestras calles

Cultural mobilities. An American cultural practice on streets

ADRIÁN WASHCO-CASTRO  
Universidad de Cuenca (Ecuador)  
adrian.washco@ucuenca.edu.ec

Recibido: 21 de agosto de 2020  
Aceptado: 27 de noviembre de 2020

### Resumen:

*El presente artículo explica la producción artística de cuatro obras que indagan sobre la identidad de la cultura biker en Ecuador mediante la investigación de sus emblemas, códigos, simbología, estética y forma de vestir, lo cual se puede observar en los motoencuentros. Los motociclistas ecuatorianos se inspiraron en las legendarias historias de los clubes de motos que nacieron en Estados Unidos a partir de la Segunda Guerra Mundial.*

**Palabras clave:** Arte, cultura biker, identidad, club de motos, estilo.

### Abstract:

*This article explains the production of four artistic works which represent the biker identity in Ecuador by the investigation of their emblems, codes, symbology, aesthetic and the way of dressing, which can be seen in the motorcycle meetings. Ecuadorian motorcyclists were inspired by the legendary stories of the motorcycle clubs that were born in the United States after the Second World War.*

**Keywords:** Art, biker culture, identity, motorclub, style.



### 1. Introducción

*Biker* es un término en inglés que define a un individuo que pertenece a la cultura del motociclismo. Se caracteriza por su filosofía y estética a usanza de los clubes de motos norteamericanos que tienen su origen a mediados del siglo pasado, al finalizar la Segunda Guerra Mundial. Muchos de los soldados que regresaron a Estados Unidos, luego de

servir en batalla junto a una Harley Davidson o Indian, trajeron consigo el gusto por las motos. Sumado a esto, los soldados se sintieron rechazados por el cambio de personalidad a causa de sus traumas de guerra, conformándose una nueva subcultura con sus propios códigos, normas, emblemas y formas de vestir. Así nacieron los clubes motoristas, luego adquirieron fama de pandilleros por el célebre acontecimiento del 4 de julio de 1947 en la ciudad de Hollister, California, donde los motociclistas protagonizaron escándalos y desmanes, siendo rechazados por la sociedad e incluso por la Asociación Americana de Motociclismo.

En los últimos años el movimiento *biker* ha ido en aumento en Ecuador. Esto se debe, entre otros motivos, a los medios de comunicación, internet, películas y series, que resaltan la cultura del motociclismo no deportivo a partir de la estética, historias y leyendas.

El presente trabajo está constituido por un acercamiento a los orígenes de la cultura *biker* que surgió en Estados Unidos, para reflexionar y entender esta subcultura en Ecuador. Basado en esto se conceptualiza una serie denominada *Movilidades Culturales* que consta de cuatro obras: un dibujo y tres pinturas, que intenta crear una atmósfera para revelar al espectador un estilo extranjero, de origen ajeno pero que se instauró en nuestro medio y en nuestras calles. Las obras son: *Easy Rider* (2017, pintura, acrílico sobre lienzo, 50X60 cm), *Death's Head* (2017, dibujo, tinta sobre cartulina, 32X22 cm), *Forever* (2017, pintura, acrílico sobre lienzo, 20X25 cm) y *SOA* (2017, pintura, mixta sobre lienzo, 80X105 cm).

## 2. Cultura *biker*

Se puede observar dos características evidentes en la cultura *biker*. La primera es el estilo de motos *custom*, es decir, personalizadas, tipo clásicas, pandilleras, chopper, especialmente de la marca Harley Davidson. La segunda es la forma de vestir, principalmente con ropa de color negro, casacas de cuero, botas y un característico chaleco en donde se puede ver los parches e insignias que identifican a los diferentes clubes. Además, tatuajes y accesorios como grandes anillos, colgantes, cadenas, manillas y pañuelos, que ostentan el cráneo como imagen recurrente que adorna todo el estilo *biker*. También es común la utilización de cascos como los que utilizaban los nazis en la Segunda Guerra Mundial.

Este estilo, que se puede ver en los motociclistas de todo el mundo incluyendo en Ecuador, fue tomado de los primeros clubes de motociclismo de Estados Unidos, como los Hells Angels, Outlaws, Bandidos, The Pagan's, Vagos, Mongols, entre otros. Como señala Hebdige (2004), el estilo utilizado por la subcultura es una manera de resistencia a las reglas establecidas por la sociedad dominante, y colabora en la visibilidad de sus miembros, también les otorga un sentido de pertenencia, aunque sea de un grupo proscrito o al margen de la ley. Estas son las características de los clubes más legendarios de Norteamérica y precisamente por las anécdotas de actos ilegales alcanzaron fama a nivel mundial.

Uno de los momentos más memorables de la subcultura *biker* sucedió el 4 de julio de 1947 en Hollister, California, Estados Unidos. Esta pequeña localidad de 4.500 habitantes era escenario de carreras de motos organizadas por AMA (*American Motorcycle Association*) a donde llegaron 4.000 motociclistas para disfrutar de la fiesta y de las

competencias, pero las cosas se salieron de control. La policía y los perplejos residentes fueron testigos de actos vandálicos.

Vieron carreras de aceleración de borrachos a escape libre, derrapadas, quemadas e improvisadas carreras de relevos por la calle principal. La mayoría de ellos ignoró las carreras que se estaban celebrando en el Memorial Park. En total, se trataron por heridas en el hospital local a 50 o 60 motoristas. Hubo el mismo número de arrestados, que fueron acusados de delitos menores como: embriaguez pública, conducta desordenada y conducción temeraria. La mayoría fueron retenidos solamente durante unas horas. No hubo asesinatos ni violaciones, no hubo destrucción de propiedad, ni incendios, ni saqueos. De hecho, ningún ciudadano sufrió ningún daño (Gardiner, 2017).

De estos acontecimientos, que en realidad no fueron tan graves, nace la leyenda y queda establecido el estilo *biker* gracias a los medios de comunicación que exageraron las noticias, incluso la revista *Life* publicó una foto en donde aparece una persona ebria con botella en mano sobre una moto. Esta imagen causó gran conmoción en la sociedad, clasificándolos como vándalos y buscapleitos. Pero en 1998 entrevistaron a varios testigos presenciales para que se conozca la verdadera magnitud del evento de Hollister, Augustus Gus Deserpa en su testimonio acerca de la fotografía mencionada anteriormente expresó,

Vi a dos tíos reunir todas aquellas botellas que estaban tiradas en la calle. Luego se colocó una motocicleta en el centro de la pila. Al cabo de un rato salió ese tío borracho del bar tambaleándose, lo montaron en la moto, y comenzaron a sacarle fotos.

Pensé que eso no estaba bien. Así que, creyendo que no la sacarían si alguien más estaba allí, me coloque en la pared para salir en la foto. Pero lo hicieron de todos modos. Al de unos días, salió en los periódicos y yo estaba ahí en el fondo.

No estaban haciendo nada malo, únicamente subir y bajar, hacer el ganso y gritar, en realidad no causaron ningún daño a nadie (Gardiner, 2017).

En ese entonces, el impacto de los medios fue considerablemente significativo que hasta Hollywood empezó a realizar producciones sobre este tema. La historia de Hollister inspiró una novela corta de Frank Rooney llamada *The Cyclists' Raid* que en 1953 fue adaptada al cine bajo el título de *The Wild One* (El salvaje), dirigida por László Benedek y protagonizada por Marlon Brando que actúa como el líder de un grupo rebelde de motociclistas que no encajan en la sociedad establecida. Otro ejemplo es *Hells Angels on Wheels* (1967) dirigida por Richard Bush y protagonizada por Jack Nicholson. Más tarde, la galardonada *Easy Rider* (1969) que se constituyó en una película de culto, dirigida por Dennis Hopper y con actores como el mismo Hopper, Peter Fonda y Jack Nicholson. Todas estas grandes obras cinematográficas del subgénero *road movie* tienen como característica común la vida en libertad, o libertinaje, de grupos de moteros sobre sus caballos de acero, que por lo general son las motos de la marca Harley Davidson.

De esta manera se extendió por todo el mundo la práctica *biker* con su característico estilo y Ecuador no fue la excepción. Se conoce que el primer club motociclista se fundó el 7 de abril de 1954 con el nombre de Guayaquil Moto Club en la ciudad del mismo nombre, con su sede en el Cerro Santa Ana en el edificio de Guayaquil Bottling Company, aunque cabe recalcar que esta agrupación se constituyó de varias marcas de motos.

En la actualidad, la televisión ha colaborado para afianzar la cultura *biker* con programas como *Sons of Anarchy*, que empezó con su primera temporada el 3 de septiembre de 2008

con gran éxito, consiguiendo una audiencia de 5,4 millones de espectadores por semana hasta su séptima y última temporada en 2014. Esta serie muestra la vida de un club de motociclistas que se dedican a negocios ilegales. Nos adentra en la organización y su estructura, además de exponer, a la vieja usanza, toda la estética motera y simbología de los parches y emblemas que otorgan jerarquía a sus miembros.

Un famoso programa de televisión que trata el tema *custom*, es decir, la transformación de las motos que al ser producidas en serie se vuelven impersonales y con un aspecto industrial. Las modificaciones realizadas a gusto y capricho del propietario terminan reflejando su personalidad y estética. Este movimiento de personalización de las motocicletas en Estados Unidos apareció después de la Segunda Guerra Mundial, principalmente de las marcas Harley Davidson e Indian convirtiéndose en una extravagante e interesante industria paralela. Cabe recalcar que las *custom*, por lo general, mantienen la estética clásica y muchos de sus cultores hacen de este estilo su forma de vida, conformando verdaderas hermandades en sus clubes que se dedican a sus máquinas y asisten a ruteadas y eventos donde, precisamente, se pone de manifiesto el estilo *biker*.

En Ecuador, en los últimos años se ha consolidado el concepto de los clubes de motos, aunque cada uno con diferente filosofía, por lo general, son agrupaciones que se organizan con el propósito de pilotear sus máquinas, hacer turismo y asistir a *motoencuentros*, incluso suelen recaudar fondos para hacer obras de caridad, sin embargo, ostentan el estilo *biker* de mediados del siglo pasado de los clubes proscritos en donde sus miembros colmados de tatuajes vestían botas y chalecos de cuero con parches e insignias que revelaban su hermandad, es decir, son grupos locales que han tomado una práctica extranjera como una moda, muchas de las veces sin saber su real significado ni su historia. En Estados Unidos nacen estas organizaciones de espíritu rebelde en contra de lo establecido por la sociedad, con una filosofía propia y definida, como dice Arce “la corriente de los estudios culturales propone ver a los grupos como una subcultura que tiene por objetivo ser una resistencia de la cultura dominante” (2008, p. 263). En nuestro medio, hay pocos clubes que tratan de seguir, exiguamente, esa línea de resistencia, al menos de forma provocativa para demostrar cierta disconformidad al sistema, aunque no sobrepasan los límites tolerables o legales como en otros países. La mayoría utiliza el estilo *biker* pero no lo viven, lo hacen por novedad como si utilizaran un disfraz. No se trata de formar una pandilla y delinquir para utilizar cierta estética pero tampoco disfrazarse en cada *motoencuentro*.

El verdadero *biker* es el que siente pasión por el motociclismo, por lo que puede aportar a su vida, estableciendo un auténtico equipo con la moto para formar un proyecto de vida, es la fusión entre el ser humano y la máquina moldeando un concepto para perseguir un objetivo. El resto vendrá por añadidura, el estilo *biker* se constituirá espontáneamente, de tal manera que se lo asimile como natural y no forzado.

### 3. La serie pictórica

Después de revisar la parte estética se considera el área artística con el más conspicuo de sus representantes, el californiano David Mann (1940 – 2004) que ha investigado y celebrado la cultura *biker* y *chopper*, retratando los aspectos más memorables de este estilo con imágenes que denotan libertad sobre una moto, en caminos abiertos, en medio del desierto, abrazados por el sol, el viento o la lluvia, en el día o en la noche, rodando en grupo, acompañado o a solas, bebiendo en bares, en medio de pleitos o haciendo

escándalos, es decir, expresaba la identidad de esta comunidad, en contra del sistema establecido, de la aburrida y retrógrada clase media de esa época.

Además de crear obras artísticas era un consumado motociclista, por ello lo llamaban *the biker world's artist-in-residence* el artista que vive el mundo *biker*, que dentro de toda su temática, analizada anteriormente, se puede observar un importante y recurrente aspecto que resaltaba implícitamente el honor y la nobleza de esta raza de jinetes, representando a los motociclistas como caballeros modernos o héroes míticos<sup>1</sup>.

Cabe recalcar que las motocicletas estilo *chopper* se crearon a partir de una pintura de este artista. Mann imaginó y plasmó en sus lienzos las primeras motos con esta extravagante estética. Este acto se constituyó en un gran aporte al mundo *biker*, no solo por la propuesta estética sino por su parte conceptual que hablaba sobre los cambios que estaba experimentando la sociedad norteamericana a finales de la década de los sesenta que es cuando se crean las *chopper* coincidiendo con el auge del movimiento *hippie* que rechazaba, entre otros aspectos, el materialismo occidental. Montar una moto de este estilo significaba ser visto como un rebelde que no estaba conforme con las normas establecidas, es decir, llevaban impregnadas el espíritu subversivo de los movimientos sociales de aquella convulsionada época.

De esta revisión histórica nace la serie *Movilidades Culturales* que se compone de cuatro obras artísticas, tres pinturas y un dibujo. Son apropiaciones de una suerte de íconos contemporáneos del mundo *biker*, es decir, imágenes muy conocidas de una película, serie, documental y logo de un club. Para exaltar estas fuentes se las traspuso a tres lienzos y a una cartulina con la intención de otorgar protagonismo a ciertos instantes o fotogramas para analizar una cultura extranjera que se asentó en Ecuador con otras características al contextualizarse con la idiosincrasia de los motociclistas locales y que ha evolucionado hasta nuestros días tomando un camino muy diferente al de su origen, razón por la cual, las raíces de la cultura *biker* en nuestro país son débiles y superficiales. Pocos son los que han entendido esta ideología y la han acoplado a nuestro tiempo y espacio.

La primera pintura *Easy Rider* (2017, pintura, acrílico sobre lienzo, 50X60 cm) (Fig. 1), fue plasmada en blanco y negro para proporcionarle una atmósfera de antaño, en la cual se puede observar a Wyatt (Peter Fonda) sobre su *chopper* Captain America cruzando el desierto, constituyéndose en una suerte de fotograma de la película *Easy Rider* dirigida por Dennis Hopper en 1969. Este filme se convirtió en un ícono del cine y es referente para la comunidad *biker*, no solo por el guión, la estética, el estilo, sino también por la banda sonora con grupos de rock como *Steppenwolf* con la canción *Born To Be Wild* que se convirtió en un himno imprescindible que suena hasta nuestros días entre los motociclistas de todo el mundo.

---

<sup>1</sup> Este último aspecto acerca del honor y la nobleza del *biker* fue tomado de una carta escrita por Tom Fugle en tributo a la muerte de David Mann, *Eulogy for David Mann*, compartida en el *Pacific Coast Chopper Fest* realizada en Seaside Park, Ventura, California, el 12 de diciembre de 2004, pp. 3-4.



Fig. 1. Adrián Washco, *Easy Rider* (2017). De la serie *Movilidades Culturales*. Acrílico sobre lienzo.

Se escogió esta escena porque representa lo que significa el mundo *biker*, principalmente la vida libre, apartándose, tanto como sea posible, de las normas sociales. Este espíritu con su filosofía y estética trascendió fronteras, inclusive llegando a Ecuador. En la actualidad se puede observar innumerables clubes de motociclistas en todo el país, sin embargo, pocos de ellos siguen el estilo *Easy Rider*, aunque únicamente en el aspecto visual, es decir, la moto pandillera, la casaca de cuero, el chaleco con sus insignias, los parches con el nombre del club, los anillos, las cadenas y los tatuajes. En cuanto al estilo de vida o filosofía no se encuentra la más mínima similitud, al contrario, estos grupos son un tanto esnobistas, rinden más culto a la marca Harley Davidson que a la ideología *biker*. Esto se debe principalmente a los aspectos sociales y económicos, por supuesto son otros tiempos y otro país, pero además tiene que ver con el alto costo de las motos que es requisito indispensable para tratar de ingresar a uno de los mencionados clubes. Claro que cualquier persona que tenga una máquina de esta marca tiene el derecho de pertenecer a la *Comunidad Harley Davidson Ecuador* (CHD) y poder asistir, pagando la onerosa inscripción, a los eventos de convocatoria exclusiva para *harlistas*.

La segunda pintura *Forever* (2017, pintura, acrílico sobre lienzo, 20X25 cm) (Fig. 2) corresponde a la imagen de la portada del documental *Hells Angels Forever* realizado en 1983, dirigido por Richard Chase, Kevin Keating y Leon Gast, y protagonizada por Willie Nelson, Jerry Garcia, Bo Diddley, Johnny Paycheck y los Hells Angels. La película habla sobre la vida de este grupo, etiquetado por la sociedad de *renegado*, inmerso en el honor, la violencia y la pasión por las motos, aunque Lawrence Van Gelder en un artículo en *The New York Times* escribió “*What remains, then, is largely a narcissistic, somewhat paranoid, sometimes self-conscious home movie, constructed mainly around footage of Angel gatherings, Angel outings, Angel leathers and Angel bikes*” (Van Gelder, 1983, p. 69). En esta crítica el autor expresa que solo queda, en gran parte, una película casera narcisista, algo paranoica, construida principalmente alrededor de imágenes de las reuniones, salidas y motos de los *Angels*. Sin embargo, la obra audiovisual constituye parte importante de la historia de este legendario grupo.



Fig. 2. Adrián Washco, *Forever* (2017). De la serie *Movilidades Culturales*. Acrílico sobre lienzo.

El club Hells Angels, conocido también como Red & White, 81 o HAMC, fue fundado el 17 de marzo de 1948 en Fontana, California y pronto se constituyó en el más famoso del mundo, contemplado de una forma casi mítica, razón por la cual se han realizado varios documentales. Esto se debe a la mala reputación que obtuvieron gracias a varios actos violentos, delincuenciales y hasta criminales de ciertos miembros a lo largo de toda la historia del club, y además, a la publicidad donde se exageró los hechos, consiguiendo que la sociedad los calificara como una pandilla de delincuentes. Los HAMC, tienen un lema: “Cuando hacemos el bien nadie se acuerda de nosotros. Cuando hacemos el mal, nadie se olvida”.

Parte del éxito de los Hells Angels son sus llamativas insignias en donde sobresale la *cabeza de la muerte* diseñada por Frank Sadilek, uno de los primeros presidentes del capítulo de San Francisco, que se compone de un cráneo de perfil con alas. De aquí nace la tercera obra de la serie *Movilidades Culturales* denominada *Death's Head* (2017, dibujo, tinta sobre cartulina, 32X22 cm) (Fig. 3), un dibujo del mencionado logo con unas pequeñas variaciones en el diseño para impregnarle dramatismo. Estas leves diferenciaciones son realizadas en algunos capítulos para distinguirse de las otras sedes.



Fig. 3. Adrián Washco, *Death's Head* (2017). De la serie *Movilidades Culturales*. Tinta sobre cartulina.

La cuarta obra *SOA* (2017, pintura, mixta sobre lienzo, 80X105 cm) (Fig. 4) corresponde a la serie de televisión norteamericana *Sons of Anarchy* creada por Kurt Sutter y estrenada el 3 de septiembre de 2008, tuvo un rotundo éxito hasta su séptima y última temporada en 2014. Cuenta la vida de un club de motos que se dedica a actividades ilegales. Lo interesante del programa es que el espectador tiene la oportunidad de conocer cómo se estructura este tipo de organizaciones motoristas y el proceso para llegar a ser miembro, que en algunos casos puede ser prolongado y tortuoso.



Fig. 4. Adrián Washco, *SOA* (2017). De la serie *Movilidades Culturales*. Mixta sobre lienzo.

En el cuadro se distingue al protagonista de la serie Jackson “Jax” Teller (Charlie Hunnam) y Robert “Bobby Elvis” Munson (Mark Boone Junior) junto a sus motos Harley Davidson en un típico paraje estadounidense. En la vestimenta y el paisaje se puede percibir el estilo y la cultura *biker* en su contexto original, y precisamente se plasmó esta escena para poner en evidencia las diferencias, trasposición y evolución de esta práctica.

#### 4. Conclusiones

Con base en la investigación del mundo *biker* se realizó la serie *Movilidades Culturales* que se compone de tres pinturas y un dibujo. Los cuatro trabajos son apropiaciones de íconos contemporáneos de la cultura *biker* norteamericana. Estas imágenes se plasmaron en soportes plásticos con la finalidad de concederles relevancia para examinar y cotejar la tradición motorista foránea con la ecuatoriana.

En Estados Unidos el estilo *biker* surgió como una forma de rebeldía y resistencia ante las leyes y normas establecidas por la sociedad, y al ser llamativa la apariencia, los motociclistas ecuatorianos adoptaron esta estética, pero por razones más triviales como la moda.

La cultura *biker* en Ecuador se encuentra en una etapa de construcción, es un tanto superficial. Al emular a la norteamericana no consolida aún una identidad propia, no

obstante, se está afianzando gracias a la existencia de meritorias iniciativas. Las diversas organizaciones, actividades y eventos, al contextualizarse a nuestra idiosincrasia, van tomando personalidad y por lo tanto identidad.

## Bibliografía

- Arce Cortés, T. (2008). Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles: ¿homogenización o diferenciación?, *Revista argentina de sociología*, vol. 6, n° 11. Recuperado de <https://biblat.unam.mx/hevila/Revistaargentinadesociologia/2008/vol6/no11/11.pdf>
- Del Monte Madrigal, J. (2012). *Movilizando las identidades. Las culturas urbanas de bikers y lowriders en Tijuana*, Tijuana.
- Fonda, P., Hayward, W., & Schneider, B. (productores) y Hooper, D. (director). (1969). *Easy Rider* [película cinematográfica]. Estados Unidos: Raybert Productions Pando Company Inc.
- Fugle, T. (2004). *Eulogy for David Mann*, Ventura.
- Gardiner, M. (2017). *Los sucesos de Hollister de 1947 y la historia del 1%*. Recuperado de <http://www.espiriturider.com/index.php/cultura-biker/bikers-clubes/83-los-sucesos-de-hollister-de-1947-y-la-historia-del-1>
- Hebdige, D. (2004). *Subcultura. El significado del estilo*, Barcelona, Paidós.
- Kramer, S. (productor) y Benedek, L. (director). (1953). *The Wild One* [película cinematográfica]. Estados Unidos: Columbia Pictures.
- Solomon, J. (productor) y Bush, R. (director). (1967). *Hells Angels On Wheels* [película cinematográfica]. Estados Unidos: Fanfare Films.
- Van Gelder, L. (1983, 10, 09). *Hells Angels, A Documentary Version*, *The New York Times*. Recuperado de <http://www.nytimes.com/1983/10/09/movies/hells-angels-a-documentary-version.html?mcubz=1>